

G20 no Brasil

País busca investimentos em transição energética, e também inspirar políticas de combate à pobreza

Caderno especial



Legislação

Compliance evolui nas empresas, com investimentos em tecnologia e abertura para novos temas

E1



Olimpíada

Com nota 9,9, Gabriel Medina vence o japonês Kanoa Igarashi e vai às quartas de final contra o brasileiro Chumbinho

B8

Terça-feira, 30 de julho de 2024
Ano 25 | Número 6054 | R\$ 6,00

www.valor.com.br

ECONÔMICO

Valor

25
ANOS

Furtos no comércio do país atingem o maior nível desde 2019

Varejo Essas ocorrências foram responsáveis por 31,7% das perdas do setor e representaram prejuízo de R\$ 11 bilhões

Adriana Mattos

De São Paulo

O varejo brasileiro tem sofrido perdas significativas e crescentes com furtos praticados por clientes, funcionários e parceiros. Segundo a Associação Brasileira de Prevenção de Perdas (Abrappe), representaram 31,7% dos prejuízos do setor, maior nível desde 2019. O índice total de perdas do comércio (que inclui furtos e fraudes) também acelerou, e teve o maior patamar da pesquisa, feita desde 2016. O percentual geral atingiu 1,57% das vendas no ano passado, 0,9 ponto acima do ano anterior.

O total pode ter chegado a R\$ 35 bilhões — o varejo movimentou R\$ 2,23 trilhões em 2023, segundo o IBGE. Ao se

considerar apenas a fatia projetada dos furtos (31,7%) dentro do total, representaram cerca de R\$ 11 bilhões. É mais da metade do valor faturado pelo GPA, dono do Pão de Açúcar, e quase a venda bruta total da Renner no ano passado.

“Temos percebido hoje um aumento impressionante dos furtos”, diz Carlos Eduardo Santos, da Abrappe. Pela estimativa, esses crimes cometidos por empregados passaram de 6,8% do total de perdas em 2022 para 9,8% em 2023, e os furtos causados por pessoas de fora da empresa subiram de 16,6% para 22%.

Simular compras para ficar com o produto, liquidar dívidas e usar a senha de chefes para “apagar” vendas e ficar com o dinheiro são algumas das práticas mais comuns. Supermercados e drogarias são

alvos preferenciais nesse tipo de crime. Mas há modalidades envolvendo o Pix e também outros canais de pagamento, como os caixas automáticos, que abriram brecha para o aumento dos golpes.

A Abrappe destaca que os dados são estimativas, porque nem todos os casos levam a processos judiciais. A perda com furtos só foi menor que a verificada com as “quebras” de produtos no ano passado — 43% do total — e que lideram há anos o ranking geral. Nessa conta entram itens danificados e fora do prazo de validade, duas das principais fragilidades do setor.

Cerca de 95% das varejistas brasileiras têm áreas de prevenção de perdas, de acordo com a entidade. Mas a maioria diz que os gastos para manutenção do setor são altos. **Página B1**

Em meio a contestações, Maduro proclama vitória e rompe relações com 7 países

De São Paulo e Brasília

Em meio a questionamentos sobre a lisa da apuração, Nicolás Maduro proclamou vitória na eleição venezuelana, garantindo o 3º mandato de seis anos num resultado contestado pela oposição, que afirma haver fraude na contagem dos votos. O Conselho Eleitoral Nacional, controlado pelo regime chavista, disse que Maduro obteve 51% dos votos, enquanto o candidato adversário, Edmundo González, teve 44%. Líderes da oposição disseram ter acesso a 73% dos votos, afirmando que eles indicam que o vencedor é González.

O governo da Venezuela rompeu relações diplomáticas com Argentina, Chile, Costa Rica, Peru, Panamá, República Dominicana e Uruguai após os governos desses países terem questionado o resultado. Rússia e China reconheceram a vitória de Maduro. O Brasil — até agora parceiro político e econômico da Venezuela — anunciou que espera apresentação das atas das urnas antes de reconhecer o resultado. Celso Amorim, assessor especial da Presidência da República, encontrou-se ontem com Maduro, mas o Itamaraty orientou a embaixada, em

Caracas, a não participar de ato convocado pelo presidente venezuelano. O **Valor** apurou que o presidente Lula só se pronunciará após encontro com Amorim.

Manifestantes na capital, Caracas, e em outras cidades do país bateram panelas em protesto contra o resultado, que deverá ser contestado pela oposição com auxílio de aliados, como os EUA.

Com acusações genéricas e no que é visto como manobra do governo, o Ministério Público abriu investigação para apurar suposto ataque hacker dos opositores María Corina Machado, Leopoldo López e Lester Toledo ao sistema de transmissão de votos. Em entrevista, Corina pediu que os apoiadores voltem às ruas para novas manifestações. Ao lado de González, disse que ameaças não funcionaram. “O resultado mostra o isolamento total” do chavista.

A continuidade de Maduro no poder tornará difícil para os EUA e aliados levantarem totalmente as sanções impostas ao regime por abusos contra os direitos humanos e corrupção, o que deverá prolongar a crise econômica que já levou ao êxodo de quase oito milhões de venezuelanos durante o atual governo. **Página A10**

Biden quer limitar poder da Suprema Corte

Andrea Shalal e Jeff Mason

Reuters

O presidente Joe Biden propôs mudanças radicais na Suprema Corte dos EUA, incluindo limite aos mandatos e um código de conduta vinculativo para seus nove juízes. A oposição dos republicanos no Congresso, no entanto, deve dificultar as chances de as propostas avançarem.

Biden pediu ao Congresso a aprovação de normas como a obrigação de revelar presentes recebidos, restrições à participação em atividades políticas públicas e vedação a participar de julgamentos em que eles ou seus cônjuges tenham algum tipo de interesse. A proposta também estabelece um limite de 18 anos para os mandatos dos juízes. **Página A11**

Inflação nos EUA é ameaça para Lula se Donald Trump vencer

Christopher Garman A13

Oportunidades perdidas e obstáculos autoimpostos na política fiscal

J. Souza e P. Magalhães A12

Indicadores

Ibovespa	29/jul/24	-0,42 %	R\$ 177 bi
Selic (meta)	29/jul/24	10,50% ao ano	
Selic (taxa efetiva)	29/jul/24	10,40% ao ano	
Dólar comercial (BC)	29/jul/24	5,6473/5,6479	
Dólar comercial (mercado)	29/jul/24	5,6249/5,6255	
Dólar turismo (mercado)	29/jul/24	5,6710/5,8510	
Euro comercial (BC)	29/jul/24	6,1087/6,1116	
Euro comercial (mercado)	29/jul/24	6,0880/6,0886	
Euro turismo (mercado)	29/jul/24	6,1659/6,3459	



Nova direção



Roberta Soares acaba de assumir o comando da Novelis na América do Sul, primeira mulher a liderar a multinacional do alumínio em uma das quatro regiões do globo em que o grupo atua, informa a repórter Stella Fontes. À frente da divisão, poderá ser responsável pela construção de uma nova fábrica no Brasil, orçada em R\$ 4 bilhões. **B2**

Mudança de perfil



Após dois anos ruins e mudanças na tributação, o setor de fundos não será mais o mesmo, diz Walter Maciel, da AZ Quest. “Não vai ser melhor ou pior, será diferente. [A classe] multimercados não será mais tão grande.” **C6**

Mover retoma negociação com CSN para vender InterCement

Mônica Scaramuzzo

De São Paulo

Os controladores da Mover (ex-Camargo Corrêa) buscam solução rápida para a venda da InterCement, o último grande ativo que restou sob o controle da terceira geração do grupo fundado por Sebastião Camargo. A empresa retomou o acordo de exclusividade com

a CSN e, agora, o prazo para as negociações vai até 12 de agosto. Com dívida de quase R\$ 12 bilhões, a empresa recorreu à Justiça neste mês para evitar uma execução antecipada de R\$ 3 bilhões. A intenção dos herdeiros é preservar sua participação de 14,86% na CCR. Além disso, continuarão com um portfólio importante no segmento de ativos imobiliários. **Página B2**

Destakes

Exportações agrícolas para a UE

Exportadores de commodities se movimentam para que a Comissão Europeia adie a vigência da lei antidesmatamento. Após o setor de produtos florestais, o Cecafé pediu na semana passada esclarecimentos e o adiamento de sanções por até três anos. **B10**

Reforma da Previdência

Com a reforma da Previdência Social, a chamada taxa de reposição — indicador que mostra quanto o trabalhador mantém de sua renda após a aposentadoria — caiu, na média, de 92,1% em 2019 para 88,4% no ano passado. **A3**

Mídia Cerimônia de Ação de Graças pelo aniversário ocorreu na Capela Nossa Senhora da Vitória, na Igreja de São Francisco de Paula, no Rio

Missa pelos 99 anos do jornal ‘O Globo’ abre celebração do centenário

Thayná Rodrigues
"O Globo", do Rio

A contagem regressiva para o centenário de "O Globo" começou nesta segunda-feira, 29, e marca a celebração do último aniversário antes da tão aguardada data. Para comemorar os 99 anos do jornal, uma missa de Ação de Graças foi celebrada nesta segunda-feira na Capela Nossa Senhora da Vitória, da Igreja de São Francisco de Paula, no Largo de São Francisco, no Centro do Rio. Padre Jorjão, da Paróquia de Nossa Senhora da Paz, em Ipanema, na Zona Sul, foi o responsável pela cerimônia.

"O Globo" acompanha a história de toda a nossa geração. Praticamente todo mundo que está vivo foi marcado pelo jornal. Ele faz parte da vida de todos que estamos aqui no Brasil e somos vivos neste momento. Então, é um aniversário que tem a ver com a vida de todos, com a história de cada um de nós", disse o padre.

João Roberto Marinho, presidente do Conselho de Administração e presidente do Grupo Globo, agradeceu aos colaboradores e enfatizou que se sente orgulhoso da história da família. O jornal "O Globo" foi criado por seu avô, em 1925, e depois dirigido por seu pai, a partir de 1931.

"É importante celebrar as vitórias, mas sempre com olho no futuro, refletindo, sempre buscando antecipar as mudanças da sociedade, os hábitos... É isso que a gente priorizou durante esse tempo, na vanguarda, e quer chegar ao centenário da melhor forma, com essa essência que nos trouxe até aqui e já de olho nos próximos 100 anos", frisou Marinho.

Também estiveram presentes na missa o diretor-geral de Mídia Impressa e Rádio do Grupo Globo, Frederic Kachar; o diretor de Redação de "O Globo", Alan Gripp; a diretora do **Valor Econômico**, Maria Fernanda Delmas; o diretor executivo de Jornalismo da CBN, Pedro Dias Leite; o diretor de Redação do "Extra", Humberto Tziolas; e a editora-executiva de Integração, Letícia Sander.

Kachar comentou sobre o papel do jornal "O Globo" de ir além da notícia e de seu compromisso de se antecipar ao futuro: "Hoje é, enfim, o último aniversário antes do grande marco dos 100 anos. E o que vem pela frente é pelo centenário. Serão muitas celebrações. A gente vai concretizar e entregar para os nossos públicos conteúdos e experiências que retratam os nossos valores e tudo que a gente construiu até aqui. E o desejo é chegar ao cen-

tenário numa posição ainda mais forte do que a de hoje, de jornal mais lido, mais respeitado, com maior credibilidade."

Alan Gripp, diretor de Redação de "O Globo", lembrou que a criação do veículo, décadas atrás, já mostrava qual seria sua essência: "É muito significativo que nossa história tenha começado com o desejo de um jornalista em criar um veículo de notícias profissional, independente e moderno", afirmou Gripp. "Até hoje, 99 anos depois da iniciativa do Irineu Marinho, em 1925, mantemos aqueles mesmos valores definidos por nosso fundador. É sobre esses valores que pautamos nosso trabalho, e é a partir deles que vamos celebrar com orgulho nossa trajetória até o dia do nosso centenário, em 29 de julho de 2025."

Até 29 de julho de 2025 diversos projetos e eventos especiais vão lembrar não apenas a trajetória do diário criado por Irineu

"É importante celebrar as vitórias, mas sempre com olho no futuro"
João Roberto Marinho



Missa pelos 99 anos de "O Globo" dá início à celebração do centenário e de outros aniversários importantes do grupo

Marinho como também os aniversários de novas frentes abertas a partir daquela data: os 80 anos da Rádio Globo (em dezembro de 2024), os 60 da TV Globo, os 30 dos Estúdios Globo, os 25 do jornal **Valor Econômico** e da globo.com, além dos dez anos do Globoplay (esses últimos em 2025).

Diretora de redação **Valor Econômico**, Maria Fernanda Delmas adiantou que o aniversário de um quarto de século da marca, em 2 de maio do ano que vem, também terá projetos e coberturas especiais.

"A longevidade do Grupo Globo, com O Globo chegando perto do centenário, mostra o compromisso com o jornalismo profissional voltado a diferentes públicos. Uma honra o **Valor** ser um pedaço dessa história, com seu jornalismo focado nos leitores de economia e negócios", disse a diretora.

Humberto Tziolas, diretor de redação do jornal "Extra", falou sobre a longevidade do Grupo Globo: " É um privilégio poder

testemunhar a caminhada do maior grupo de comunicação do Brasil rumo a seu centenário. Sempre inovador, o jornal 'O Globo' deu a partida para uma história marcada pela informação de qualidade voltada a toda a população. O momento é de celebrar o passado e reunir os muitos aprendizados para construir o futuro, com um orgulho enorme dessa incrível trajetória", disse o diretor.

A programação do centenário — que, além de projetos especiais, terá eventos já tradicionalmente promovidos por "O Globo", como o Rio Gastronomia e o projeto Aquarius — vai refletir as ideias, as iniciativas e o compromisso com a sociedade e com o país presentes desde a primeira edição do jornal, que em 1925 fez uma aposta na comunicação direta com o grande público, na observação aguçada dos fatos cotidianos, nos problemas aparentemente menores — como um buraco na rua — e nas questões de interesse nacional.

O primeiro evento que vai celebrar o calendário terá sabor especial. O Rio Gastronomia, que movimentou o turismo e a economia da cidade desde seu primeiro ano, volta ao Jockey Club, na Gávea, a partir do dia 15 de agosto. A 14ª edição será a maior da história e acontecerá durante três fins de semana, com participação de restaurantes e chefs consagrados, um número maior de shows e atrações para os visitantes.

A trajetória do jornal também será tema de dois livros, com previsão de publicação para o primeiro semestre do próximo ano. Já na área audiovisual, os núcleos de Documentários e de Filmes dos Estúdios Globo preveem o lançamento, para meados de 2025, de uma série documental em quatro episódios sobre os cem anos de "O Globo" que percorrerá a história do jornal desde a sua fundação, com Irineu Marinho, passando pelos anos de comando de Roberto Marinho até os dias de hoje.

Dívida bruta sobe para o maior nível desde 2021

Gabriel Shinohara e Alex Ribeiro
De Brasília e São Paulo

A Dívida Bruta do Governo Geral (DBGG) atingiu o maior patamar desde novembro de 2021 ao subir para 77,8% do Produto Interno Bruto (PIB) em junho. Só no primeiro semestre, o indicador teve alta de 3,4 pontos percentuais (p.p.) depois de terminar 2023 em 74,4% do PIB.

Nesse patamar, a dívida bruta chegou a R\$ 8,7 trilhões, acima dos R\$ 8,1 trilhões registrados em dezembro de 2023. Para explicar o aumento na relação dívida e PIB este ano, os dados do Banco Central (BC) publicados nesta segunda-feira, 29, mos-

tram dois fatores preponderantes — a incorporação de juros nominais e a emissão de dívida. Por outro lado, o efeito crescimento do PIB reduziu a alta. Como o PIB é o denominador do cálculo, quando ele sobe, o impacto é de diminuição do indicador.

Luis Otavio Leal, economista-chefe da G5 Partners, aponta que o pagamento de precatórios extraordinários e o gasto com a catástrofe ambiental no Rio Grande do Sul contribuíram para a alta no indicador. Além disso, houve a contribuição da desvalorização cambial e aumento de gastos com juros. Para o restante do ano, o economista espera uma valorização do real e "isso pode

minimizar um pouco o impacto da piora fiscal e a nossa projeção é de que fechamos ao ano em 79% do PIB na DBGG".

A economista-chefe do Inter, Rafaela Vitória, aponta alguns fatores para a alta na dívida, como a "baixa credibilidade do novo arcabouço" que impacta os juros, o déficit primário e a desvalorização cambial. "A rápida elevação da dívida pública confirma a expectativa de deterioração da situação fiscal do país, o que é bastante atípico para um período de crescimento elevado do PIB e alta na arrecadação", disse.

O déficit primário também aumentou neste ano em comparação com 2023. No primeiro semestre, o déficit do setor público consolidado chegou a R\$ 43,4 bilhões, ou 0,78% do PIB, estimado para o período. No ano passado, estava em 0,39% do PIB no mesmo período.

O chefe do departamento de estatísticas do BC, Fernando Rocha, ressaltou que o crescimento no déficit "ficou concentrado no governo central". No ano passado, o déficit no governo central foi de R\$ 42,3 bilhões no primeiro semestre, e em igual período deste ano chegou a R\$ 70,6 bilhões.

O resultado deste ano foi composto por um déficit do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) de R\$ 198,2 bilhões e outro resul-



Luis Otavio Leal: precatórios e ajuda ao RS contribuíram para alta

tado negativo do BC, mas de R\$ 269 milhões. Já o governo federal contribuiu com superávit de R\$ 127,9 bilhões.

Rafaela Vitória, do Inter, apontou que a principal razão para a alta no déficit é um "forte aumento dos gastos". A economista afirmou que as despesas obrigatórias tive-

ram forte crescimento no ano com aumento do número de benefícios e impacto da alta real no salário mínimo nos benefícios vinculados. "Como não esperamos mudança no comportamento das despesas obrigatórias no curto prazo, e as taxas de juros continuam em patamar elevado impactando as

emissões do Tesouro, a dívida pública e a dívida líquida devem continuar subindo ao longo do segundo semestre", disse.

Já na conta dos governos regionais houve superávit de R\$ 33,2 bilhões no primeiro semestre. No ano passado, o superávit foi um pouco menor, de R\$ 25,3 bilhões. Já no caso das empresas estatais, o déficit em 2024 foi de R\$ 6 bilhões, contra R\$ 3,3 bilhões entre janeiro e junho de 2023. O número não considera empresas do grupo Petróbras e a Eletrobras.

A conta de juros e o déficit nominal também integram as estatísticas fiscais e tiveram alta neste primeiro semestre. No caso dos juros, o resultado foi de R\$ 454,8 bilhões (8,13% do PIB), acima dos R\$ 337,3 bilhões (6,38% do PIB) do primeiro semestre de 2023. Rocha, do BC, explica que a conta teve grande impacto das operações de swap cambial, que trouxe resultados negativos neste ano por conta da desvalorização cambial, que chegou a 14,8% no primeiro semestre.

Com isso, o déficit nominal, que considera os juros e o resultado primário, chegou a R\$ 498,2 bilhões até junho contra R\$ 357,7 bilhões no mesmo período do ano passado. No acumulado em 12 meses, o déficit chegou a R\$ 1,1 trilhão (9,92% do PIB).

Índice de empresas citadas em textos nesta edição

Adani Group **C3**
ADN **B4**
Aegea **F4**
Águas de Manaus **F4**
Águas do Rio **F4**
Alcoa **A4**
Amaz **F4**

Amazon **F4**
AMW **C2**
AZ Quest **C6**
Banco Palmas **F3**
Bank of America **C1**
Belterra **F4**
BNB **F2**

Bradesco BBI **C1**
Cargill **F4**
Catavento Consultoria **F6**
Chevron **A9**
Citigroup **F7**
Citron **C3**
Dataprev **A4**

Deloitte **F3**
Deutsche **C2**
E-dinheiro **F3**
Eletrobras **A2**
Eni **A9**
Equatorial **F4**
Ex Ante Consultoria

Econômica **F4**
FGV **F2, F7**
FGV EAESP **F3**
FGV Social **F2**
G5 Partners **A2**
GameStop **C3**
GetNinjas **C1**

GO Associados **F4**
Grupo Globo **A2**
Inpasa **A4**
Inter **A2**
Inter B. Consultoria **A4**
Kaduna Consultoria **A14**
Legacy Capital **C2**

Lineage **C3**
Lojas Marisa **B4**
Mobly **C1**
Mubadala **C1**
Petrobras **A2, B4, C2**
Pimco **B4**
Pinheiro Neto **C1**

Polo Capital **A3**
Porto Asset **C6**
PUC-Rio **F3**
Repsol **A9**
Rio Tinto **A4**
Sabesp **F4**
Santander **C1**

Sonda Brasil **B9**
South 32 **A4**
State Grid Brazil
Holding **A4**
Tok&Stok **C1**
Tucum **F4**
UBS **C2**
Ultra **B4**
Unigel **B4**
Zamp **C1**

Contas públicas Proporção que o aposentado recebe em relação ao último salário da ativa diminui de 92% para 88% e deve chegar a 60%

Valor de aposentadorias recua, mas se mantém acima da OCDE

Edna Simão
De Brasília

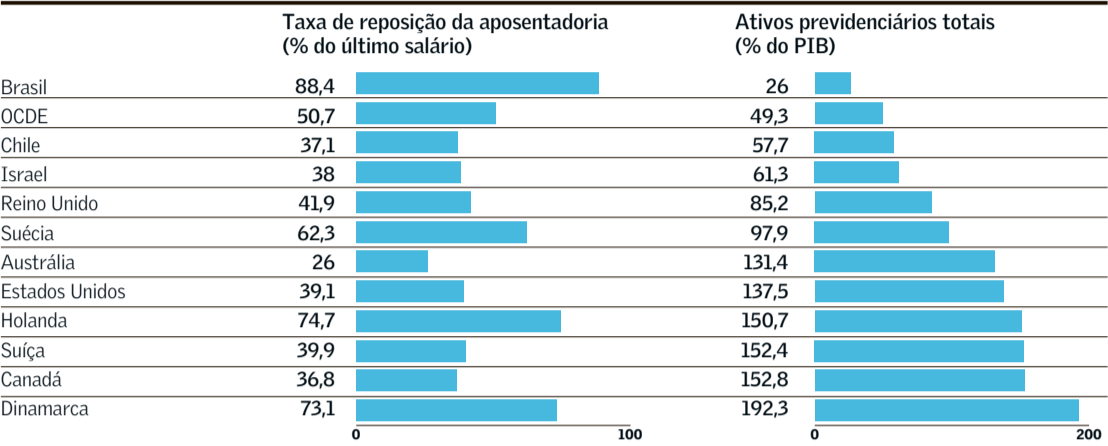
Com a reforma da previdência, a chamada taxa de reposição — indicador que mostra quanto o trabalhador mantém de sua renda após a aposentadoria — caiu de 92,1% em 2019 para 88,4% no ano passado. O patamar continua alto se comparado ao de países da OCDE, porém, a tendência é de queda gradual, conforme especialistas em Previdência Social. Na OCDE, trabalhadores se aposentam com benefício médio equivalente a 50,7% do último salário recebido.

Os dados constam de levantamento elaborado pelo economista e relações institucionais da Polo Capital, Arnaldo Lima, com base nos dados da OCDE. Pelo diagnóstico, quando maior a taxa de reposição, menor a acumulação de ativos previdenciários em relação ao PIB. Atualmente, os ativos de previdência aberta e fechada no Brasil somam 26% do PIB enquanto a média da OCDE é de 49,3%.

Um dos principais objetivos da reforma previdenciária, promulgada em novembro de 2019, era justamente baixar o valor da aposentadoria em relação ao salário da ativa. Para isso, foi aprovada alteração na fórmula de cálculo do benefício. Na prática, o brasileiro hoje tem um benefício menor e precisa ficar mais tempo no mercado de trabalho. Mesmo com o ajuste, a expectativa é de que as despesas previdenciárias continuem crescendo, fortalecendo a preocupação de especia-

Renda após aposentadoria

No Brasil, valor do benefício representa mais de 80% do último salário



Fonte: OCDE/Pensions at glance 2023 e Pensions Markets in Focus 2023. Elaboração: Polo Capital

listas ouvidos pelo **Valor** sobre a necessidade de uma nova reforma da previdência no curto prazo. A projeção do governo de déficit com pagamento de aposentadorias e pensões do INSS é de R\$ 272,55 bilhões em 2024.

“A tendência é que, passado o período das regras de transição estabelecidos pela reforma, a taxa de reposição efetiva no Brasil caia ano após ano, aproximando-se dos valores observados nos países desenvolvidos”, explicou Lima. “A taxa efetiva deve chegar a algo em torno de 60% após a transição para quem ganha acima do salário mínimo”, complementou.

O economista ressaltou que não há como se estimar uma taxa de reposição ideal pois as regras de aposentadorias dos países são diferentes, mas o percentual não pode

comprometer a sustentabilidade da previdência e, ao mesmo tempo, precisa ser suficiente para sustento dos trabalhadores quando perderem a capacidade laborativa. “Logicamente, os atuais 88,4% do sistema público é um tanto quanto benevolente, mas o Chile (37,1%), por exemplo, não é uma boa referência para gente”, explicou.

O professor associado da Faculdade de Economia e Administração da USP (FEA/USP) Luis Eduar-

*“A taxa efetiva deve chegar a algo em torno de 60% após a transição”
Arnaldo Lima*

do Afonso acrescenta que a taxa de reposição deve ser analisada com cautela, pois varia conforme o regime previdenciário em que o trabalhador se enquadra, por exemplo, se é servidor público ou não. Um ponto a ser considerado é que no RGPS, por exemplo, a taxa de reposição é elevada para os aposentados de renda mais baixa e menor para quem ganha mais. “A taxa de reposição é ainda alta no Brasil, mas a reforma da previdência de 2019 está atingindo seu objetivo de reduzir”, afirmou Afonso. “No Brasil, se fez a escolha da adequação (garantir reposição de renda na aposentadoria) e isso afeta a sustentabilidade devido à dificuldade de pagar o benefício.”

O especialista em políticas públicas Rogério Nagamine Costanzi reforçou que o patamar da taxa no



Rogério Nagamine Costanzi: patamar se deve ao recebimento do salário mínimo

Brasil está diretamente relacionado à garantia de recebimento do salário mínimo. Ou seja, se o aposentado recebe um salário mínimo, a reposição é de 100% e, se houver ganho real, será maior que isso. Segundo dados do Ministério da Previdência, 64% dos benefícios emitidos pelo Regime Geral de Previdência Social (RGS) em maio correspondiam a um mínimo.

O levantamento da Polo Capital faz ainda uma ilação entre a taxa de reposição e o potencial de crescimento da previdência privada. Países da OCDE com taxa de reposição menor têm ativos previdenciários maiores em relação ao PIB. No Brasil, a taxa de reposição era de 88,4% em 2023 e os ativos correspondiam a 26% do PIB. Na OCDE, os percentuais eram de 50,7% e 49,3%, respectivamente.

O estudo ainda reforça que mais de 70% dos ativos previdenciários no país estão aplicados em renda fixa. De acordo Lima, esse comportamento é explicado, em grande medida, pela elevada taxa de juros reais. Na comparação com os países da OCDE, apenas a República Checa direciona mais recursos para essa modalidade de investimento (81,8%). Só para se ter uma ideia, os Estados Unidos concentram apenas 19% em renda fixa.

“O que determina a alocação dos investidores é taxa real de juros, que leva em conta tanto a Selic quanto às expectativas de inflação. De nada adiantará reduzir a Selic se os investidores entenderem que o risco inflacionário aumentará”, explicou o economista.

Segundo ele, se os investidores tiverem uma maior previsibilidade dos seus investimentos, a diversificação de produtos financeiros aumentará substancialmente porque os poupadores exigirão dos gestores uma maior rentabilidade dos seus investimentos para terem uma taxa de reposição adequada, sabendo que a previdência privada complementa a pública.

Para Lima, o Brasil ainda precisa superar vários desafios fiscais para que a taxa de juros reais seja compatível com os observados nos países mais avançados. “A sustentabilidade das contas públicas brasileiras no médio prazo é factível, especialmente porque já enfrentamos o maior deles: a aprovação da reforma da previdência. Logicamente, novos aperfeiçoamentos previdenciários precisam ser feitos continuamente”, destacou, defendendo a necessidade da aprovação de uma reforma administrativa.

Da bicicleta ao estádio de futebol Do agronegócio à indústria da moda Do microchip ao micro-ônibus Da bateria à usina hidrelétrica

Os minerais estão presentes nas mais diversas situações da nossa vida, em todas as áreas, desde as coisas mais simples e cotidianas a grandes feitos.



E para você entender melhor como os minerais são essenciais em nossas vidas, o **projeto Elementar** reúne um conteúdo exclusivo, com matérias especiais, vídeos e muito mais.



Acesse e descubra como os minerais estão presentes em tudo o que você imaginar.

PATROCÍNIO

REALIZAÇÃO



Criar, conectar, distribuir.

SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE ESTÁ MAIS PARA O JOGO DO TIGRINHO OU DA TIGRESA?



A
BRANCA



TIGRESA



A AGÊNCIA DE PUBLICIDADE MENOS
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DO MERCADO.

DESIGN // ARTE
MODA // TECNOLOGIA // GAME
ESPORTE // MÚSICA



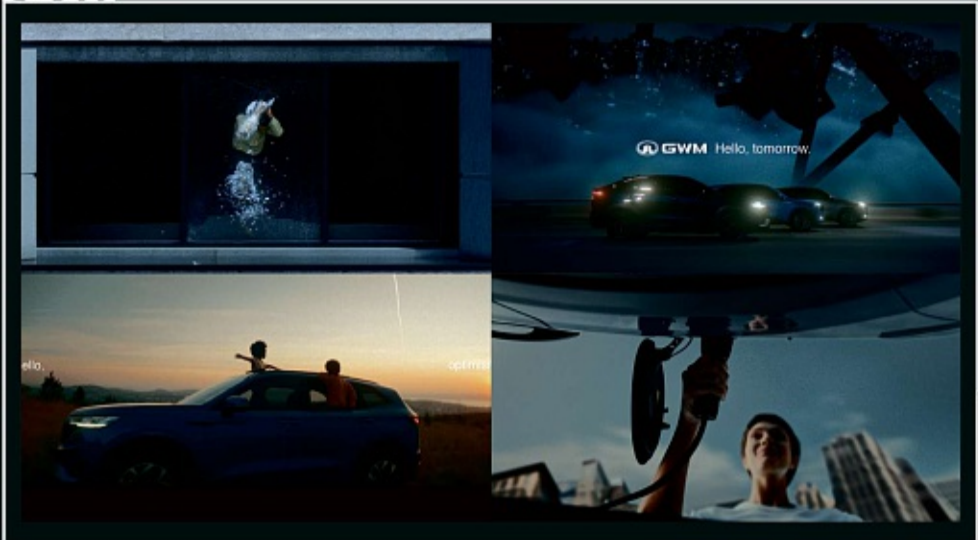


THE EXPERIENCE CO.



AVENIDA CULTURAL : MÚSICA

GWM + BEATLES

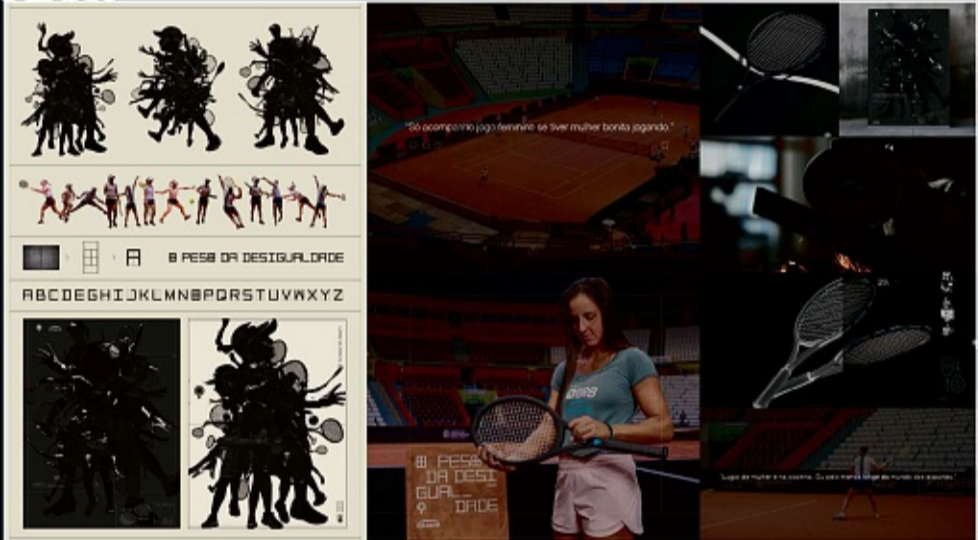


HAVAL, DE ZERO A HÍBRIDO MAIS VENDIDO DO BRASIL EM 4 MESES.



AVENIDA CULTURAL : ESPORTE

ENGIE



O ESPORTE COMO ENERGIA TRANSFORMADORA.



AVENIDA CULTURAL : GAME

ORA 03



O ELÉTRICO QUE VEIO PARA MUDAR O JOGO.

SENNA

AVENIDA CULTURAL : ESPORTE



APRESENTANDO O HERÓI NACIONAL PARA UMA NOVA GERAÇÃO.

WOMEN TO WATCH

AVENIDA CULTURAL : DESIGN



MULHERES TÊM QUE ENGOLIR MUITOS SAPOS. NO MORE.

AVENIDA CULTURAL : ??????



COMING SOON



WWW.ASIAXP.CO

O JOGO DA COMUNICAÇÃO, MAIS DO QUE NUNCA, É O JOGO DA CULTURA. POR ISSO, NÃO BRINQUE COM A SORTE. FAÇA COMO GWM, ENGIE, O GLOBO, WOMEN TO WATCH, SENNA E OUTROS PLAYERS DA INDÚSTRIA QUE JÁ ESCOLHERAM A AGÊNCIA ASIA PARA CONSTRUÇÃO DE SUAS MARCAS. SAIBA MAIS SOBRE BUNKA, NOSSA TIGRESA BRANCA QUE REPRESENTA A CULTURA, E SEU TIME DE GUERREIROS EM ASIAXP.CO

Política

Congresso Para MP, texto de Flávio Bolsonaro prejudicará turistas, passageiros e pode piorar serviço

Projeto reduz indenização por atraso e cancelamento de voos

Raphael Di Cunto e
Marcelo Ribeiro
De Brasília

Prioridade do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), para o segundo semestre, o projeto da nova Lei Geral do Turismo pode reduzir substancialmente as indenizações aos passageiros por atrasos e cancelamentos de voos e impedir que o Código de Defesa do Consumidor seja utilizado nesses processos. São demandas antigas das empresas aéreas, que gastaram R\$ 1,1 bilhão ano passado no Brasil para ressarcir clientes por problemas. Mas, para o Ministério Público e associações de defesa do consumidor, a modificação prejudicará os passageiros e turistas e pode inclusive piorar a qualidade dos serviços diante da falta de punição.

A mudança na legislação foi proposta pelo relator, o senador Flávio Bolsonaro (PL-RJ), e aprovada sem alarde pelo Senado Federal. O texto agora volta à Câmara, que o aprovou em 2019 sem as restrições à indenização de passageiros. Ao **Valor**, o deputado Paulo Azi (União-BR), disse, assumiu novamente a relatoria do projeto, disse concordar com a alteração. “Quando for efetivamente comprovado que a responsabilidade foi da empresa, ela será penalizada. Quando não foi, não há porque puni-la”, disse, acrescentando que o custo dessas indenizações acaba refletindo nos preços das passagens. Segundo Azi, a intenção é votar o projeto ainda em agosto e envia-

lo para sanção presidencial.

Na avaliação de Flávio Bolsonaro, a regra proposta é uma forma de “conceder segurança jurídica” e “incentivar a resolução de conflitos entre as partes [pela] via administrativa antes de recorrer ao Poder Judiciário, o que custa cerca de R\$ 91 bilhões aos cofres públicos”, conforme escreveu em seu parecer. O parlamentar não destacou a mudança em seus discursos sobre o projeto. Procurado desde quinta-feira, Flávio não retornou aos contatos do **Valor** para comentar.

O texto altera a legislação e jurisprudência atual para reduzir o valor das indenizações. Proíbe que as companhias tenham que pagar danos morais em caráter presumido ou punitivo (ou seja, para que não repitam esses erros) e só permite a indenização com “o objetivo de compensar um dano comprovado”. Hoje, a prática no Judiciário é que as empresas sejam punidas em valores mais altos dos que o dano comprovado, como a perda de um show ou dia de serviço, para que evitem repetir a falha — o caráter “pedagógico” da punição.

Para o diretor de relações institucionais do Instituto de Defesa de Consumidores (Idec), Igor Britto, o projeto “está exclusivamente” voltado a proteger as empresas das “corretas condenações na Justiça”. “Há decisões divergentes, mas um juiz com visão mais clara do problema diz hoje: esta companhia aérea está toda hora aqui com um problema, vou condená-la a pagar indenização que tenha caráter pedagógico, que faça ela aprender que não vale a pena atender mal seus clientes”, diz. “Mas, se a lei for aprovada, esse poder será tolhido e a empresa recorrerá facilmente para a segunda instância para anular a condenação.”

Presidente da Associação Nacional do Ministério Público do Consumidor (MPCON), o promotor Luiz Eduardo Lemos de Almeida afirma ainda que isso pode piorar a qualidade do serviço. “A companhia aérea fará o cálculo de custo e benefício. Se o dano moral for meramente compensatório, muitas vezes a empresa vai, digamos assim, fazer um cálculo atuarial e não vai corrigir suas práticas, continuará cometendo ilícitos, porque será sabedora de que haverá apenas dano moral compensatório — e apenas se comprovado”, pontuou.

Além disso, segundo Almeida, a nova redação impedirá que o Ministério Público atue de maneira coletiva para reparar um dano causado, por exemplo, com o cancelamento de uma rota aérea após vendidas as passagens. “Se a companhia resolve suspender a operação daquele trecho, ela seria condenada apenas a restituir o dano material. E, no caso do dano moral, apenas se ele for comprovado e a título contestatório. Não poderia o Ministério Público pedir dano moral coletivo e com aspecto punitivo com relação a essa conduta abusiva.”

Outra alteração no projeto é retirar os processos judiciais contra as aéreas do Código de Defesa do Consumidor (CDC) e remetê-los para a esfera do Código Brasileiro de Aeronáutica (CBA). Segundo o advogado Mário Sergio Galvão, especialista no setor, isso fará com que o passageiro seja tratado como um “consumidor de quinta categoria” e tenha menos direitos. “O Código de Defesa do Consumidor protege, como o próprio nome diz, o consumidor. O CBA protege o fornecedor, a empresa aérea”, explica.

Atualmente, há divergências no Judiciário sobre qual deve ser a lei adotada. Galvão dá como exemplo os processos de dois clientes, pai e filha, que tiveram atraso de seis horas num voo para Portugal e receberam o veredito na semana passada. No caso do pai, a juíza entendeu que a demora foi desca-

bida e que a empresa não “com-

provou, tal como lhe incumbia, a regular e adequada prestação do serviço contratado, ou, então, qualquer das excludentes de ilicitude previstas no CDC”.

Com isso, ela determinou um ressarcimento de R\$ 2 mil ao passageiro por “ofensa moral de leve intensidade” e pela “vertente pedagógica da indenização”. Já no caso da filha, outro juiz negou a indenização dizendo que, “pelo CBA”, o pagamento de compensação por “falha na execução do contrato de transporte fica condicionado à demonstração da efetiva ocorrência do prejuízo”.

Outra alteração que ocorrerá caso o projeto de lei seja aprovado pela Câmara é determinar que, nos voos internacionais, serão utilizadas as regras da Convenção de Montreal para serviços aéreos, que restringe mais os direitos dos passageiros do que a legislação brasileira. Uma decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) já estabeleceu que danos materiais causados por atrasos e cancelamentos nos voos ou problemas com bagagens são regidos por este tratado internacional, o que limitou o valor da indenização a R\$ 7,5 mil.

Mas essa decisão do STF ainda permite que os danos morais (que abalam o lado psicológico, como desgosto, humilhação ou angústia) sejam compensados conforme a legislação do Brasil

mesmo no caso de voos para outros países. Se adotada a Convenção de Montreal, conforme prevê o projeto, não haverá mais essa possibilidade de ressarcimento.

O projeto é uma estratégia do setor para tentar diminuir o que eles acusam ser uma “indústria de indenizações”, com escritórios especializados em captar clientes que tiveram problemas em voos. De acordo com a Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), 1% das despesas das companhias em 2023 foi com assistência a passageiros e indenizações extrajudiciais e 1% por condenações na Justiça. Ao todo, o custo da operação no Brasil foi de R\$ 58,2 bilhões, para um faturamento de R\$ 64,5 bilhões.

As mudanças nas regras de indenização foram incluídas pelo senador Flávio Bolsonaro no meio de 19 páginas de alterações legislativas promovidas pelo projeto e não foram objeto de debates públicos no Senado. No plenário, o texto foi votado rapidamente em junho, por consenso, enquanto as atenções estavam voltadas a outra proposta mais polêmica, a taxa das compras no e-commerce internacional, a “taxa das blusinhas”.

Procuradas, a Associação Internacional de Transportes Aéreos (Iata) e a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear) também não se manifestaram.

PEDRO FRANÇA/AGÊNCIA SENADO — 28/5/2024



Flávio alega que restrição aumentará “segurança jurídica” das empresas, que pagam mais de R\$ 1 bilhão por ano em ressarcimentos a passageiros

ção que tenha caráter pedagógico, que faça ela aprender que não vale a pena atender mal seus clientes”, diz. “Mas, se a lei for aprovada, esse poder será tolhido e a empresa recorrerá facilmente para a segunda instância para anular a condenação.”

Presidente da Associação Nacional do Ministério Público do Consumidor (MPCON), o promotor Luiz Eduardo Lemos de Almeida afirma ainda que isso pode piorar a qualidade do serviço. “A companhia aérea fará o cálculo de custo e benefício. Se o dano moral for meramente compensatório, muitas vezes a empresa vai, digamos assim, fazer um cálculo atuarial e não vai corrigir suas práticas, continuará cometendo ilícitos, porque será sabedora de que haverá apenas dano moral compensatório — e apenas se comprovado”, pontuou.

Além disso, segundo Almeida, a nova redação impedirá que o Ministério Público atue de maneira coletiva

“Projeto está exclusivamente voltado a proteger as empresas”
Igor Britto, do Idec

Proposta para incentivar ecoturismo deve ser prioridade no 2º semestre

Marcelo Ribeiro e Fernando Exman
De Brasília

Aposta do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), para a pauta do segundo semestre, a elaboração de uma proposta para impulsionar a prática do ecoturismo no Brasil está sob articulação do deputado Túlio Gadêlha (Rede-PE). Segundo o **Valor** apurou, a escalção do parlamentar, que é correligionário da ministra do Meio Ambiente, Marina Silva, visa abrir caminho para que a área ambiental do Executivo aponte quais são os limites aceitáveis em uma iniciativa como essa, a fim de aprová-la até o fim do ano.

A ideia já foi debatida pelos três em uma reunião no dia 11 de julho e ainda está em estágio inicial, segundo fontes a par das conversas. “Tudo está em fase de escuta e articulação”, afirmou uma delas. Em recente entrevista ao **Valor**,

o presidente da Câmara afirmou que pretende dar tração a uma pauta com três vetores: a agenda ambiental, um projeto que fomente o turismo no Brasil e propostas na área de segurança pública. Em relação à proposta voltada ao setor do turismo, disse, o objetivo é impulsionar “com equilíbrio” o aumento do fluxo de turistas brasileiros e estrangeiros no país.

Nos bastidores, contudo, parlamentares governistas temem que a proposição não consiga impor regras necessárias para a prática do ecoturismo de forma sustentável. Deputados também citam o receio de ocorrer o que consideram uma elitização do turismo em algumas regiões, caso uma das medidas adotadas seja a cobrança de taxas dos visitantes. Um exemplo citado é o arquipélago de Fernando de Noronha, em Pernambuco.

Por outro lado, entusiastas da ideia argumentam que a proposi-

ta pode assegurar que eventuais recursos arrecadados sejam direcionados diretamente aos locais turísticos. Sem passar por fundos federais, o risco de contingenciamento diminuiria e a economia local seria beneficiada.

Procurado, o Ministério do Meio Ambiente afirmou que mantém diálogo constante com o Congresso Nacional para contribuir com a construção e aprimoramento de projetos de lei.

Segundo dados oficiais, o consumo de turistas estrangeiros no Brasil alcançou um recorde no primeiro semestre, somando US\$ 3,7 bilhões e ultrapassando os US\$ 3,5 bilhões registrados no mesmo período de 2014 — ano em que o Brasil organizou a Copa do Mundo. Para autoridades, em comparação com outros destinos internacionais, o dado demonstra que há bastante espaço para o setor movimentar um volume maior de recursos.

Curtas

Na Justiça 1

O presidente nacional do PSDB, Marconi Perillo, afirmou que o partido vai questionar na Justiça o pronunciamento do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), veiculado no domingo (28), em rede nacional. Segundo Perillo, houve uso indevido da convocação da rede de rádio e TV. O presidente fez um balanço dos seus 18 primeiros meses de governo. Em seu discurso, Lula criticou a gestão de seu antecessor Jair Bolsonaro, destacou a aprovação da reforma tributária e voltou a dizer que está comprometido com a responsabilidade fiscal. Para o PSDB, o tom da fala teve conotação eleitoral.

Na Justiça 2

A Secretária de Comunicação Social da Presidência (Secom) afirmou que o pronunciamento foi uma prestação de contas do governo. Sobre o questionamento judicial, a Secom disse que o governo analisará a ação quando forem oficialmente informados.

AQUI, SEU ANÚNCIO
ENCONTRA O PÚBLICO
CERTO. ANUNCIE!

ACESSE
EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR
E SAIBA MAIS.



Política

O fator Kamala na reeleição de Maduro



Maria Cristina Fernandes

As seções de votação tinham fechado as portas havia 23 minutos na Venezuela quando a vice-presidente americana Kamala Harris foi ao X para fazer três afirmações: a eleição havia sido histórica, a vontade do povo venezuelano deveria ser respeitada e os EUA, “a despeito de muitos desafios”, continuariam lutando por um futuro mais democrático, próspero e seguro naquele país.

A líder da oposição, María Corina Machado, ainda não havia vindo a público para denunciar a falta de acesso aos boletins de urna e anunciar a vitória de seu candidato, Edmundo González. Seis horas depois do encerramento da votação é que o presidente do Comitê Nacional Eleitoral, Elvis Amoroso, decretaria a vitória de Nicolás Maduro.

Nada disso impediu que Kamala antecipasse um tom que, a despeito de manifestar solidariedade com a oposição, parecia de conformidade com um resultado adverso. As fronteiras americanas são responsabilidade do secretário de Segurança Interna, Alejandro Mayorkas, mas a missão dada pelo presidente Joe Biden a sua vice, de endereçar soluções para a pobreza, violência e falta de oportunidades nos países

vizinhos que agravam a imigração ilegal, fez com que a vice se tornasse o principal alvo dos republicanos no tema.

A moderação de Kamala também se reproduziu nos pronunciamentos do secretário de Estado dos EUA, Antony Blinken. Na véspera da eleição, ele havia se recusado a fazer um pré-julgamento. Fechadas as urnas, ele expressou “sérias preocupações” com o anúncio do CNE e instou-o a agir de maneira transparente. Subiu o tom, mas sem carregar nas tintas da condenação.

A cautela, na avaliação de setores do governo brasileiro, pauta-se pelo receio de que o endurecimento americano, ao agravar a tensão nas fronteiras, cobre um preço da candidatura democrata. O governo Donald Trump esticou a corda na imposição de sanções e no apoio ao autoproclamado governo Juan Guaidó. O resultado seria colhido pelo sucessor.

Dados do Wola (Escritório de Washington sobre a América Latina) dão conta de que, em 2021, menos de 3 mil venezuelanos cruzaram o estreito de Darien, entre a Colômbia e o Panamá. Em 2023 foram 328 mil. Depois de Colômbia e Peru, os EUA são terceiro destino dos venezuelanos, com uma comunidade de cerca de 800 mil.

Na sexta-feira passada, o “Washington Post” trouxe à tona a existência de documentos sigilosos do Departamento de Segurança Interna dando conta de que o governo Trump foi advertido sobre os efeitos explosivos da imigração decorrente de sanções extremadas.

Um dos autores da advertência, o subsecretário de assuntos políticos do Departamento de Estado do governo Trump — e embaixador do EUA no Brasil durante o governo Barack Obama — Thomas Shannon, confirmou-a ao jornal.

Em função das sanções, a economia venezuelana teve um tombo de 71% entre 2012 e 2020, o maior de um país fora de zona de guerra da história moderna. No ano passado, com o acordo de Barbados, mediado por Brasil, Colômbia e Noruega com vistas a assegurar o compromisso de Maduro por eleições justas e transparentes, uma parte das sanções foi suspensa.

Seis meses depois, porém, foram reimpostas, o que não impediu a gigante americana Chevron e outras petrolíferas como Repsol e Eni, de retomar suas operações e anunciar investimentos de longo prazo.

A vista grossa em relação à retomada desses investimentos passa pela segunda razão pela

qual os EUA, na visão do governo brasileiro, resolveram reagir com cautela aos sinais de manipulação do resultado eleitoral para além da recusa ao registro eleitoral aos milhões de venezuelanos que vivem no exterior e à candidatura de Corina Yoris, de oposição.

Com as tensões crescentes com a Rússia, mais do que explicitadas na guerra da Ucrânia, e a entrada da China no teatro de operações do Oriente Médio, os EUA não podem se dar ao luxo de isolar a Venezuela a ponto de deixar o país à mercê daqueles países. Acresça-se ainda o esgotamento iminente de suas reservas petrolíferas e estão dadas as razões pelas quais as hostilidades americanas em relação à Venezuela parecem ter chegado a um ponto limítrofe.

Sem relações diplomáticas com a Venezuela desde 2019, quando Maduro reagiu ao reconhecimento de Trump a Guaidó, os EUA dependem de mediadores em campo. Além dos 2 mil quilômetros de fronteira, dos cerca de 500 mil venezuelanos que vivem no país e da necessidade de retomada de um intercâmbio comercial hoje incipiente, abriu-se uma brecha para o Brasil.

Biden ainda não havia renunciado à reeleição quando Celso Amorim, em meados de julho, esteve em Washington,

onde se encontrou com o conselheiro de Segurança Nacional, Jake Sullivan. O assessor internacional da Presidência resolveu se expor como a única autoridade estrangeira com seu status, em Caracas, durante a eleição. Nesse momento, a estratégia de Maduro já estava clara.

A eleição venezuelana estava marcada para dezembro, um mês depois da americana. Ao antecipá-la para julho, Maduro anteviu os constrangimentos que os EUA teriam para contestar, de maneira mais radicalizada, o resultado de sua eleição durante a campanha americana e a transição em álbi de sua terceira posse.

Esse xadrez se move por cálculos, mas não pela aritmética. Por isso as pretensões americana e brasileira ainda serão testadas pela resiliência da oposição venezuelana, pelas respectivas reações domésticas e pela capacidade de Maduro de dobrar o preço que pretende cobrar para que a comunidade internacional não embarque na desestabilização de um regime que persegue adversários, cala dissidentes e ainda não provou ser capaz de fazer eleições transparentes.

Maria Cristina Fernandes é jornalista do Valor. Escreve às terças e quintas-feiras E-mail mcristina.fernandes@valor.com.br

Eleições Contrários ao lançamento de Datena, tucanos participarão da convenção do prefeito da capital, que deve contar com Bolsonaro e Michelle

Ala do PSDB reforça pré-candidatura de Nunes em São Paulo

Cristiane Agostine e Lilian Venturini De São Paulo

Uma ala do PSDB de São Paulo reforçará neste sábado (3) a convenção do prefeito da capital paulista e pré-candidato à reeleição, Ricardo Nunes (MDB), em oposição à candidatura tucana do apresentador José Luiz Datena, oficializada no dia 27. O evento de Nunes terá a presença do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) e da ex-primeira-dama Michelle Bolsonaro (PL).

Após o protesto contra Datena no fim de semana, a promessa é levar cerca de 1,5 mil militantes, uniformizados com camisetas e bandeiras, ao ato do MDB. A caravana é organizada pelo movimento “Tucanos com Ricardo Nunes”.

Entre os nomes tucanos já anunciados está o filho de Bruno Covas, Tomás Covas, que participa da gestão Nunes como coordena-

dor de Políticas para a Juventude, com um salário de R\$ 8 mil. A mãe de Bruno, Renata, também é esperada na convenção. Renata Covas deixou o PSDB em junho, no mesmo dia em que o partido lançou Datena, e assinou um manifesto, junto com Tomás e filiados ao PSDB, pela reeleição do prefeito.

Nunes foi eleito como vice na chapa de reeleição de Bruno Covas em 2020 e assumiu a prefeitura em maio de 2021, depois da morte de Bruno.

O PSDB ocupa postos importantes na gestão Nunes, como as secretarias da Casa Civil, Educação, Trabalho e Justiça; a secretaria-executiva de gabinete; a SPTuris e a SP-Negócios, além de subprefeituras e cargos no segundo escalão.

No Legislativo, parlamentares eleitos pelo PSDB em 2020 estão ligados ao prefeito. Dos oito vereadores que foram eleitos pela legenda, quatro migraram para o MDB e

os outros quatro foram para siglas da base aliada. Hoje, o PSDB não tem nenhum vereador na capital. Esses vereadores ex-tucanos, os secretários tucanos e filiados ao PSDB que têm cargos na prefeitura mobilizam militantes para respaldar Nunes. Para esse grupo, a reeleição do prefeito é “natural”.

A participação de uma ala do PSDB na convenção do prefeito aprofundará ainda mais a divisão enfrentada pelos tucanos em São Paulo e deve desgastar Datena. No fim de semana, o apresentador foi alvo de protestos e de ações truculentas na convenção do PSDB. Vestidos com camisetas pretas, um grupo pró-Nunes intitulado “Milícia Tucana” tentou impedir que o PSDB oficializasse o apresentador. Datena respondeu com xingamentos, chamou manifestantes de “canalhas”, “vagabundos”, “bandidos” e os acusou de receberem dinheiro para fazer o protesto.



Ricardo Nunes com Tomás Covas: filho de Bruno Covas endossa pré-candidatura do prefeito e candidato à reeleição

O comando do PSDB-SP avalia que o protesto foi comandado por quem tem cargos na gestão e quer mantê-los. Um exemplo citado é o do ex-presidente do PSDB-SP Fernando Alfredo, que liderou os atos no sábado. A esposa dele, Ana Paula Franca de Souza, tem cargo na direção da Cohab e recebe um salário mensal de R\$ 17,5 mil. Há suspeitas, entre dirigentes, de que houve transporte e pagamento ilegal de pessoas para fazerem o tumulto no evento.

O presidente municipal do

PSDB e vice de Datena, José Aníbal, ainda avalia punições a Fernando Alfredo, como a expulsão.

Ex-presidente do PSDB paulista, Fernando Alfredo disse que aguarda a publicação da ata da homologação da candidatura de Datena para questionar o evento na Justiça Eleitoral. Uma das queixas é a ausência de prévias, já que ele registrou-se para disputar a indicação. A confirmação da candidatura foi por um ato da federação PSDB/Cidadania, e não pela convenção. “Os caras são loucos. Vira-

ram os Maduros do PSDB”, disse, em referência ao presidente da Venezuela, Nicolás Maduro.

Sobre as suspeitas de irregularidades, o ex-dirigente afirmou que o caminhão de som foi alugado por ele e o transporte foi organizado pelos próprios filiados. “Se eu tivesse dinheiro para levar 800 pessoas eu seria o candidato a prefeito. A militância paga estava dentro do auditório”, ironizou. “Ainda se a candidatura própria do PSDB fosse de algum quadro do partido, ok, mas um outsider, não dá.”



Brito: deputado federal ganha apoio do PT à sua candidatura para a Prefeitura de Maceió; petistas podem indicar vice

PT vai apoiar nome do MDB ligado a Renan em Maceió

João Pedro Pitombo Folhapress, de Salvador

O PT determinou a retirada da candidatura própria à Prefeitura de Maceió e definiu na segunda-feira (29) o apoio ao deputado federal emedebista Rafael Brito, candidato apoiado pelo governador Paulo Dantas, pelo senador Renan Calheiros e pelo ministro dos Transportes Renan Filho — todos do MDB.

A decisão, tomada pelo diretório nacional do PT por 16 votos a favor e 2 contrários, anula a escolha do diretório municipal do partido, que havia escolhido o ex-vereador Ricardo Barbosa para a disputa. A candidatura já havia sido oficializada em convenção e teria Eliana Silva (Psol) como vice.

No diretório nacional, contudo, houve um entendimento de que a candidatura de Barbosa

não era competitiva e que a melhor estratégia seria uma composição com o MDB, partido da base aliada do governo Lula (PT).

“Vamos acatar a decisão da direção nacional mesmo entendendo que o melhor para Maceió seria uma candidatura própria”, afirma o presidente do diretório municipal do PT, Marcelo Nascimento.

Ele destaca que a decisão passa pela estratégia nacional do partido de fortalecer as alianças com partidos da base de sustentação do governo Lula. Ainda assim, afirma, a decisão contraria o desejo da militância, que via a candidatura própria como fundamental para o crescimento do partido em Maceió.

A executiva municipal do PT se reúne nesta terça-feira (30) para reavaliar a estratégia e decidir se vai pleitear o posto de vice na chapa liderada por Rafael Brito. Uma parte do PT defende que o partido

se concentre em ampliar a banca-da na Câmara Municipal de Maceió, onde tem dois vereadores.

A eleição em Maceió tem o prefeito João Henrique Caldas (PL), conhecido como JHC, como favorito para renovar o mandato, com o apoio do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP). Com popularidade alta, JHC é apontado como potencial candidato a governador em 2026.

Rafael Brito posiciona-se como principal desafiante do prefeito com o apoio do PT, do governador e da família Calheiros, buscando uma polarização que se consolidou na eleição estadual de 2022 e deve se repetir em 2026.

Ainda disputam a eleição local o ex-deputado estadual Lobão (Solidariedade) e o jornalista Lenilda Luna (UP). Com a decisão do PT de sair da disputa, o Psol também pode ter candidatura própria na capital alagoana.

Venezuela, depois de eleição denunciada, ficará mais isolada

O presidente da Venezuela, Nicolás Maduro, chancelado pelo Conselho Nacional Eleitoral (CNE), no qual o governo tem maioria, ganhou mais um mandato de 6 anos em uma eleição em que a oposição afirma que ocorreram fraudes em massa. Maduro, que, como seu antecessor Hugo Chávez, não gosta de alternância no poder, havia ameaçado com um “banho de sangue” caso perdesse o pleito. O CNE disse que o resultado final apontou Maduro em primeiro lugar, com 5,1 milhões de votos (51,2%), à frente de seu opositor, Edmundo González Urrutia, com 4,445 milhões de votos (44,2%), e os demais 8 candidatos à Presidência com 462.704 votos. O comparecimento teria atingido 59%.

Os truques bolivarianos de outras eleições compareceram novamente no ano eleitoral. A divulgação parcial dos resultados atrasou por um alegado ataque hacker ao CNE, e a primeira parcial, com 80% das urnas, foi divulgada com uma burlesca “irreversível” vitória de Maduro quando faltavam mais de 2 milhões de votos a serem contados. A diferença final a favor do chavista, sempre de acordo com o CNE, foi de 704.124 votos, ou 7% dos votos.

O aparato de Estado e a máquina de intimidação chavista foram usados amplamente. O pleito foi marcado para o dia de aniversário de Hugo Chávez, morto em 2013, e na cédula eleitoral a foto de Maduro aparece 13 vezes, uma no lugar de cada partido de sua coalizão Grande Polo Democrático. Bom número de colégios eleitorais no interior foi situado em locais onde a população recebe recursos dos programas sociais do governo. Ao lado dos pequenos golpes, outros mais graves vieram.

Após o Acordo de Barbados, no qual os EUA levantaram a maior parte das sanções em troca de eleições livres e transparentes, o governo manobrou para desrespeitá-lo logo nos dias seguintes. Maduro escolheu com quem queria competir. Os mais populares líderes adversários, como Henrique Capriles, Leopoldo López e Maria Corina Machado, já tinham sido punidos e foram considerados inelegíveis. Corina foi escolhida por unanimidade para disputar a eleição, em convenção da Plataforma Democrática, e esperava concorrer, com o novo momento propiciado pelo compromisso de Maduro em Barbados. Mas sua escolha foi invalidada. A oposição indicou então Corina Yoris, que não conseguiu se registrar a tempo por “problemas” no sistema oficial. O escolhido acabou sendo o obscuro diplomata González. Ao longo da campanha, foram presos vários assessores da oposição.

O maior entrave foram as exigências absurdas que impediram que pudessem votar 4,5 milhões dos 7,7 milhões de

venezuelanos que deixaram o país para fugir de uma pavorosa e longa crise econômica — só 70 mil foram autorizados a fazê-lo. Em sua grande maioria, esses votos iriam para a oposição.

Não houve incidentes graves no domingo e formalmente a eleição ocorreu em paz. Após o CNE anunciar o trunfo de Maduro, boa parte dos países latino-americanos, os Estados Unidos, a União Europeia e o Carter Center pediram que as atas de votação por urna fossem divulgadas para comprovar a vitória governista. A eles se juntou o Brasil, cujo governo tem simpatia pelo chavismo — Lula chegou a apontar “excesso de democracia” no país vizinho, e seu assessor especial, Celso Amorim, que nele a “democracia estava consolidada”. Em nota nesta segunda-feira, o Itamaraty solicitou corretamente a divulgação de “dados desagregados por mesa de votação (...) passo indispensável para a transparência, credibilidade e legitimidade do resultado do pleito”. É fundamental que o Brasil não legitime uma eleição cercada de polêmicas.

É muito provável que os pedidos ao governo venezuelano não sejam atendidos. Ontem, em discurso no CNE, Maduro disse que a oposição preparava um golpe de Estado, e o procurador geral da República, Tarek Saab, acusou Maria Corina, Leopoldo López e Lester Toledo, opositoristas, de envolvimento no alegado ataque hacker que teria atrasado a divulgação dos resultados. Os papéis então se inverteram: a oposição, que via chances reais de sucesso, estaria interessada em fraudar o resultado. A manobra judicial é peça para incriminar a oposição e dizer que ela, sim, não queria de fato eleições limpas, que teriam sido garantidas pelo governo.

O desfecho do episódio eleitoral não está concluído. Sem mostrar atas e provar que venceu, a Venezuela ficará ainda mais isolada que antes. Algumas sanções dos EUA foram restabelecidas. Uruguai, Paraguai e Argentina, parceiros do Mercosul, não permitirão o retorno do país ao bloco. Sem provas de transparência eleitoral, o Brasil, para ser coerente com a posição pública do Itamaraty, não poderá considerar legítima a reeleição de Nicolás Maduro, que desdenhou das preocupações do presidente Lula sobre suas ameaças de “banho de sangue”.

Os presidentes petistas se empenharam em fazer vistas grossas à destruição progressiva da democracia venezuelana, para, em tese, manter seu poder de influência e impedir desvarios chavistas. O que se conseguiu nesse sentido até hoje não é digno de nota. A Venezuela se tornou uma ditadura, com um governo incapaz de impedir a gigantesca derrocada econômica do país com a maior reserva de petróleo do mundo — desde que Maduro assumiu o poder, há dez anos, o PIB encolheu 69%.

Riscos têm se elevado unicamente por ações do governo. Por José Ronaldo Souza Jr. e Paula Magalhães

Oportunidades perdidas e obstáculos autoimpostos

O Brasil enfrenta um momento crucial em sua trajetória econômica, precisando decidir se quer aproveitar a maturação de reformas feitas anteriormente e o potencial de crescimento ou se quer manter o padrão errático das últimas quatro décadas. O país pode atrair investidores que estão em busca de um mercado emergente com boa disponibilidade de recursos naturais e grande mercado consumidor potencial.

Uma condição necessária para aproveitar este momento potencialmente positivo é manter o ambiente macroeconômico estável, beneficiando-se das reformas econômicas e regulatórias feitas desde 2016. No entanto, o Brasil convive com um desequilíbrio fiscal crônico, agravado pelo elevado crescimento dos gastos obrigatórios. Além disso, as duras críticas do presidente da República à autonomia do Banco Central contribuíram para uma desconfiança com relação ao compromisso do futuro presidente do BC com a meta inflacionária. Recordando da presidência de Tombini — quando a autoridade monetária trabalhava com uma meta de inflação implícita igual ao topo da banda de tolerância — as expectativas dos agentes do mercado para 2026 escalaram para 3,6%, ano que estará no horizonte relevante da política monetária do próximo presidente do BC.

O novo arcabouço fiscal (NAF), aprovado em 2023, possui dois pilares importantes: (1) limitar o crescimento real dos dispêndios em 2,5% em termos reais, e (2) metas de resultado primário. O governo tem articulado uma agenda de incremento

de receitas para alcançar as metas. Mas as políticas públicas escolhidas pelo governo são inconsistentes com o arcabouço que ele mesmo apresentou.

Duas medidas aprovadas pelo governo atual aumentaram ainda mais rigidez dos gastos públicos. O NAF trouxe de volta a vinculação dos gastos com saúde e educação a percentuais da receita. Os aumentos reais do salário mínimo, que indexa o piso previdenciário, o Benefício de Prestação Continuada (BPC), o abono salarial e parte do seguro-desemprego. Segundo cálculos de Fábio Giambiagi, a nova fórmula de cálculo do salário mínimo elevará a despesa previdenciária em R\$ 550 bilhões em 10 anos, mais da metade dos R\$ 800 bilhões em economia que a reforma de 2019 nos proporcionou. As despesas discricionárias representam menos de 9% das despesas primárias, e cerca de 1/3 refere-se a recursos obrigatórios devido aos pisos constitucionais de saúde e educação. Esse excessivo engessamento praticamente elimina o espaço para escolhas de políticas e ajustes fiscais.

A clareza da inconsistência intertemporal e a ausência de soluções estruturais geram uma elevada desconfiança sobre a sobrevivência do NAF, agravada pelas mudanças das metas de primário no envio do Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO). Fica claro, portanto, que o aumento de gastos públicos contratados não vai impulsionar o crescimento de forma sustentável, apenas gerando aumento temporário de demanda. A solução é melhorar a alocação dos recursos, fazendo escolhas com base na avaliação da eficiência das políticas públicas.



Por enquanto, as ações prometidas pelo governo não abordam os problemas de longo prazo, atacando apenas cortes de R\$ 25,9 bilhões em revisões de benefícios para 2025. Mas em termos práticos, três ações poderiam auxiliar a confiança no ajuste: (1) desindexação do salário mínimo em relação ao crescimento do PIB. Uma alternativa mais viável politicamente seria condicionar a concessão de aumentos reais do salário mínimo ao atingimento completo das metas fiscais do ano anterior; (2) o fim do abono salarial resultaria na eliminação de uma despesa que deve superar os R\$ 30 bilhões no ano que vem. Estudo apresentado na Carta de Conjuntura do Ipea de 2019 mostrava que 59% do abono ia para famílias na metade de cima da dis-

tribuição de renda, não eficiente em diminuição da desigualdade; (3) desvinculação dos gastos de saúde e educação com a receita ou, no mínimo, a fusão das duas vinculações. Em função da rápida transição demográfica, a demanda por serviços públicos vai se alterar significativamente. Portanto, um piso conjunto de saúde e educação, embora não resolva o problema de crescimento dos gastos, pelo menos aumenta o espaço para escolha de políticas públicas.

As medidas fiscais insuficientes somadas às dúvidas a respeito da política monetária afetaram significativamente a taxa de câmbio e os juros futuros. Na reunião de junho, o Copom ressaltava que atingirá a meta de 2025 deixando os juros inalterados em 10,5% ao ano com a taxa

GRUPO GLOBO

Conselho de Administração

Presidente: João Roberto Marinho

Vice-presidentes:

José Roberto Marinho e Roberto Irineu Marinho

Valor^(CONVEM)

é uma publicação da Editora Globo S/A

Diretor Geral: Frederic Zoghaib Kachar

Diretora de Redação: Maria Fernanda Delmas

Princípios editoriais do Grupo Globo: http://globo.com/pri_edit

Editor-executivo de Opinião

José Roberto Campos

(jose.campos@valor.com.br)

Editores-executivos

Catherine Vieira

(catherine.vieira@valor.com.br)

Fernando Torres

(fernando.torres@valor.com.br)

Robinson Borges

(robinson.borges@valor.com.br)

Sergio Lamucci

(sergio.lamucci@valor.com.br)

Zinia Baeta

(zinia.baeta@valor.com.br)

Sucursal de Brasília

Fernando Exman

(fernando.exman@valor.com.br)

Sucursal do Rio

Francisco Góes

(francisco.goes@valor.com.br)

Editora do Núcleo de Política e Internacional

Fernanda Godoy

(fernanda.godoy@valor.com.br)

Editora do Núcleo de Finanças

Talita Moreira

(talita.moreira@valor.com.br)

Editora do Núcleo de Empresas

Mônica Scaramuzzo

(monica.scaramuzzo@valor.com.br)

Editora de Tendências & Tecnologia

Cynthia Malta

(cynthia.malta@valor.com.br)

Editor de Brasil

Eduardo Belo

(eduardo.belo@valor.com.br)

Editor de Agronegócios

Patrick Cruz

(patrick.cruz@valor.com.br)

Editor de S.A.

Nelson Niero

(nelson.niero@valor.com.br)

Editora de Carreira

Stela Campos

(stela.campos@valor.com.br)

Editor de Cultura

Hilton Hida

(hilton.hida@valor.com.br)

Editor de Legislação & Tributos

Arthur Carlos Rosa

(arthur.rosa@valor.com.br)

Editora Visual

Multipataformas

Luciana Alencar

(luciana.alencar@valor.com.br)

Editora Valor Online

Paula Cleto

(paula.cleto@valor.com.br)

Editora Valor PRO

Roberta Costa

(roberta.costa@valor.com.br)

Coordenador Valor Data

William Volpato

(william.volpato@valor.com.br)

Editora de Projetos Especiais

Célia Roseblum

(celia.roseblum@valor.com.br)

Repórteres Especiais

Adriana Mattos

(adriana.mattos@valor.com.br)

Alex Ribeiro (Brasília)

(alex.ribeiro@valor.com.br)

César Felício

(cesar.felicio@valor.com.br)

Daniela Chiaretti

(daniela.chiaretti@valor.com.br)

Fernanda Guimarães

(fernanda.guimaraes@valor.com.br)

João Luiz Rosa

(joao.rosa@valor.com.br)

Lu Aiko Otta

(lu.aiko@valor.com.br)

Marcos de Moura e Souza

(marcos.souza@valor.com.br)

Maria Cristina Fernandes

(mcristina.fernandes@valor.com.br)

Marli Olmos

(marli.olmos@valor.com.br)

Correspondente Internacional

Assis Moreira (Genebra)

(assis.moreira@valor.com.br)

Correspondentes nacionais

Cibelle Bouças (Belo Horizonte)

(cibelle.boucas@valor.com.br)

Marina Falcao (Recife)

(marina.falcao@valor.com.br)

VALOR INVESTE

Editora: Daniele Camba

(daniele.camba@valor.com.br)

PIPELINE

Editora: Maria Luiza Filgueiras

(maria.filgueiras@valor.com.br)

VALOR INTERNATIONAL

Editor: Samuel Rodrigues

(samuel.rodrigues@valor.com.br)

NOVA GLOBO RURAL

Editor-executivo: Cassiano Ribeiro

(cassiano@edglobo.com.br)

Valor PRO / Diretor de Negócios Digitais Tarcísio J. Becevel Jr. (tarcisio.junior@valor.com.br)

Para assinar o serviço em tempo real Valor PRO: falecom@valor.com.br ou 0800-003-1232

Filiado ao IVC (Instituto Verificador de Comunicação) e à ANJ (Associação Nacional de Jornais)

Valor Econômico Av. 9 de Julho, 5229 – Jd. Paulista – CEP 01407-907 – São Paulo – SP. **Telefone** 0 xx 11 3767 1000

Departamentos de Publicidade Impressa e On-line

SP: Telefone 0 xx 11 3767-7955, **RJ** 0 xx 21 3521 1414, **DF** 0 xx 61 3717 3333.

Legal SP 0 xx 3767 1323

Redação 0 xx 11 3767 1000. **Endereço eletrônico** www.valor.com.br

Sucursal de Brasília SCN Quadra 05 Bloco A-50 – Brasília Shopping – Torre Sul – sala 301 – 3º andar – Asa Norte – Brasília/DF – CEP 70715-900

Sucursal do Rio de Janeiro Rua Marques de Pombal, 25 – Nível 2 – Bairro: Cidade Nova – Rio de Janeiro/RJ – CEP 20230-240

Publicidade - Outros Estados

BA/SE/PB/PE e Região Norte Canal Chetto Comun. e Rep.

Tel/Fax: (71) 3043-2205

MG/ES - Sat Propaganda

Tel/Fax: (31) 3264-5463/3264-5441

PR - SEC - Soluções Estratégicas em Comercialização

Tel/Fax: (41) 3019-3717

RS - HRM Representações

Tel/Fax: (51) 3231-6287 / 3219-6613

SC - Marcucci & Gondran Associados

Tel/Fax: (41) 3333-8497 / 3333-8497

Para contratação de assinatura e atendimento ao assinante, entre em contato pelos canais: Call center: **0800 7018888**, whatsapp e telegram: **(21) 4002 5300**. Portal do assinante: portaldoassinante.com.br. Para assinaturas corporativas e-mail: corporate@valor.com.br

Aviso: o assinante que quiser a suspensão da entrega de seu jornal deve fazer esse pedido à central de atendimento com 48 horas de antecedência

Preço de nova assinatura anual (impresso + digital) para as regiões Sul e Sudeste:

R\$ 1.738,80 ou R\$ 144,90 mensais. Demais localidades, consultar o Atendimento ao Assinante. **Tel: 0800 7018888.** Carga tributária aproximada: 3,65%

pom para ancorar as expectativas de inflação, comprometendo o crescimento econômico de curto prazo. Por isso, o Comitê deverá manter uma postura dura e unânime com a inflação nesta reunião, mas evitando se comprometer com uma alta de juros — deverá esperar que a depreciação se prove perene.

Incerteza maior e juros mais altos tendem a reduzir os investimentos, que ainda estão em níveis muito baixos. Em comparação com o período anterior à recessão de 2014-2016, o investimento atual ainda se encontra 13% abaixo do registrado. Consequentemente, a taxa de investimento permanece significativamente abaixo dos níveis pré-recessão (16,9% do PIB no primeiro trimestre de 2024 contra 20,7% no início de 2014). Já a produtividade cresce a um ritmo muito baixo, impactada por problemas estruturais como a formação inadequada da mão de obra, baixa abertura da economia, insegurança jurídica, dispersão e má alocação dos gastos com inovação, um sistema tributário distorcivo e infraestrutura precária.

Ainda que o ambiente externo tenha impactado os ativos brasileiros, o risco idiossincrático tem se elevado unicamente por ações do próprio governo federal. Nesse contexto, os obstáculos autoimpostos à sustentabilidade fiscal e credibilidade monetária se transformam em mais uma oportunidade perdida.

José Ronaldo de C. Souza Jr. é economista-chefe e sócio da Leme Consultores e professor do Ibmec. **Paula Magalhães** é doutora em Economia pela EESP-FGV. Foi economista-chefe da A.C. Pastore Consultores.

Inflação é ameaça para Lula se Trump vencer

Christopher Garman



Uma série de eventos dramáticos colocou a eleição presidencial dos EUA ainda mais no centro das atenções globais no último mês. Primeiro foi um debate desastroso para o presidente Joe Biden contra Donald Trump; depois, um atentado contra o ex-presidente; e, por último, uma mudança na candidatura democrata que está animando suas bases.

As pesquisas de opinião publicadas depois que a vice-presidente Kamala Harris se tornou a virtual candidata democrata sugerem uma disputa mais apertada. Mas, na realidade, as intenções de voto estão voltando para o patamar de antes do debate, e Trump segue com leve favoritismo. A principal preocupação do eleitor americano continua sendo a economia, devido ao choque inflacionário de 2022 e 2023 que aumentou o custo de vida — e, nesse aspecto, Trump mantém vantagem. Logo, embora muito tenha

mudado, os fundamentos da eleição continuam quase iguais.

Cabe refletir sobre o que está em jogo para o Brasil nessa eleição. Já argumentei neste espaço que uma vitória de Trump traria resultados mistos para o país. Mas fica cada vez mais claro que, se Trump vencer, a grande ameaça para o governo de Luiz Inácio Lula da Silva será a inflação nos EUA.

Para se reeleger em 2026, Lula depende cada vez mais de um cenário externo favorável, em que o Federal Reserve (Fed, o banco central dos EUA) reduza suas taxas de juros e a economia global vá bem. O governo brasileiro vive um momento muito delicado. Em dois meses, o dólar subiu de R\$ 5,15 para mais de R\$ 5,60. A expectativa para a inflação de 2024, medida pela pesquisa semanal Focus do Banco Central, subiu de 3,7% para 4,1% entre maio e o final de julho. Por trás desse movimento, estão incertezas sobre a política fiscal e monetária do governo, que explicam por que o BC parou de cortar a Selic.

O governo está tentando apaziguar essas inquietações. Lula aceitou um corte de R\$ 26 bilhões em gastos permanentes no dia 4 de julho, e seu governo contingenciou e empossou R\$ 15 bilhões para cumprir a meta fiscal deste ano. Ainda assim, há muito ceticismo sobre a capacidade de cumprir não só a meta deste ano, mas, especialmente, a de 2025.

Sem uma agenda mais estrutural de corte de gastos — que o presidente Lula reluta em entregar —, os ativos devem seguir depreciados, limitando a capacidade do BC para reduzir juros.

Nessa situação, o cenário externo vira mais importante. Se o Fed reduzir juros, a liquidez externa aumenta e bancos centrais de países como o nosso ganham mais liberdade. As preocupações fiscais permanecem, mas impactam menos os preços dos ativos. Já que Lula não parece disposto a encampar cortes de gasto mais ambiciosos, seu governo precisa de um cenário externo favorável ao crescimento e a uma queda de juros.

O problema é que uma vitória de Trump deve resultar em mais inflação nos EUA — e, portanto, em juros mais altos e menos crescimento por lá. Para ter uma ideia do que está em jogo, basta ver as propostas que estão saindo de seu campo.

Trump e sua equipe vêm prometendo uma postura mais protecionista no comércio internacional, particularmente em relação à China. A proposta ventilada seria implementar uma tarifa geral de importação de 10%, e de 60% sobre produtos chineses, o que geraria um choque.

O banco UBS estima que a tarifa de 60% reduziria o PIB da China em 2,5%. O Peterson Institute, um renomado think tank de Washington, estima que as tarifas propostas pela equipe de Trump

levariam a uma queda de 1,8% no PIB americano e a um aumento de 1% na inflação do país. As duas tarifas dificilmente serão implementadas plenamente — mesmo porque, do ponto de vista jurídico, não é possível estabelecer uma tarifa linear dessa forma. Mas ainda que um eventual governo Trump coloque em prática metas de dessas propostas, os efeitos sobre o crescimento econômico e inflação seriam importantes.

Para se reeleger, Lula depende de um cenário externo favorável, em que o Fed corte os juros e a economia global vá bem

As prometidas deportações em massa de imigrantes ilegais devem gerar efeito semelhante, ainda que em menor escala. Embora os democratas devam sofrer por sua política menos dura em relação à imigração ilegal, o influxo de imigrantes teve impacto positivo sobre a economia americana. Os imigrantes passaram de 17% para 19% da força de trabalho do país em quatro anos, ajudando a conter a inflação e impulsionando o crescimento econômico.

Um governo Trump claramente não teria condições logísticas de deportar os 11 milhões de imigrantes ilegais que residem nos EUA, como ele tem prometido. Mas um estudo feito pelo mesmo

Peterson Institute mostra que a deportação de apenas 1,3 milhões de pessoas levaria a uma queda de 2,1% no PIB ao longo de três anos e a uma alta de 1,3% na inflação nesse mesmo período.

Não por acaso o dólar se fortaleceu e os títulos do Tesouro dos EUA caíram no último mês. Investidores estão começando a reagir ao cenário de inflação maior que resultaria de uma vitória de Donald Trump. Para o presidente Lula, mais inflação nos EUA e menos crescimento lá e na China seria péssimo para suas pretensões em 2026. O real ficaria mais fraco, os juros mais altos, e o crescimento econômico menor.

Se esse cenário se concretizar em 2025, o timing não poderia ser pior para o presidente brasileiro. Tudo isso sugere que as lideranças petistas e analistas não estão olhando para o que realmente importa. É verdade que, se Trump vencer em novembro, a oposição bolsonarista sairá mais mobilizada (o que deve ter um impacto bastante limitado na eleição de 2026). A relação bilateral deve sofrer. Mas a consequência mais relevante — de longe — seria um cenário de juros mais altos nos EUA, que afetaria a política monetária e crescimento aqui. E esse impacto será particularmente mais severo das as incertezas fiscais de 2025.

Christopher Garman é diretor-executivo para as Américas do Eurasia Group.

Frase do dia

“Vencer o fascismo, os demônios e demônias com a força de Cristo e de Chávez é uma proeza que o povo voltou a fazer”.

Do presidente Nicolás Maduro, na proclamação de sua reeleição

Cartas de Leitores

Eleições na Venezuela

O ditador venezuelano Nicolás Maduro teve sua vitória para o terceiro mandato garantida, sem checagens por parte de agentes da oposição, pela sua marionetável — posto que por ele nomeada e controlada — Justiça eleitoral que divulgou uma vitória apertada com 51,2 % dos votos. Tudo não passou de um show, talvez mais bem organizado que o da iliminada e de gosto duvidoso, abertura dos Jogos Olímpicos em Paris.

Ao contrário deste, no entanto, foi responsável por vários estragos. Um deles ao prestígio de pelo menos um dirigente — Lula da Silva — que garantiu, como resultado de encontro com Maduro há menos de um ano, que o pleito lá seria limpo e respeitador da vontade popular; outro à credibilidade do sistema de apuração eleitoral brasileiro, quando o autocrata mencionou o fato, às vezes também ventilado por aqui, de que as urnas eletrônicas brasileiras não são auditáveis e, finalmente, acima de tudo, à própria democracia, ferida de morte pelas manobras suspeitas visando a obter a todo custo a vitória e passando ao largo da lisura e inclinação popular.

Resta agora esperar pela reação oficial do governo brasileiro. Será ela caracterizada pelo apoio explícito a toda esta engenharia eleitoral, o que levará o Brasil à condição de alinhamento a um regime contrário aos seus princípios constitucionais? Ou de crítica àquele processo de sufrágio, como se posicionaram vários chefes de Estado sul americanos?

Paulo Roberto Gotaç
prgotac@hotmail.com

Só os inocentes ou desatentos acreditaram que Nicolás Maduro sairia do poder na Venezuela através de um processo eleitoral por ele liderado.

Oscar Thompson
oscarthompson@hotmail.com

Combate ao crime

O ministro da Justiça, Ricardo Lewandowski, objetiva combater o crime e, segundo ele, para maior eficiência, informações e ações unificadas nos três níveis: federal, estadual e municipal.

Penas simbólicas são estímulos aos malfeitos: insegurança jurídica, impunidade e corrupção carecem de correções, ou seja, revisão nas leis e castigo idêntico a todos os infratores.

Punição integral a todo ato criminoso e aos reincidentes, dobrar a pena a cada reincidência. Corretivos mais pesados e sem atenuantes aos corruptos e funcionário público nos Três Poderes (Executivo, Legislativo e Judiciário), perda de emprego, prisão e confisco de bens.

Também pena rigorosa ao criminoso por qualquer agressão ao policial, que é o nosso anjo da guarda, protetor pessoal e de nosso patrimônio,

Humberto Schwartz Soares
hs1971tc@gmail.com

Correspondências para Av. 9 de Julho, 5229 - Jardim Paulista - CEP 01407-907 - São Paulo - SP, ou para cartas@valor.com.br, com nome, endereço e telefone. Os textos poderão ser editados.

Réus como Trump se beneficiam da publicidade e suspeita de abuso de poder. Por Eric Posner

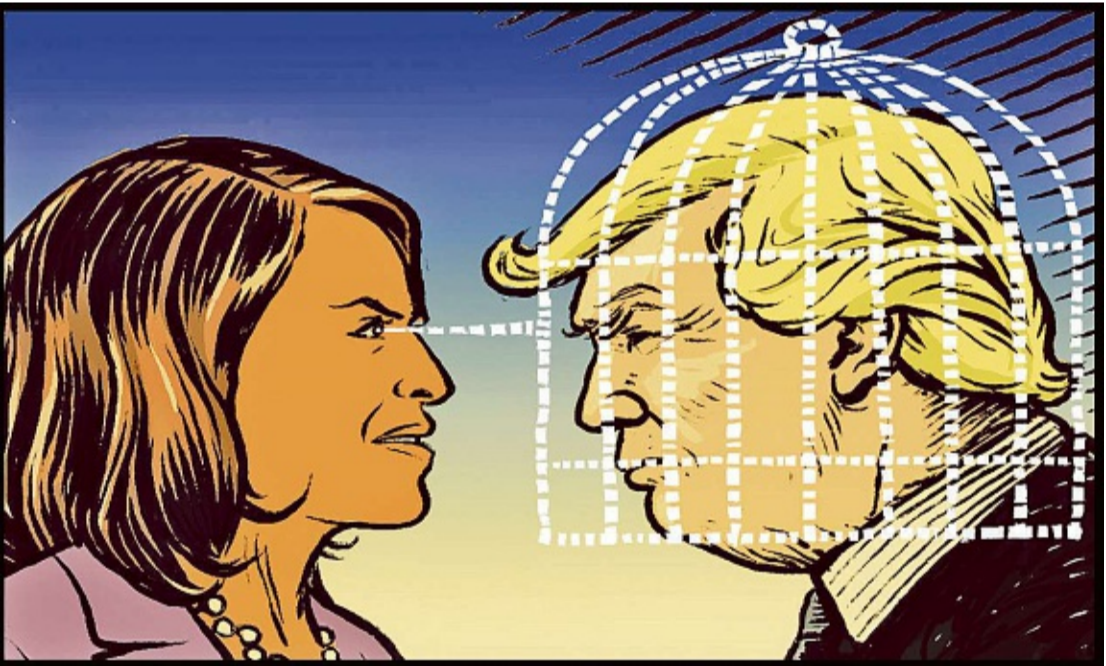
Processos e política não se misturam

Enquanto os Estados Unidos voltam suas atenções para a eleição presidencial entre Kamala Harris e Donald Trump, os processos contra o ex-presidente praticamente ficaram esquecidos. Os democratas, porém, têm a esperança de que o papel anterior de Kamala como promotora distrital possa ajudar a refrescar as memórias e a persuadir alguns dos cruciais eleitores indecisos a optar pela promotora em vez do criminoso. Será que isso vai funcionar? Ou será que a tentativa malsucedida de assassinar contra Trump mitificará retroativamente os processos, como se fossem as estações da Via Crúcis no caminho dele para se tornar quase um mártir?

Até agora, os processos não prejudicaram a campanha de reeleição de Trump. A acusação de ter lido de forma indevida com documentos confidenciais, apresentada em 8 de junho de 2023 pelo procurador especial Jack Smith, foi derrubada quando a juíza responsável, Aileen Cannon, após realizar audiência após audiência sobre moções muitas vezes frívolas, acabou rejeitando o caso, sob o argumento de que a nomeação de Smith foi inconstitucional.

Da mesma forma, o processo federal por interferência eleitoral, também apresentado por Smith, ficou desarticulado diante da decisão da Suprema Corte de que Trump goza de imunidade contra algumas das ações apresentadas na acusação. E o caso de interferência eleitoral na Geórgia está interrompido desde que o tribunal tomou conhecimento de que a promotora, Fani Willis, teve um relacionamento romântico com um subordinado. O processo agora está em suspenso enquanto o Tribunal de Recursos da Geórgia considera se ela deve ser removida.

A única acusação bem-sucedida até agora foi o caso de fraude conduzido pelo promotor distrital de Nova York, Alvin Bragg, que resultou na condenação de Trump por falsificação de registros comerciais, aparentemente para ocultar pagamentos feitos a uma atriz de filmes adultos em troca do silêncio dela. Ironicamente, era o mais fraco dos quatro processos e o que tinha menos chances de resultar em prisão ou qualquer outra penalidade séria. O veredito não teve impacto nos números das pesquisas de Trump. Em vez disso, levou a



Os casos contra Trump meramente ilustram que julgamentos de oponentes políticos são um risco grande demais em um país democrático, porque os réus sempre podem virar a mesa e acusar os promotores de abusar do sistema judicial por motivos políticos próprios

uma enxurrada de doações para a campanha de Trump de eleitores indignados com o que viam como uma acusação política.

Por fim, também houve a tentativa fracassada de deixar Trump fora da eleição com base na cláusula de insurreição da Constituição — um argumento que todos os nove juízes da Suprema Corte rejeitaram. Tudo isso deu aos republicanos o potente argumento político de que os oponentes de Trump abusaram do sistema legal para assediá-lo, porque não podem vencê-lo de forma justa na próxima eleição.

A realidade, é claro, é mais complicada. Trump praticamente implorou para que Smith entrasse com um processo ao se recusar a entregar os documentos confidenciais quando solicitado. O caos de 6 de janeiro de 2021 levou a centenas de processos legítimos contra manifestantes, e Trump, sem dúvida, pode ser considerado moralmente responsável pelos mortos e feridos naquele dia, independentemente de ter ou não violado a lei. Além disso, Smith teve azar com o sorteio que atribuiu o caso à juíza Cannon, que, na melhor hipótese, pode ser descrita como excessivamente cautelosa e, na pior, como não estando à altura ou possivelmente até como tendenciosa a favor de Trump, que a nomeou.

Ainda é possível que Trump acabe na prisão. Se ele perder a eleição, os processos nos três casos restantes seguirão adiante. Os processos, contudo, parecem ter melhorado suas perspectivas eleitorais e, se ele derrotar Kamala,

eles certamente serão encerrados ou suspensos em razão das dificuldades de processar um presidente em exercício.

Muito disso poderia ter sido (e foi) previsto. No entanto, ainda há algumas lições a aprender. A preocupação usual quanto a ações contra autoridades políticas é que eles podem desencadear uma série interminável de processos retaliatórios. O próprio Trump disse que vai processar democratas em retaliação pelas acusações contra ele — e é fácil imaginar que, depois, futuros presidentes democratas retaliariam contra Trump, seus assessores e outros republicanos pelas retaliações.

Esse tipo de represália olho por olho, que poderia se espalhar para os Estados, inflamaria ainda mais a política dos EUA e poderia levar presidentes e outros membros do governo a fazer armações para continuarem no poder, em vez de correrem o risco de processos se deixarem o cargo voluntariamente após perderem uma eleição. Isso seria o fim da democracia americana.

Segundo essa teoria, a democracia constitucional sobreviveu precisamente porque a classe política resistiu à tentação de lançar processos na esfera política. Comenta-se que essa norma foi criada há cerca de 200 anos, quando ações contra vários adversários políticos encontraram oposição nos tribunais e na opinião pública, em parte pelas memórias ainda frescas do domínio britânico.

O problema desse ponto de vista, é claro, é que Trump violou es-

sa norma sobre processos na esfera política muito antes de os democratas começarem a fazê-lo. Em 2016, ele prometeu indiciar Hillary Clinton; e desde então — tanto dentro quanto fora do cargo e tanto antes quanto depois dos indiciamentos contra ele próprio — Trump ameaçou ordenar a abertura de processos contra uma lista de oponentes políticos e até de apoiadores por quem ele acha ter sido traído. A atual rodada de ações contra Trump e seus assessores pode ser vista como o resultado inevitável de uma ruptura iniciada pelo próprio Trump.

Há, contudo, outra forma de analisar tudo isso, uma forma melhor. Os casos contra Trump meramente ilustram que julgamentos de oponentes políticos são um risco grande demais em um país democrático, porque os réus sempre podem virar a mesa e acusar os promotores de abusar do sistema judicial por motivos políticos próprios. Os réus se beneficiam da maior publicidade e da suspeita natural dos eleitores de que os governos tendem a abusar de seus poderes, fatores que tornam impossível para os tribunais ignorarem pequenos erros cometidos pelo lado da acusação.

As aventuras românticas de Willis provavelmente não teriam vindo à tona se ela estivesse processando qualquer pessoa que não fosse Trump. Da mesma forma, o ritmo lento dos procedimentos em todos os processos é resultado do razoável cuidado tomado pelos juízes, que são responsáveis por manter a confiança pública no sistema judicial. Eles vêm se deparando com questões delicadas e sem precedentes sobre como tratar um réu que concorre à Presidência.

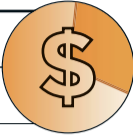
O lado positivo é que, se Trump for eleito, provavelmente não cumprirá as ameaças de ordenar a abertura de processos contra metade da liderança democrata e um bom número de republicanos. E mesmo que o faça, os casos sairão pela culatra. Se há alguma lição dos julgamentos de Trump, é que processos na esfera política em um país democrático têm mais chances de prejudicar aqueles no poder do que seus oponentes. *(Tradução de Sabino Ahumada)*

Eric Posner é professor na Faculdade de Direito da Universidade de Chicago e autor de "How Antitrust Failed Workers". Copyright: Project Syndicate, 2024. www.project-syndicate.org

Tributação Estudo de economistas do Banco Mundial contraria argumento da indústria de que oneração prejudicaria baixa renda e mostra que custo-benefício seria melhor com IS

Fora do Imposto Seletivo, alimento ultraprocessado afeta gasto com saúde

Reforma Tributária



Marcelo Osakabe
De São Paulo

A inclusão dos alimentos ultraprocessados no Imposto Seletivo (IS), rejeitada pelos deputados na discussão da Reforma Tributária na Câmara, poderia elevar o consumo de alternativas mais saudáveis, reduzir despesas com saúde e também elevar renda dos brasileiros pela diminuição do tempo de vida perdido com essas doenças.

As conclusões constam de um trabalho recente do Banco Mundial, que mostrou também que a medida têm caráter progressivo: os benefícios são proporcionalmente maiores para as famílias que figuram entre as 10% mais pobres da população e se diluem à medida em que aumenta a renda familiar, até ter um efeito neutro para camadas mais ricas.

“Em discussões do tipo, a indústria alimentícia costuma argumentar que a tributação desses bens seria prejudicial aos consumidores, especialmente mais pobres. Os que os resultados do estudo sugerem é que não”, resume Roberto Iunes, um dos autores.

Os economistas adaptaram uma metodologia bastante utilizada para avaliar o custo-benefício de taxar outros produtos prejudiciais à saúde, como tabaco, o álcool e açúcar. Tomando como base o perfil de consumo tirado da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF), do IBGE, eles analisam os efeitos de um imposto que eleve em 20% o preço final desses alimentos em três dimensões: variação da despesa total com esses bens e com possíveis substitutos, economia com despesas médicas e, por fim, potencial de incremento de renda obtido pela redução dos anos de vida perdidos por causas relacionadas a riscos dietéticos (relacionados à nutrição).

Via de regra, exercícios do tipo costumam gerar resultados negativos para o primeiro quesito e positivos para os outros dois. Isso ocorre porque muitos destes bens são considerados inelásticos — uma alta do preço tem pouco efeito sobre o consumo (já que se trata de um vício). Segundo Bernardo Dantas Coelho, que também assina o estudo, a ideia é mostrar que, apesar de o consumidor arcar com um custo maior pela compra do produto taxado, ele vai ganhar com menores despesas de saúde e uma vida produtiva mais longa.

A análise da taxação dos alimentos processados e ultraprocessa-

dos surpreendeu ao retornar resultados positivos também para o primeiro quesito, em praticamente todos os estratos de renda.

“Por serem produtos com maior elasticidade [mais passíveis de serem substituídos na cesta de consumo], a alta do imposto libera uma renda que, proporcionalmente, conseguirá comprar maior quantidade de alimentos alternativos, como os in natura”, explica Coelho.

No primeiro decil de consumo, equivalente aos 10% mais pobres, uma alta de 20% dos preços de processados e ultraprocessados teria um efeito negativo de 2,3% sobre a cesta de consumo. Já no cálculo do consumo total, que leva em consideração que as famílias irão buscar substitutos a esses alimentos, como produtos in natura, o consumo sobe 4,20% para essa faixa.

Esse valor decresce, mas somente assume valores negativos para os três últimos decis. No último, que agrega os 10% mais ricos, o repasse do imposto seria de 0,89% sobre a cesta, mas a variação final sobre o consumo total seria de -0,49%.

Os autores também cruzaram os dados com estimativas sobre anos de vida perdidos por doenças ligadas ao consumo de ultraprocessados do estudo “Carga Global de Morbidade” (GBD, na sigla em inglês), um trabalho que investiga no mundo todo os efeitos sobre mortalidade e incapacitação de 107 doenças e 10 fatores de risco.

Transformando esses dados em acréscimo de renda obtido pela elevação dos dias de trabalho, eles encontram uma elevação de 3,85% da renda dos 10% mais pobres, porcentagem que decai até chegar a +0,44% entre os 10% mais ricos.

Por último, eles também fizeram um cruzamento com informações hospitalares do Sistema Único de Saúde (SUS), como o número de internações e custos médicos com tratamento dessas doenças, para estimar qual seria o impacto sobre as despesas com saúde dos brasileiros. O resultado sugere que um imposto do tipo reduziria em 6,56% os custos médicos do decil mais pobre, número que também decresce até chegar a 0,06% para o decil mais rico.

“Provavelmente, essa análise subestima a queda das despesas médicas, já que não contabiliza os custos de tratamento no setor privado. Mas é forma bruta de mostrar que realmente há um ganho para as pessoas e também para o SUS”, diz Courtney Price Ivins, também do Banco Mundial.

A inclusão de alimentos ultraprocessados dentro do Imposto Seletivo é uma ideia que orbita a discussão da reforma tributária e



Alimentos ultraprocessados: sem IS, país perde oportunidade de melhorar qualidade de vida da população mais pobre

“No Brasil, esses produtos ainda detêm menos de 50% do consumo energético, independente da faixa de renda”

Courtney Price Ivins

tem o apoio de entidades ligadas à saúde pública e do governo. No entanto, até o momento, não teve força para passar pelo crivo das negociações no Congresso.

Caso esse quadro mude, o Brasil seria o primeiro país do mundo a aprovar uma taxação que toma como base o nível de processamento do alimento. Isso porque, via de regra, experiências do tipo miram determinados ingredientes ou tipos de produto, como o “imposto do refrigerante” ou o imposto sobre açúcar. Mesmo da Colômbia, que em 2023 começou a aplicar um imposto sobre “junk foods”, a legislação mira determinados níveis de nutrientes, como o açúcar, o sal e a gordura hidrogenada, explicam os economistas.

“Existe um debate sobre a melhor forma de gerar incentivo a uma alimentação mais saudável. O Brasil é um ponto fora da curva ao sugerir fazer isso baseado no nível de processamento”, diz Coelho.

A proposta de regulamentação da reforma tributária aprovada na Câmara além de não taxar os ultraprocessados ainda inclui vários deles na cesta básica, o que isenta esses produtos dos impostos normais sobre consumo. Entre os alimentos ultraprocessados incluídos na proposta de cesta básica estão pão de forma, biscoitos recheados, macarrão instantâneo, mistura para bolo ou molhos prontos.

Os pesquisadores ressaltam que a literatura científica tem se voltado cada vez mais aos riscos associados não só ao consumo em excesso de determinados nutrientes, como também o próprio nível de processamento. Um estudo de pesquisadores da USP, Fiocruz, Unifesp e Universidad de Santiago de Chile, publicado na American Journal ou Preventive Medicine, apontou que 57 mil mortes prematuras por ano são atribuíveis ao consumo desses alimentos no país.

Iunes ressalta que a proposta de olhar o nível de processamento tem outra vantagem. “Em geral, quando se tenta desincentivar o consumo de um alimento tribuando segundo a presença de ingredientes específicos, a indústria encontra formas de driblar a essa taxação. Por exemplo: reduzindo o nível de determinado ingrediente para escapar da lei, ou então substituindo-o por outros químicos que podem ser, inclusive, piores que o original. Por isso, a lógica dos ultraprocessados é muito feliz. Tira a indústria desse jogo”, diz.

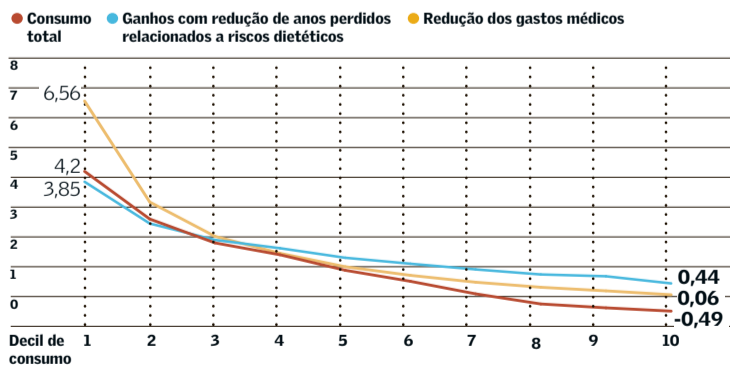
O estudo não foi feito pensando especificamente na discussão do regulação de reforma tributária que tramita no Congresso no momento, mas os pesquisadores concordam que a aplicação do IS sobre ultraprocessados é a forma correta de tratar o tema.

“Primeiro, porque muda a questão dos preços relativos — deixa os ultraprocessados mais caros na comparação com os in natura. Segundo, pela própria ideia do IS, que deixa claro que determinados produtos são nocivos à saúde. É importante que as pessoas entendam porquê estão pagando mais”, diz Coelho.

Ivins chama atenção a outro aspecto retirado da análise da POF. “Os dados mostram que, no Brasil, os ultraprocessados ainda respondem por menos de 50% do consumo energético, independente da faixa de renda, e também que os estratos que mais consomem são os mais ricos. É um quadro diferente dos Estados Unidos e outros países de alta renda, onde essa porcentagem já é 60%”, diz. “Ou seja, essa transição ainda não ocorreu no Brasil. Então podemos dizer que há uma janela limitada para implementar uma política fiscal que aborde essa questão de forma progressiva. Uma vez que os hábitos alimentares forem alterados e estejam arraigados, é muito mais difícil reverter isso.”

Progressividade

Efeitos de imposto* sobre processados e ultraprocessados, em %



Fonte: Banco Mundial, com dados da POF 2017/2018, Global Burden of Disease 2019; e Sistema de Informações Hospitalares (SIH/SUS) *que eleve preço final em 20%

Teto na alíquota põe cesta básica em risco, diz Gianetti

Folhapress, de São Paulo

O economista Roberto Gianetti da Fonseca afirma que o teto na alíquota de referência dos novos tributos coloca em risco a desoneração da cesta básica.

Em especial, a isenção para as proteínas animais, aprovada pela Câmara dos Deputados, mas que ainda depende do aval do Senado.

Giannetti da Fonseca, que é presidente da Kaduna Consultoria, defende usar como teto o valor nominal da arrecadação dos

tributos envolvidos na reforma, de R\$ 1,383 trilhão, corrigido anualmente pela inflação.

“Melhor fazer isso do que falar desse 26,5%, que pode se tornar inexecutável. Porque se você tem um maior consumo de produtos isentos ou de alíquota reduzida, é claro que vai cair o valor nominal da arrecadação. Dá um problema fiscal. E aí vai fazer o quê? Vai dizer, então tem que tirar produto da cesta básica”, afirma.

A emenda constitucional da reforma, aprovada em 2023, pre-

vê um teto de referência para o cálculo da alíquota dos novos tributos. Esse limite considera a manutenção da carga sobre o consumo, com base na média da arrecadação no período de 2012 a 2021, como proporção do PIB.

Os deputados incluíram no projeto de regulamentação da emenda um segundo limite. Nesse caso, para a alíquota, que ficaria em até 26,5%. Se o percentual não for suficiente para manter a arrecadação, caberá ao Poder Executivo encaminhar ao Con-

gresso proposta para cortar benefícios fiscais.

O economista diz que há uma obsessão com a questão da alíquota. “Como se isso fosse a coisa mais importante do mundo. Não é. Nós temos um conceito de neutralidade. Significa manter a carga tributária no nível que ela é.”

Patamar inaceitável

Ele afirma que uma alíquota única sobre o consumo ficaria em torno de 20% (mesma estimativa feita pelo Ministério da

Fazenda), mas que esse patamar seria muito elevado e inaceitável se aplicado a todos os produtos.

A inclusão das carnes da cesta básica tem um impacto de 0,57 ponto percentual na alíquota, segundo estimativa do Banco Mundial, valor próximo do 0,53 ponto calculado pela Secretaria Extraordinária da Reforma Tributária. Com isso, a soma dos novos tributos iria para mais de 27%. Giannetti diz que o impacto calculado por ele é de apenas 0,18 ponto.

Finanças

Operações de fusão e aquisição de empresas listadas na Bolsa ganham força

C1

Telecomunicações
Telefônica fecha 2º trimestre com 5G em 229 cidades diz Christian Gebara, presidente **B4**



Logística
Terminais portuários de SC ampliam capacidade de olho no agro **B3**

Refino
Utilização total das refinarias da Petrobras entre abril e junho atinge 91% **B5**

Olimpíada
Japão se torna um duro adversário aos brasileiros em Paris **B8**

Valor B
Terça-feira, 30 de julho de 2024

Empresas

Perdas Ocorrências, que incluem golpe com pix, somaram R\$ 11 bilhões em 2023

Furtos no varejo voltam a crescer e atingem maior nível desde 2019

Adriana Mattos
De São Paulo

Em meados de março, a gerência de um mercado de bairro de Pirai do Sul, município com 25 mil habitantes no interior do Paraná, percebeu que o valor e a quantidade de produtos que passavam pelo caixa de uma das funcionárias não “batia” com a soma arrecadada no fim do dia. Na dúvida, o gerente foi checar os vídeos no circuito de monitoramento, e viu que a atendente, em diversos dias, digitava uma senha (que era de uma supervisora, após investigações da empresa) para cancelar as vendas.

Discretamente, ela pegava o dinheiro do caixa logo depois e enfiava dentro da calça, ainda com a loja em funcionamento. A funcionária foi demitida por justa causa e uma ação criminal foi aberta.

Não se trata de um fato isolado, ou em comércios de pequenas cidades. Em Campinas (SP), a atendente de um caixa de supermercado de médio porte, com 20 pontos de venda, ficou devendo o aluguel de R\$ 300 ao proprietário, e os dois combinaram que ela iria pagá-lo simulando compras de produtos nesse valor, pelo caixa da loja onde trabalhava, para liquidar a dívida.

“Ela fingia que passava a mercadoria pelo leitor de código de barras, mas isso não acontecia na verdade. A questão é que, ali na hora, eles acabaram fazendo uma compra bem maior, de R\$ 3 mil, e isso deu uma diferença no caixa e disparou o alerta na empresa”, diz Juliano Camargo, CEO da Nextop, que tinha a rede vítima do golpe como cliente. Camargo atua desde 1996 na área de combate a furtos no varejo.

Simular compras para ficar com o produto, ou para liquidar dívidas, e mesmo usar a senha de chefes para “apagar” vendas, e ficar com o dinheiro, é prática comum entre os furtos no setor. Supermercados e drogarias são destaques para esse tipo de crime. Mas há novas modalidades na praça, envolvendo o pix, e também outros canais de pagamento, como os caixas automáticos, que abriram brecha para o aumento dos golpes.

Cálculos estimados pela Associação Brasileira de Prevenção de Perdas (Abrappe), com apoio da KPMG, mostram que, em 2023, os furtos internos e externos (de clientes, funcionários, fornecedores e promotores) representaram, somados, 31,7%, em média, das perdas, o maior nível desde 2019.

O índice de perdas totais do comércio (que inclui erros, furtos e fraudes) também acelerou, e registrou o maior patamar da pesquisa, feita desde 2016. A taxa atingiu, em média, 1,57% da venda em 2023, alta de 0,9% sobre 2022.

Parece pouco, mas o varejo brasileiro movimentou R\$ 2,23 trilhões em 2023, segundo o IBGE, então, trata-se de uma perda estimada em cerca de R\$ 35 bilhões. Ao se considerar apenas a fatia projetada dos furtos (31,7%) dentro do bolo total, eles representam pouco mais de R\$ 11 bilhões.

É mais da metade do valor faturado pelo GPA, dono do Pão de Açúcar, no ano passado (R\$ 20,6 bilhões) e equivale a quase a toda a venda bruta da Renner em 2023.

“Temos percebido um aumento impressionante dos furtos. É algo que anda incomodando bastante”,

Os esquemas mais comuns de crime

Ações mais identificadas em monitoramento de vídeo e flagrantes

Consumidores



Na frente do caixa 1
O comprador deixa produtos dentro do carrinho e passa o carrinho sem que o caixa veja e, depois, põe a sacola da compra em cima do produto furtado, escondendo-o. É mais comum em carrinhos com dois andares.



Na frente de caixa 2
Parentes e amigos de funcionários passam produtos pelo caixa, que não registra tudo, ou registra com código de produto mais barato, num acerto entre as partes.



Pacotes dentro de pacotes
Consumidores colocam mercadorias dentro de outras embalagens de forma a ocultar o furto; podem usar também carrinhos de bebês, mantas e casacos para esconder o crime.

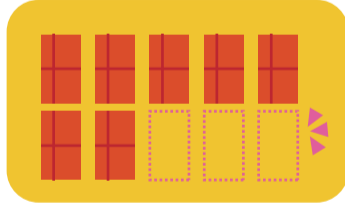
Funcionários



Dentro de saco de lixo
Produto é camuflado em saco de lixo por empregados que, depois, levam o saco para fora da loja e escondem para, depois, recuperá-lo.



No recebimento
Na área em que mercadorias são recebidas dos caminhões, funcionário desvia mercadorias ou acata recebimento de “pallets” vazios, em esquemas de desvio de quadrilhas organizadas.



Conta errada
Contagem de produtos anotada na conferência diverge daquela recebida efetivamente, para fraudar o desvio.

Fontes: Revista SuperHiper e Valor

diz Carlos Eduardo Santos, presidente da Abrappe. Pela estimativa, esses crimes cometidos por empregados passaram de cerca de 6,8% do total de perdas em 2022 para 9,8% em 2023, e os furtos causados por pessoas de fora das redes subiram de 16,6% para 22%.

“Isso está exigindo uma atenção muito maior das lojas sobre o tema de alguns anos para cá, porque há questões sociais e raciais envolvidas, além de econômicas, e o varejo está no centro desse debate, que é complexo e difícil”, afirma.

Para chegar nos números, fornecidos por associados, as redes se baseiam em dados como monitoramento de imagens por vídeo de clientes e funcionários, e evidências, como embalagens violadas logo após o manuseio de empregados. A entidade considera que são estimativas, já que os casos nem sempre geram estatística, por meio de inquéritos ou processos. Em certas situações, redes evitam

processar clientes e empregados.

Isso ocorre, em parte, pelos riscos envolvidos. “Há certos furtos que criam um desgaste evitável, como os casos de clientes em situação vulnerável. E a empresa não quer correr o risco de acabar exposta com toda essa visibilidade que há hoje no tema da discriminação e das questões raciais”, diz um diretor de sindicato do setor.

Pelos dados, o furto só foi menor que as perdas estimadas com “quebras” de produtos no ano passado, que atingiram 43% do total, e lideram há anos o ranking geral. Nessa conta entram itens danificados e fora do prazo de validade, duas das principais fragilidades do setor.

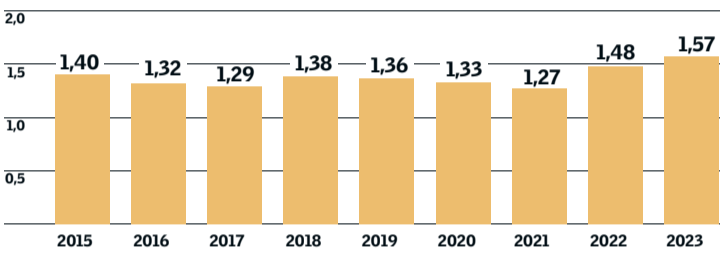
Ainda é preciso considerar a necessidade de as redes revisarem projetos internos de controles de perdas, incluindo os furtos, pós a pandemia. Houve cortes profundos de despesas, que afetaram o departamento de controles, e podem ajudar a explicar a alta hoje.

Como o volume vendido no varejo em geral sentiu o baque após a pandemia, e a taxa de juros subiu depois de 2021, foi preciso adequar as operações a outro nível de despesas e de dívidas, e a área de prevenção às perdas sentiu os cortes. “É aquela história, quando é preciso cortar, esse departamento é um dos primeiros a sentir, e de-

Dinheiro pelo ralo

Índice médio de perdas anuais no varejo total (*)

Variação em %



(*) Indicador considera varejo de alimentos, perfumarias, esportes, moda e calçados, drogarias, eletrônicos e construção

Fraudes caem e quebras de produtos sobem (**), em %

Distribuição da perda	2017	2019	2021	2023
Quebras operacionais	35	35	39	43
Furtos internos e externos	39	38	28	32
Erros de inventário e administrativos	19	16	17,5	12
Fraudes internas e externas	5	não informado	6	2
Outros	2	11	9,5	11

Fonte: Abrappe. (**) Considera, por exemplo, mercadorias fora da validade, deterioração, itens danificados, produto esquecido, entre outros

pois a conta vem”, diz Camargo.

Outro dado do setor confirma esse cenário. Segundo levantamento da Nextop, foram 41 mil casos de furtos e fraudes no varejo alimentar de janeiro a junho, 55% acima de 2023, e o maior índice desde pelo menos, 2019, ano inicial do levantamento solicitado pelo **Valor**.

É mais que o dobro do verificado, por exemplo, em 2021, ano de pandemia, quando a taxa de desemprego foi a segunda maior da série do IBGE. Participam das análises 3,5 mil pontos de supermercados, parceiros da Nextop.

Outro aspecto que afeta os números são os lançamentos da indústria, e neste ano, já há expectativa que os furtos e roubos nas drogarias cresça versus o ano anterior, por conta da venda do Ozempic, para tratar diabetes. O medicamento, vendido a R\$ 1,1 mil a caixa, virou uma febre entre os que querem emagrecer rápido. Neste caso, o produto tem sido mais alvo de roubo, do que furtos de funcionários, pelo aparatos de segurança em torno da Ozempic.

Para os especialistas, o avanço dos caixas automáticos nos supermercados e nas varejistas de moda, que vão ocupando as lojas ainda com controles precários em certos casos, tem pressionado as perdas das varejistas.

“As empresas falam que está indo tudo bem, que o furto é baixo, mas não é bem assim”, diz Camargo. “Já atuei em redes grandes com perda de 15% no caixa rápido, sendo que o normal seria 2%, 3%”.

Segundo ele, parte das cadeias, como o Pão de Açúcar, usa o sistema de leitura por bandeja. Nelle, o cliente põe todos os itens de um lado do caixa, passa todos pelo leitor, e deposita tudo na outra bandeja. Só depois disso, o cliente pode pagar e embalar.

Outras cadeias, como a Renner e a Zara, fazem a leitura imediata de toda a compra depois que ela é depositada na bandeja. “Quanto mais difícil é fazer a compra, quanto menos amigável é o processo, maior é o risco do furto para a rede.

“Quando é preciso cortar, esse departamento é o primeiro a sentir”
Juliano Cardoso

O crime por ‘necessidade’ e a lei nos EUA

De São Paulo

O tema do furto foi parar recentemente no centro das conversas de bastidor entre grandes varejistas por conta de debates sobre eventuais mudanças na legislação.

Um projeto de lei de 2021 (4540/21), propõe alteração no Código Penal para definir que não haverá prisão no caso de “furto por necessidade e furto insignificante”. Pelo texto, isso ocorre quando a pessoa furtar, em situação de pobreza ou extrema pobreza, para saciar fome ou a necessidade da família. O furto insignificante é aquele em que a lesão ao patrimônio é “de pequeno valor” — o PL não cita valores.

A proposta, de deputados do PSOL e do PT, está parada na Câmara desde março de 2023, e foi apresentada após uma lei, aprovada em 2014 na Califórnia, estado americano com maioria da população de democratas, ter viralizado nas redes sociais em 2022.

A lei na Califórnia transformou em contravenções alguns crimes não violentos contra a propriedade (furtos em lojas e emissões de cheques sem fundo, por exemplo), quando o valor não excede US\$ 950 (R\$ 5,3 mil). A lei prevê até seis meses de prisão ou multa de até US\$ 1.000, caso a infração ocorra.

No Brasil, o projeto dos deputados gerou grande incômodo no setor, pelo risco de criar maior insegurança jurídica para investimento. “Não sabemos a inspiração foi na lei californiana. Mas o assunto não ‘andou’, e se isso ganhar tração, vamos no Congresso, porque abre um precedente grande. Afinal, como definir o que é um furto por necessidade ou não?”, diz o diretor de uma associação de farmácias.

Na rede Oxxo circulam informações de taxas recordes de roubos no país (com ameaça e violência) e de furtos, em comparação com outros países onde a marca atua, como Chile e Equador.

Segundo o **Valor** apurou, a rede procurou, neste ano, empresas de tecnologia e consultorias para tentar reduzir os furtos, concentrados especialmente em períodos noturnos. “Eles não têm muita tecnologia aplicada, e tem poucos funcionários, só dois por turno. Se um atrasa ou não vai trabalhar, um empregado só tem que cuidar da frente de caixa e do estoque. No Brasil, isso não funciona”, diz uma fonte a par do tema.

Procurada, a Oxxo diz que busca estratégias de segurança para criar ações preventivas, bem como parcerias com os órgãos públicos, instituições do setor e outras redes para ajudar a construir um ambiente mais seguro.

Nos últimos tempos, uma das ações tomadas pelo setor foi ampliar a cesta de produtos que fica em trancada em prateleiras de vidros nos supermercados. Cafés “premium” mais caros e o creme da marca Nutella têm sido vistos nessas áreas em lojas na zona leste e oeste de São Paulo desde a pandemia. O azeite frequentou esse espaço no começo do ano em lojas de atacarejo, por causa do pico de preços. Há anos, lâminas de barbear, pilhas e bebidas já estão nessas prateleiras.

Segundo Jean Carlo Klaumann, CEO da Neogrid, empresa de tecnologia e gestão de dados para o setor, o varejo tem, há muitos anos, sua política de prevenção de perdas. “Quando um produto atinge determinado valor, vira alvo de alguma medida de proteção. Na nossa experiência, não enxergamos que os furtos ocorram em uma dimensão suficiente para causar ruptura.” (*A.M.*)

Empresas



A venda da InterCement é considerada crucial para os herdeiros da família, formada pela terceira geração do grupo fundado por Sebastião Camargo, focarem em negócios menos problemáticos

Dívidas Terceira geração da família da ex-Camargo Corrêa quer preservar parte das ações da CCR dadas em garantia, mas negociação depende de Benjamin Steinbruch

Herdeiros da Mover retomam acordo com CSN para vender InterCement

Mônica Scaramuzzo
De São Paulo

Os controladores da Mover (ex-Camargo Corrêa) buscam uma solução rápida para a venda da InterCement, o último grande negócio que ficou nas mãos da terceira geração do grupo fundado por Sebastião Camargo.

Na semana passada, a companhia anunciou que retomou o acordo de exclusividade com a CSN, encerrado no dia 12 de julho, para a venda da divisão de cimento da família. O prazo é até amanhã (31), mas se as negociações forem engajadas valerá até o dia 12 de agosto. Até lá, o grupo corre para vender todas as suas operações do Brasil e Argentina para o empresário Benjamin Steinbruch, antigo con-corrente da empresa.

Em comunicado ao mercado na semana passada, a CSN reitera o interesse nos ativos da InterCement Brasil, mas ressalta que até o momento não foram assinados documentos vinculantes que ge-

rem obrigação ou compromisso para a realização da transação.

Uma pessoa próxima aos controladores da Mover afirmou ao **Valor** que a venda é crucial para os herdeiros da família, formada pela terceira geração do grupo, focarem em negócios menos problemáticos.

A atual geração é formada por netos e maridos das três herdeiras do fundador — Regina, Renata e Rosana, filhas de Sebastião Camargo —, que assumiu os negócios em 2015. De Alpargatas à fatia na CPFL Energia, importantes empresas do conglomerado foram vendidas para fazer caixa e áreas de negócios foram redenhadas, após a Lava-Jato. O

CSN reiterou, em fato relevante, que ainda não existe um documento vinculante

desmante do conglomerado ainda não foi concluído.

A InterCement era um ativo considerado promissor, mesmo com suas pesadas dívidas. Segunda maior produtora de cimento do país, a Mover tinha planos para fazer uma oferta inicial de ações (IPO, na sigla em inglês), que foram abortados em 2021 por conta do cenário adverso do mercado de capitais.

Desde então, a situação financeira piorou e a pressão dos credores só fez crescer. Com endividamento que beira R\$ 12 bilhões, a empresa entrou na Justiça este mês para evitar a execução antecipada de R\$ 3 bilhões que venceriam em julho.

O melhor cenário para a família, disse esse interlocutor, sob reserva, seria a venda de toda a operação do Brasil e Argentina para a CSN. A venda fatiada é mais demorada e não é tão vantajosa, embora segundo essa pessoa a par do assunto há interessados locais pela Loma Negra, listada em bolsa na Argentina.

Mas é preciso chegar a um acordo com os bancos credores — costura que já está em andamento. Ao mesmo tempo, tem de definir como Steinbruch vai conduzir o refinanciamento das pesadas dívidas. E os prazos são curtos demais. E não é só isso: no meio disso tudo, a família deu parte de suas ações da CCR em garantia para o Bradesco, mas não quer abrir mão delas.

A Mover tem 14,86% da concessionária geradora de caixa, considerada hoje o melhor ativo nas mãos dos herdeiros. O valor de mercado da companhia gira em torno de R\$ 25 bilhões.

Uma outra fonte a par das conversas afirmou que as negocia-

A atual geração é formada por netos e maridos das três herdeiras de Sebastião Camargo

ções das ações em garantia ainda seguem “complexas”

De acordo com essa fonte, há um acordo favorável em andamento nesse sentido. Mas ainda está tudo em aberto.

Se conseguirem resolver a questão, os herdeiros se mantêm como principais acionistas da CCR, e vão continuar administrando o portfólio de “real state” (mercado imobiliário) importante. A construtora HM, voltada para faixa econômica, pertence ao grupo, além de outras importantes incorporações.

Os herdeiros abriram mão de ter 100% do controle de suas empresas e preferem ser uma holding que administra ativos, que tem diminuído ano após ano.

Neste ano, a holding vendeu a Vexia, de outsourcing, para Francisco Ricardo Blagevitch, empresário que fundou a Asyst, depois vendida ao grupo Algar Tech, e Sami Arap, advogado especializado em M&A e compliance.

Procurada, a Mover Participações não quis comentar o assunto.

CCR tem alta no tráfego de concessões e lucro estável

Taís Hirata
De São Paulo

O grupo CCR teve um lucro líquido atribuído aos acionistas controladores de R\$ 268 milhões no segundo trimestre deste ano, quase em linha com o mesmo período de 2023. No ano passado, o resultado foi 0,85% inferior.

Porém, excluindo os efeitos não recorrentes, o lucro líquido da companhia chega a R\$ 411 milhões neste ano, o que representaria um aumento de 102,1% em relação ao ano passado. Os principais efeitos não recorrentes, retirados desse resultado, são as obras da ViaOeste que não geram benefício econômico futuro e um reequilíbrio contratual da Aeris (subsidiária de aeroportos na Costa Rica), que impactou o resultado do segundo trimestre de 2023.

A receita de venda dos serviços somou R\$ 5,3 bilhões no segundo trimestre deste ano, um crescimento de 35,4% na comparação anual. O faturamento líquido ajustado — que, além dos efeitos não recorrentes, exclui as receitas de construção —, somou R\$ 3,5 bilhões, alta de 12,5%.

O lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda) ajustado somou R\$ 2 bilhões, 14,4% acima do mesmo trimestre do ano passado.

No trimestre, a CCR registrou um aumento na movimentação de suas concessões em todos os modais operados. Nas rodovias, houve expansão de 3,8% do tráfego na comparação anual, totalizando 294,5 milhões de veículos equivalentes. Nas linhas de mobilidade urbana, a alta foi de 7,8%, somando 191 milhões de passageiros transportados. Nos aeroportos, foram movimentados 4,7 milhões de passageiros, 9,3% a mais que no mesmo período de 2023.

O grupo encerrou o segundo trimestre com uma dívida líquida R\$ 24,9 bilhões, 11,95% maior do que no ano anterior. Depois disso, em julho, a companhia também anunciou um novo financiamento de R\$ 10,75 bilhões junto ao BNDES, para a concessionária RioSP, mas o desembolso será gradual — neste momento, serão R\$ 2,5 bilhões.

A alavancagem financeira do grupo (medida pela relação entre dívida líquida e Ebitda ajustado) teve uma pequena alta. O indicador ficou em 3,1 vezes, contra 3 vezes no mesmo trimestre do ano passado. A companhia tem como objetivo se manter em uma faixa de alavancagem entre 2,5 vezes e 3,5 vezes.

Brasileira é a 1ª mulher à frente de uma operação da Novelis

Alumínio

Stella Fontes
De São Paulo

Multinacional de laminados de alumínio e de reciclagem do material, a Novelis tem pela primeira vez uma mulher no comando de uma de suas quatro regiões de operação no mundo. Aos 46 anos, a brasileira Roberta Soares acaba de assumir a liderança dos negócios na América do Sul, com o desafio de manter o crescimento da empresa nesse mercado e, possivelmente mais adiante, tirar do papel um investimento estimado em cerca de R\$ 4 bilhões para instalar uma nova fábrica no Brasil.

Principal empresa do grupo indiano Aditya Birla, a Novelis é maior fornecedora de chapas de alumínio para latas de bebidas do mundo e tem monitorado as condições de mercado para levar adiante o projeto bilionário, que ainda depende de aprovação final. Entre seus principais clientes na região estão as fabricantes de latinhas Ball Corporation, Can-pack, Crown e Ardagh, com investimentos em expansão executados nos últimos anos.



Roberta Soares assume a presidência da multinacional na América do Sul

A nova fábrica poderá produzir 450 mil toneladas por ano, elevando a 1,2 milhão de toneladas anuais a capacidade instalada de

chapas da Novelis no país. A capacidade de reciclagem chegará a 600 mil toneladas por ano. Todo investimento em produção é

acompanhado de aportes em reciclagem, que é tratada como negócio. Na América do Sul, o conteúdo de reciclado nos produtos da multinacional é superior a 80%, acima da média global de 63%. Economia circular é estratégia, diz Soares.

“Temos o terreno, o projeto de expansão e estamos trabalhando no licenciamento. Vamos calibrar o investimento em função da demanda”, contou a executiva ao **Valor**. A companhia já tem uma área de cerca de 380 mil metros quadrados onde será construída a nova fábrica de chapas, ao lado da operação atual em Pindamonhangaba, no interior de São Paulo. A Novelis conta ainda com uma fábrica de folhas de alumínio em Santo André (SP).

Segundo dados da Associação Brasileira do Alumínio (Abal), o consumo de produtos de alumínio — cabos, laminados e extrudados, entre outros — no mercado doméstico no ano passado alcançou 1,4 milhão de toneladas, queda de 2,7%. Nos três primeiros meses deste ano, contudo, o consumo avançou 6,3% frente ao mesmo período de 2023, para 386,9 mil toneladas, marcando o segundo trimestre

consecutivo de crescimento na comparação anual.

O mercado brasileiro de latinhas, por sua vez, cresceu em 2023, após dois anos de desempenho mais fraco na comparação com os picos vistos no auge da pandemia, segundo dados da Associação Brasileira de Fabricantes de Latas de Alumínio (Abralatas). No ano passado, foram comercializadas 32,3 bilhões de unidades, 1,65% acima do registrado em 2022.

Enquanto aguarda o melhor momento para a nova unidade, a Novelis segue investindo nas fábricas existentes. Até o fim de 2025, vai elevar a 750 mil toneladas anuais a capacidade instalada de chapas, resultado de um aporte de R\$ 450 milhões em Pindamonhangaba. Em 2021, já havia concluído investimento de R\$ 750 milhões na mesma unidade.

Ao mesmo tempo, a empresa segue ampliando a rede de coleta de sucata, que vai assegurar o elevado conteúdo reciclado em seus produtos. Em setembro, vai inaugurar seu 15º centro de coleta no país, em Gravataí (RS). O uso de

material reciclado garante à Novelis os produtos de alumínio de menor pegada de carbono do país, com duas toneladas de gás carbônico equivalente emitidas para cada tonelada produzida para os escopos 1, 2 e 3.

Formada em administração pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Roberta Soares iniciou sua carreira na fabricante de chapas e placas de alumínio como estagiária, passou por praticamente todas as áreas da companhia e foi a primeira mulher na vice-presidência de operações na América do Sul. A diversidade também aparece no time que se reporta à presidência na região: hoje, são cinco homens e cinco mulheres na diretoria e vice-presidências. Sob seu guarda-chuva estão 1,7 mil profissionais. “O foco agora é gerir pessoas”, afirmou.

R\$ 4 bi é o valor que poderá ser investido no país

Logística Somente a Portonave, em Navegantes, está investindo R\$ 1 bilhão na adequação do cais para crescer em contêineres e cargas refrigeradas

Terminais ampliam capacidade em SC para atender agronegócio

Raphael Salomão
De São Paulo

Os terminais portuários privados de Santa Catarina estão recebendo investimentos em reforço de estruturas e ampliação de capacidade. As empresas justificam os aportes na necessidade de se adequar a uma demanda cada vez maior do mercado por operações mais eficientes e competitivas para seus clientes.

A Portonave, dona de um Terminal de Uso Privado (TUP) em Navegantes, está investindo R\$ 1 bilhão na adequação do cais, que tem dois berços de atracação. A intenção é aprofundar o calado do canal de navegação para 17 metros, abrindo a possibilidade, no longo prazo, de receber navios de contêiner com até 400 metros de comprimento.

“Precisamos criar e crescer nesta infraestrutura, porque o mercado demanda e queremos ser competitivos. Os investimentos são constantes e temos feito esses investimentos”, afirma o diretor-superintendente administrativo da Portonave, Osmari de Castilho Ribas.

O Terminal de Uso Privado de Navegantes está localizado no complexo do rio Itajaí-Açu, onde, na margem oposta, localiza-

se o porto de Itajaí. A obra é feita em duas etapas, alternando entre os berços de atracação. Até a conclusão do projeto, a Portonave seguirá com apenas um berço operante na área.

“Temos uma estrutura com a qual conseguimos atender esse mercado de refrigerados e congelados. Nossa câmara frigorífica nos dá uma boa condição de competitividade, mas conseguimos atender a todo tipo de carga por aqui”, diz Ribas.

Em outra região portuária de Santa Catarina, a Porto Itapoá também está se reforçando. O diretor de Desenvolvimento de Negócios e Experiência do Cliente, Felipe Fioravanti Kaufmann, conta que a empresa tem projetos em andamento para ampliação de área e aquisição de equipamentos para carga e descarga de contêineres.

“A expansão de áreas ainda não tem o projeto definido. Mas,

“O algodão pode servir como espelho para outras cargas”
Felipe Kaufmann

com base na nossa visão, a expectativa é de que venha a dobrar a capacidade em dez anos, de 2 milhões para 4 milhões de TEUs (unidade que representa um contêiner de 20 pés)”, afirma Kaufmann, sem revelar o potencial volume de investimentos.

Segundo ele, a empresa aprovou recentemente um plano de aumento do número de tomadas, dos atuais 3 mil para 4,08 mil. É nesses pontos que ficam os contêineres refrigerados, usados, principalmente para a exportação de carnes de Santa Catarina e de outras regiões do Brasil.

“É um mercado que urge por capacidade de venda internacional. A relevância do agro para nós é grande, principalmente na exportação. Tem a proteína como carro-chefe, mas estamos desenvolvendo novos fluxos”, diz ele.

Um desses fluxos é o algodão. No início de julho, a Porto Itapoá anunciou a conclusão de uma estrutura de estufagem específica para a commodity. Kaufmann explica que a operação dedicada começa em uma fase piloto e, conforme os resultados e o interesse das tradings e embarcadores, pode ganhar escala.

“Estamos redesenhando uma área para buscar esse fluxo conhecido por Santos. Itapoá vem



Portonave vai aprofundar o canal de navegação para 17 metros para receber navios com até 400 metros de comprimento

se consolidando como alternativa. O projeto do algodão pode servir como espelho para outras cargas. São mercados com volumes muito grandes e nossa ideia é ter uma operação que gere escala para o cliente”, explica.

Em São Francisco do Sul, quem está preparando investimentos é o Terminal Portuário Santa Catarina (TESC), com planos de ampliar a sua operação de grãos agrícolas, como soja e milho. A empresa tem como sócia majoritária a trading de grãos Agribrasil, que, pelo menos por enquanto, detém um contrato de exclusividade de operações no berço dedicado à movimentação de grãos, inaugurado há um ano.

O TESC é arrendatário de uma área dentro do porto público de São Francisco do Sul. Quando inaugurou sua operação dedicada a grãos, a expectativa inicial era a de exportar 700 mil toneladas nos primeiros seis meses de atividade. Foram 1,3 milhão de toneladas.

Operando no ritmo mais intenso, a capacidade é de expedir 3,5 milhões de toneladas em uma base anual. “O meu gargalo não é

a expedição, mas o recebimento e a capacidade estática. Nossa percepção é de que o sistema precisa expandir, para atender os navios de forma mais regular e sequencial”, explica Fábio Mota, diretor presidente do TESC.

O terminal tem espaço para armazenar 90 mil toneladas de grãos em três silos. Está nos planos a construção de mais um, para outras 30 mil toneladas. Está nos planos também ampliar o número de tombadores.

“Antes mesmo da execução do projeto, já tínhamos a leitura para um silo a mais. Estávamos esperando maturar a capacidade atual para começar o processo de expansão”, diz o executivo.

90 mil toneladas podem ser armazenadas no TESC

QUAL COMPRAR 2024

CHEGA PARA AJUDAR VOCÊ A FAZER O MELHOR NEGÓCIO.

Compare e decida!

Avaliamos mais de 150 opções de carros, divididos em 16 categorias com preços de até 500 mil.



Confira e faça uma ótima compra.



NAS BANCAS



NO SITE



NO APP **globo+**

Empresas

Telecomunicações Companhia está em negociações para a compra da provedora Desktop

Telefônica vai expandir 5G de acordo com popularização dos aparelhos

Rodrigo Carro
De São Paulo

A Telefônica Brasil vai investir na expansão de sua rede móvel de quinta geração de maneira a acompanhar a penetração no país dos aparelhos compatíveis com a tecnologia 5G. Dona da Vivo, a Telefônica terminou o segundo trimestre com 229 cidades cobertas pelo serviço 5G. Dados compilados pela consultoria Teleco mostram que no fim de junho a TIM Brasil tinha 353 cidades cobertas com 5G e a Claro, 254.

A Telefônica fechou junho com 100,9 milhões de acessos em sua rede móvel, sendo que o total de clientes de planos pós-pagos era de 64 milhões, segundo os dados referentes ao segundo trimestre divulgados no fim da tarde de ontem. “Juntando os clientes [com planos do tipo] controle com os do pós-pago puro, estamos falando de uma penetração [de ‘smartphones’ 5G na base] próxima de 30%. No pós-pago puro, de mais valor, a penetração vai chegando mais próxima de 40%, mas a que nós temos no controle está mais próxi-

ma de 20% ou 25%. Mas, se eu entro no pré-pago, estou muito abaixo de 15% da penetração de ‘smartphones’”, detalhou o diretor-presidente da Telefônica, Christian Gebara, em entrevista ao Valor.

A operadora registrou lucro líquido de R\$ 1,2 bilhão no segundo trimestre, o que representa uma alta de 8,9% na comparação anual. Entre abril e junho, a receita total da Telefônica somou R\$ 13,7 bilhões, um incremento de 7,4% ante o faturamento do segundo trimestre de 2023.

O lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) totalizou R\$ 5,5 bilhões, um incremento de 7,3% em base anual e a margem Ebitda no trimestre foi de 39%, recuo de 0,9 ponto percentual quan-

Entre abril e junho, a Telefônica desembolsou R\$ 2,3 bilhões em investimentos



Christian Gebara, da Telefônica Brasil: "Entre os clientes de planos pré-pagos, penetração de 'smartphones' compatíveis com o 5G fica muito abaixo de 15%"

do comparada a de igual período do ano passado (39,9%).

“Não vamos deixar de investir na expansão de 5G, mas [vamos fazê-lo] de maneira muito racional, onde existe a necessidade e a demanda”, acrescentou o executivo. Entre abril e junho, a Telefônica desembolsou R\$ 2,3 bilhões em investimentos, voltados majoritariamente para o 5G e para a expansão da rede de fibra óptica.

Um ano antes, no segundo trimestre de 2023, o investimento da operadora foi de R\$ 1,87 bilhão. Gebara argumenta que, considerando os números do primeiro semestre, a variação no investimento foi relativamente pequena: de R\$ 4,04 bilhões nos primeiros seis meses de 2023, para R\$ 4,2 bilhões em igual período deste ano.

“Meu indicador de capex [investimento] sobre receita, que eu, sim, indiquei ao mercado que

vou reduzir, ele foi de 18,5% em 2023 para 17,1% nesse primeiro semestre de 2024”, compara o diretor-presidente.

Em termos de expansão da receita, os destaques no segundo trimestre foram o serviço de telefonia móvel, cujo faturamento aumentou 8,8% na base anual, alcançando R\$ 8,9 bilhões, e o de fibra óptica até a casa do cliente (FTTH, na sigla em inglês). No segundo trimestre, o faturamento do negócio de fibra foi de R\$ 1,8 bilhão, um avanço de 17,1% em relação ao mesmo período do ano passado.

Em paralelo aos serviços de telecomunicações, a companhia — a exemplo do que acontece com outras operadoras — toca uma estratégia de diversificação de receitas. No segundo trimestre, os serviços digitais corporativos (B2B) somados aos financeiros, de entretenimento e saúde con-

tribuíram com 9,9% da receita da Telefônica. O resultado representa um avanço de 0,4 ponto percentual em relação ao primeiro trimestre deste ano, quando a contribuição desses negócios para o faturamento da operadora foi de 9,5%. Já na comparação anual, com o segundo trimestre de 2023, o incremento foi de 1,2 ponto percentual (8,7% versus 9,9%).

Gebara confirmou que a Telefônica segue em negociações com a provedora de acesso à internet Desktop e atualmente realiza uma “due diligence” (auditoria prévia)

R\$ 1,2 bi foi o lucro da Vivo no 2º trimestre

na companhia. O executivo, no entanto, não quis antecipar qualquer prazo para a conclusão das negociações nem qual seria o desfecho mais provável das conversas. “Nesse momento não tenho um prazo [...]. Estamos numa conversa ainda, analisando, estamos numa ‘due diligence’. Não tem prazo para isso”, disse Gebara. Em fatos relevantes publicados em maio, Telefônica e Desktop confirmaram conversas acerca de uma possível operação de M&A (fusão e aquisição).

“Nós sempre olhamos o mercado. [...] Mas temos [que analisar] aqui algumas premissas importantes. Primeiro, a sobreposição de rede [de fibra óptica]. Temos de olhar o quão sobreposta está a rede ou não. Segundo, a qualidade técnica dessa rede. [...] E o terceiro é o preço que se paga pela rede e pelo cliente”, frisou o diretor-presidente da Telefônica Brasil.

Vendas patinam e nem Eurocopa salva Heineken e McDonald’s

Pipe
Consumo
André Ítalo Rocha
De São Paulo

A Heineken e o McDonald’s, duas das principais companhias de consumo do mundo, têm sofrido com uma demanda que patina. Enquanto a cervejaria apresentou um crescimento tímido para as vendas no primeiro semestre, abaixo da expectativa do mercado, a rede de fast-food teve no segundo trimestre a sua primeira queda global de receita desde o primeiro ano da pandemia, em 2020.

Na Heineken, nem a Eurocopa, realizada entre junho e julho na Alemanha, foi suficiente para evitar uma frustração. Com os analistas prevendo avanço de 3,4% no volume de cervejas vendidas na

primeira metade do ano, a companhia holandesa anotou alta de 2,1% no período. Só na Europa, a expansão foi ainda menor, de 0,6%, ante projeção de 2%.

Para o segundo trimestre da operação global, o volume de cervejas vendidas caiu 0,1% ante igual período do ano passado, com a empresa alegando uma temperatura menos favorável na Europa em junho e uma concorrência mais acirrada no Brasil, além do fato de que a Páscoa caiu no primeiro trimestre em 2024.

“Em geral grandes eventos esportivos como a Euro trazem um impacto positivo, mas o clima tem ficado significativamente abaixo das médias históricas e

1% foi quanto caiu a venda do McDonald’s

abaixo do ano passado, impactando nosso negócio”, disse o CEO da Heineken, Dolf van den Brink. O mercado não engoliu a justificativa e reagiu mal na bolsa de Amsterdã — onde a segunda maior cervejaria do mundo é listada — e a ação da companhia caiu cerca de 10% no dia.

Ao “Financial Times”, um analista do Barclays disse que a reação negativa também está ligada a uma expectativa positiva que havia sido criada por executivos da companhia em uma conferência recente. “Os resultados ficaram abaixo da previsão, o que sugere que há uma lacuna entre a mensagem da companhia e a expectativa dos analistas”, afirmou Laurence Whyatt.

O desempenho de vendas da companhia só não foi pior em razão da boa demanda de países como Brasil e México.

Segundo a empresa, o mercado brasileiro teve um avanço de um dígito alto na receita líquida

no primeiro semestre e foi um dos que apresentaram expansão de dois dígitos para a marca Heineken, além de uma “forte performance” para a Amstel, que ampliou sua liderança entre cervejas puro malte de entrada no país. O Brasil também teve avanço de dois dígitos entre bebidas de baixo ou zero alcoólico, com o lançamento da Sol Zero.

Por outro lado, para o resultado líquido, o Brasil foi um dos mercados que pesaram contra. Segundo a companhia, o lucro líquido anterior a itens excepcionais e amortizações teve crescimento de 4,4% no primeiro semestre, para € 1,2 bilhão, abaixo do avanço do lucro operacional, de 12,5%, devido a maiores custos financeiros, em especial na Nigéria, e a despesas tributárias, a maior parte relacionadas à operação brasileira.

Já no McDonald’s, o indicador que mais chamou a atenção do mercado foi o das chamadas

“vendas comparáveis”, referentes às lojas que operam há pelo menos um ano, no qual a rede apresentou recuo de 1% no segundo trimestre ante igual período do ano passado. A rede tem mais de 40 mil unidades em cerca de 100 países, mas 41% da receita vem dos Estados Unidos, o que contribuiu para alimentar preocupações entre analistas sobre uma desaceleração do consumo no mercado americano.

Tanto no caso da Heineken quanto no McDonald’s houve um reajuste de preços que ajudou a repelir o consumidor. Enquanto a cervejaria praticou um

aumento médio de 10,2% ao longo do ano passado, a rede de fast food viu o aumento do custo do Big Mac nos EUA crescer 27% desde 2019, para US\$ 9,29. Segundo o CEO da empresa, Chris Kempczinski, os consumidores estão mais cuidadosos com os seus gastos.

Em relação aos mercados fora dos EUA, a rede informou que o impacto continuado dos conflitos no Oriente Médio e os números em baixa em vendas comparáveis na China mais do que compensaram os resultados positivos na América Latina e no Japão. No resultado global, a rede teve receita líquida de US\$ 6,49 bilhões no segundo trimestre, praticamente inalterado em relação a igual período do ano passado, e lucro líquido de US\$ 2 bilhões, recuo de 12% em um ano.

Este texto foi originalmente publicado pelo Pipeline, o site de negócios do Valor Econômico

“O clima tem ficado significativamente abaixo das médias históricas”
Dolf van den Brink

Curtas

ADN fatura mais
A incorporadora ADN, que atua no segmento de imóveis econômicos em sete cidades do interior de São Paulo, terminou o primeiro semestre com faturamento de R\$ 217 milhões, alta de 41% sobre o mesmo período do ano passado. A empresa vendeu 914 unidades residenciais de janeiro a junho. Os lançamentos do período somaram R\$ 220 milhões em valor geral de venda (VGV) potencial, em linha com o mesmo período de 2023. Foram cinco novos empreendimentos lançados, dos quais três são da marca Livon, para clientes de renda média. Para o segundo semestre, a empresa espera atingir mais R\$ 400 milhões em lançamentos, com seis novos projetos.

Cbic vê PIB maior
A Câmara Brasileira da Indústria da Construção (Cbic) elevou de 2,3% para 3% a projeção de crescimento do PIB do setor no ano. Segundo a Cbic, contribuíram para a revisão a maior expectativa de crescimento para a economia brasileira como um todo, um mercado de trabalho mais resiliente, um esperado aumento nos lançamentos imobiliários e o crescimento dos financiamentos de imóveis com recursos do FGTS. Em apresentação nesta segunda-feira (29), a entidade destacou que foram criadas 159,2 mil vagas de emprego no setor de janeiro a maio, 7% mais do que no mesmo período de 2023. A construção tinha, em maio, com 2,9 milhões de traba-

lhadores com carteira assinada, 6% mais do que há um ano. O financiamento de imóveis com recursos do FGTS superou, em unidades, as contratações via Sistema Brasileiro de Poupança e Emprestimo (SBPE), que ocorrem fora do Minha Casa, Minha Vida. Foram 310,7 mil unidades no primeiro semestre, alta anual de 41%, ante 247,7 mil unidades financiadas com recursos do SBPE. Entre os desafios de 2024, para a Cbic, estão um possível aumento dos impostos do setor, com a reforma tributária, a falta de mão de obra, a alta taxa de juros e a preocupação com a sustentabilidade do FGTS, destacando seu uso em consignados, no saque-aniversário e para financiar imóveis usados.

Alta de 2% nas tintas
A venda de tintas imobiliárias cresceu 2,1% no primeiro semestre, ante o mesmo período de 2023, segundo a Abrafati (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tinta). Todas as regiões do país tiveram alta. O Nordeste foi o destaque, com 3,6% de aumento, seguido por Centro-Oeste (3,2%), Norte (2,9%), Sul (1,9%) e Sudeste (1,3%), que responde por metade de toda a comercialização no país, o que impediu uma maior elevação nas vendas. A Abrafati projeta alta de 2,5% nas vendas no ano, menos do que os 3,6% de 2023. Para o presidente Luiz Cornacchioni, o resultado do primeiro semestre deixa o setor “moderadamente otimista” com o resto do ano.

Unigel busca CEO
A Unigel e seus credores começaram a definir a futura administração da companhia, conforme previsto em plano de recuperação judicial que já foi aprovado por maioria, mas ainda precisa ser homologado. O Valor apurou que um dos executivos sondados para a presidência da petroquímica é o ex-diretor financeiro da Petrobras e ex-presidente da Lojas Marisa, João Nogueira Batista. Segundo fontes, o novo conselho de administração da Unigel, que será composto por três nomes indicados pelos credores e outros três pela família fundadora, Slezyn-gor, deve ser presidido por Pedro Wongtschowski. O Valor informou em abril que Wongts-

chowski havia sido contratado para assessorar a empresa e poderia ser indicado ao colegiado. O ex-presidente do Ultra já foi conselheiro da petroquímica. O futuro CEO e o presidente do conselho serão escolhidos em comum acordo entre os atuais controladores da Unigel e credores, liderados pela gestora Pimco. O plano de RE contempla R\$ 4,14 bilhões em dívidas, uma nova linha de crédito de US\$ 120 milhões e a transferência de 50% da empresa aos credores. Procurado, João Nogueira Batista não se manifestou. A Unigel disse em nota que ainda não há definição, já que o plano não está homologado”. “Neste momento, qualquer nome sugestionado é mera especulação”, informou.

Petróleo Estatal extrai 2,66 milhões de boe/dia no período, com a operação de novas plataformas

Produção da Petrobras cresce 2,3% no 2º tri

Kariny Leal, Rafael Rosas e Fábio Couto
Do Rio

Na primeira divulgação de dados da gestão de Magda Chambriard à frente da Petrobras, a estatal registrou produção de petróleo, gás natural e líquido de gás natural (LGN) de 2,66 milhões de barris de óleo equivalente por dia (boe/dia) no segundo trimestre. O volume corresponde a uma alta de 2,3% ante igual período de 2023, segundo relatório divulgado ontem.

A produção de petróleo e LGN ficou em 2,15 milhões de barris/dia entre abril e junho, aumento de 2,6% frente ao verificado em igual período do ano passado, enquanto a produção de gás natural foi de 508 mil boe/dia, avanço de 1,4% na comparação com os mesmos meses do ano passado.

Segundo a empresa, os principais fatores para a alta anual foram o aumento gradativo da produção (“ramp-up”) dos navios-plataforma (FPSO, na sigla em inglês) Almirante Barroso, P-71, Anna Nery, Anita Garibaldi e Sepetiba. Em nota no relatório de produção, a presidente da Petrobras diz que existe a expectativa de aumento dos volumes produzidos com a entrada de novas unidades. “A FPSO Maria Quitéria tem início previsto para último trimestre de 2024, antes do cronograma”, disse Chambriard.

Também influenciou na variação a entrada em produção de 12 novos poços de projetos complementares, sendo oito na Bacia de



MÁRCIA FOLETTO

No pré-sal, a produção subiu 6,3% entre abril e junho, ante igual período de 2023, com 1,815 milhão de boe/dia

Campos e quatro na de Santos.

Segundo a estatal, em comparação com o primeiro trimestre de 2024, a produção foi 2,8% inferior devido, principalmente, ao maior volume de perdas por paradas para manutenções e ao declínio natural de campos maduros.

No pré-sal, a produção subiu 6,3% entre abril e junho, ante igual período de 2023, com 1,815 milhão de boe/dia. Mas comparada à

produção do pré-sal nos três primeiros meses do ano, houve queda de 2,3%. A redução foi causada pelo maior volume de perdas por paradas programadas e manutenções e intervenções não planejadas nas plataformas de Búzios.

O fator de utilização total das refinarias da Petrobras no segundo trimestre de 2024 foi de 91%, queda de dois pontos percentuais frente a igual período do ano pas-

sado (93%). O documento mostra ainda que a estatal vendeu 1,7 milhão de barris de derivados, um recuo de 1,3% na comparação com igual período de 2023.

No caso do diesel, a Petrobras verificou aumento de 3,8% nas vendas internas na comparação com o primeiro trimestre, e pequena queda de 0,6% ante o segundo trimestre de 2023, mesmo com o aumento da mistura obrigatória

2,6%
foi a alta na produção de petróleo e LGN

de biodiesel de 12% para 14%, a partir de março deste ano.

“O principal fator para o aumento das vendas deste derivado foi o consumo, tipicamente mais alto no segundo trimestre de cada ano em relação ao primeiro, reflexo de uma maior atividade econômica”, disse a Petrobras.

A companhia vendeu 9,7% menos gasolina no mercado interno no segundo trimestre (392 mil boe/dia), na comparação anual. Quando confrontadas com o primeiro trimestre, as vendas internas de gasolina tiveram alta de 1,6%, devido, principalmente, à alta da competitividade do insumo frente ao etanol hidratado, no abastecimento de veículos “flex”.

A empresa destacou ainda que as exportações de petróleo no segundo trimestre foram de 851 mil barris/dia, alta de 35,9% frente ao segundo trimestre de 2023. A China foi o destino de metade da produção vendida para o mercado externo: há um ano, as vendas para o país asiático representaram 28% do total.

A Europa recebeu 30% do total exportado, enquanto América Latina e Estados Unidos corresponderam, cada um, a 5% das exportações. O restante ficou distribuído entre Ásia (fora China) e o Caribe.

Roche acelera desenvolvimento de remédios para perda de peso

Farmacêuticas

Ian Johnston
Financial Times, de Londres

A Roche planeja acelerar o ritmo de desenvolvimento de seus medicamentos contra a obesidade para enfrentar os rivais Eli Lilly e Novo Nordisk nesse mercado em expansão, depois de anunciar dados promissores sobre um comprimido para perda de peso.

Seu executivo-chefe, Thomas Schinecker, disse ao Financial Times que os primeiros medicamentos para obesidade da Roche chegarão ao mercado “bem mais rápido do que as pessoas esperam”, possivelmente até 2028.

Os tratamentos, que a Roche conseguiu com a aquisição da empresa de biotecnologia Carmot no ano passado, por cerca de US\$ 3,1 bilhões, incluem um conjunto de injeções para perda de peso que estão prontas para co-

meçar os testes de fase II e um comprimido que em quatro semanas proporcionou redução de peso de 6,1% para seus usuários, em comparação com um placebo.

Schinecker afirmou que a empresa poderia ter “cerca de sete” medicamentos provenientes da aquisição da Carmot, sendo que vários estão em estágios iniciais de desenvolvimento. Ele só divulgou detalhes de três dos ativos.

Na semana passada, a divulgação dos dados a respeito de seu comprimido levaram as ações da empresa suíça a subirem 6% no mesmo dia. Os resultados também afetaram as ações da Novo Nordisk e da Eli Lilly, por causa dos temores

de que a Roche pudesse contestar seu predomínio nessa área.

A expectativa de analistas do Goldman Sachs é de que o mercado de tratamentos contra a obesidade supere os US\$ 130 bilhões até 2030, com várias empresas lançando medicamentos próprios.

Mas a Roche ainda tem de alcançar os dois líderes dessa área, que estão desenvolvendo medicamentos mais fortes e eficazes do que o Wegovy (Novo Nordisk) e o Mounjaro (Eli Lilly), que levaram a perda de peso de cerca de 15% e 20%, respectivamente, em testes que duraram mais de um ano.

Outras empresas farmacêuticas, como a Boehringer Ingelheim e a Pfizer, também esperam lançar medicamentos, enquanto o preço das ações da empresa de biotecnologia dos Estados Unidos Viking Therapeutics subiu 30% na quinta-feira, depois que a empresa anunciou que colocaria um comprimido contra a obesi-

dade nos testes de fase final.

Segundo o executivo-chefe da Roche, o escalonamento do comprimido para perda de peso da empresa será mais fácil, pois ele é produzido sinteticamente, e não com moléculas naturais vivas, conhecidas como peptídeos, como é o caso do remédio para perda de peso que está em desenvolvimento pela Novo Nordisk.

Emily Field, analista do Barclays, disse que é muito cedo para dizer se a empresa será capaz de “acabar com a vantagem que a Novo e a Lilly têm”. “Se você olhar para o que foi divulgado, esse medicamento é melhor do que praticamente qualquer outro dentro do prazo de quatro semanas. Mas há muita coisa que ainda não sabemos”, afirmou ela, ao apontar para a falta de detalhes sobre efeitos colaterais, como náuseas e vômitos.

Schinecker assumiu o cargo de executivo-chefe em março de 2023 e no último ano a Roche cortou

25% dos medicamentos que tinham baixo desempenho em termos de desenvolvimento. O grupo planeja se concentrar em um conjunto menor, mas mais promissor de medicamentos, inclusive para obesidade e Alzheimer.

“Isso cria espaço para novos começos e coisas que podemos trazer de fora, para que projetos não sejam levados por muito tempo e assim se consiga encontrar recursos que possam ser usados de forma muito mais eficaz para desenvolver novos medicamentos”, contou Schinecker ao Financial Times.

Mas esses planos da Roche foram anunciados depois de uma série de fracassos em pesquisas nos últimos anos, entre eles um teste de estágio final do medicamento tiragolumab, contra câncer de pulmão, este mês. O tratamento não foi capaz de aumentar as taxas de sobrevivência em comparação com o medicamento Keytruda, da Merck.

Schinecker disse esperar que os medicamentos para a obesidade da Roche também possam ser usados em combinação com outros tratamentos da empresa para doenças ligadas à obesidade.

Ele destacou o tratamento oftalmológico de grande sucesso da empresa, o Vabysmo, desenvolvido com sua subsidiária Genentech, que faturou 1,8 bilhão de francos suíços (US\$ 2,1 bilhões) em vendas no primeiro semestre deste ano e se mostrou promissor no tratamento do edema macular diabético.

US\$ 130
bi deve movimentar essa área até 2030


Curtas

Débitos da Sequoia

A Sequoia informou ter recusado uma proposta da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) que concedia descontos de juros e multa sobre débitos fiscais. O valor original do débito seria cortado de R\$ 147 milhões para R\$ 20 milhões, 87% de redução. A proposta também previa os mesmos benefícios para os débitos em aberto na Receita Federal de R\$ 227 milhões. Contudo, em 25 de junho, em audiência com os procuradores da PGFN a empresa decidiu recusar a proposta “por falta de aderência ao fluxo de caixa projetado” e seguir com um pedido de revisão da capacidade de pagamento.

Delta busca indenização

A Delta Air Lines deve buscar indenização da CrowdStrike e da Microsoft pela recente interrupção global de TI que levou ao cancelamento ou adiamento de voos em todo o mundo. As ações da CrowdStrike caíram nesta segunda-feira à noite, enquanto as ações da Microsoft sofreram pouca alteração. A Delta Air contratou um escritório de advocacia para obter indenização dos gigantes do software, informou a “CNBC” nesta segunda-feira à noite. A companhia aérea cancelou mais de 6 mil voos desde a interrupção em 19 de julho, o que provavelmente custou à Delta centenas de milhões de dólares.



GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE
COMISSÃO PERMANENTE DE CONTRATAÇÃO
Processo Administrativo SEI nº 2024.110222.17598
Processo SIGA: SES/00050/2024
Dispensa Eletrônica nº 003/2024 – CPC/SES
AVISO DE DISPENSA ELETRÔNICA

A SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE – SES, inscrita no CNPJ sob nº 02.973.240/0001-06, sediada na Av. Carlos Cunha, s/nº, Bairro do Calhau, São Luís – MA, torna público, para conhecimento dos interessados, que se realizará no dia **06/08/2024 às 09h00min** (horário de Brasília), a sessão de **DISPENSA ELETRÔNICA**, do tipo **MENOR PREÇO POR ITEM**, que tem por objeto a “**Contratação de empresa para fornecimento, sob demanda, de açúcar cristal, em embalagem de 1kg, visando atender às necessidades da Secretaria de Estado de Saúde – SES, conforme quantitativos e discriminações estabelecidas no Termo de Referência (ANEXO I) deste edital**”. O Edital poderá ser obtido gratuitamente no site www.csl.saude.ma.gov.br, sendo presidida pelo Agente de Contratação/Pregoeiro desta SES e realizada através do Portal de Compras do Governo Federal: <https://www.gov.br/compras/pt-br/>.
Informações: Comissão Permanente de Contratação – CPC (subsolo), no e-mail: licitacoes@saude.ma.gov.br e telefones: (98) 3198-5559 e 3198-5560.
São Luís - MA, 24 de julho de 2024
Mário dos Santos Lameiras Neto
Agente de Contratação da SES



Notícias em tempo real para quem não desconecta dos negócios.

Seja um assinante:
Acesse assinevalor.com.br
Ligue 0800 701 8888



BRF S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ nº 01.838.723/0001-27 - NIRE 42.300.034.240 - CVM 1629-2
Ata da Reunião Extraordinária do Conselho de Administração realizada em 07 de maio de 2024

1. Data, Horário e Local: Realizada no dia 07 de maio de 2024, às 14h, no escritório da BRF S.A. (“Companhia”), localizado na Avenida das Nações Unidas, nº 14.401, 25º andar, Chácara Santo Antônio, CEP 04794-000, Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo. **2. Convocação e Presenças:** Convocação devidamente realizada nos termos do artigo 21 do Estatuto Social da Companhia com a presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração, quais sejam, o Sr. Marcos Antonio Molina dos Santos, Sra. Marcia Aparecida Pascoal Marçal dos Santos, Sr. Sergio Agapito Lires Rial, Sr. Marcos Fernando Marçal dos Santos, Sra. Flávia Maria Bittencourt, Sr. Augusto Marques da Cruz Filho, Sr. Eduardo Augusto Rocha Pocetti, Sr. Márcio Hamilton Ferreira e Sr. Pedro de Camargo Neto. **3. Composição da Mesa:** Presidente: Sr. Marcos Antonio Molina dos Santos. **Secretário:** Sr. Bruno Machado Faria. **4. Ordem do Dia:** (I) Análise e aprovação do novo programa de recompra de ações de emissão da Companhia. **5. Deliberações:** Os membros do Conselho de Administração da Companhia, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas, reservas ou restrições, observadas as disposições da Resolução CVM nº 77/2022, na forma do inciso XI do artigo 23 do Estatuto Social, aprovaram o novo programa de recompra de ações de emissão da própria Companhia para manutenção em tesouraria (“Programa de Recompra”), cujas informações encontram-se especificadas no Anexo I desta Ata, nos termos do Anexo G da Resolução CVM nº 80/22. **6. Documentos Arquivados na Companhia:** Ficam arquivados na sede da Companhia os documentos que respaldaram as deliberações tomadas pelos membros do Conselho de Administração ou que estejam relacionados às informações prestadas durante a reunião. **7. Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada, sendo a presente Ata lavrada por meio de processamento eletrônico, a qual depois de lida e aprovada foi assinada por todos os Conselheiros presentes. *Certifico ser o extrato acima transcrição fiel de trecho da ata lavrada no Livro de Atas de Reuniões Ordinárias e Extraordinárias do Conselho de Administração da Companhia.* São Paulo, 07 de maio de 2024. **Bruno Machado Faria** - Secretário. Junta Comercial do Estado de Santa Catarina. *Certifico o Registro em 26/07/2024. Data dos Eleitos 19/07/2024.* Arquivamento 20243162057. Protocolo 243162057 de 19/07/2024. Luciano Leite Kowalski - Secretário-Geral.

AQUI, SEU ANÚNCIO ENCONTRA O PÚBLICO CERTO. ANUNCIE!

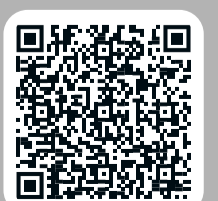
ACESSE
EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR
E SAIBA MAIS.



VOCÊ CONHECE ALGUM GRANDE EMPRESÁRIO, CEO DE SUCESSO OU EXECUTIVO DE FUTURO QUE NÃO LÊ O “VALOR”?

Não ler o Valor pode custar uma análise errada,
uma leitura de cenário equivocada, um mau investimento.
Pode custar caro para você e sua empresa.

Assinar o Valor vale cada centavo.
Não assinar pode custar caro.





ALBERTO GRISELLI
CEO DA TIM BRASIL E ASSINANTE DO VALOR

Estratégia

Em 2023 foram vendas totais de R\$ 2,4 bilhões — este ano a expectativa é ir a R\$ 2,7 bilhões

Como os Martinez desenham o grupo Santa Lolla

Ângela Klinken
Para o Valor, de São Paulo

“Louis Vuitton, Lacoste, Santa Lolla!”. Na rua 25 de Março, tradicional centro de comércio popular em São Paulo, chama a atenção no “portfólio gritado” pelos vendedores ambulantes de peças falsificadas a marca premium de calçados e acessórios Santa Lolla.

“A gente encara essa oferta na 25 de Março como um desejo crescente pela marca. Até porque lutar contra falsificações é como enxugar gelo”, diz Fábio Martinez, sócio-fundador da brasileira Santa Lolla.

No lugar de “desperdiçar energia” no combate às cópias, os irmãos e sócios, Fabio, Rubens e Vanessa Martinez estão criando o grupo SL Company, que incluía até então a Santa Lolla e a Degalls (nome derivado de ‘design, gallery e shoes’) lançada no ano passado. “Enquanto a Santa Lolla é uma marca orgulhada na moda, a Degalls é calma e atemporal”, diz Vanessa Martinez.

O grupo se configura como tal com a estreia no universo masculino em agosto, com a marca de calçados SL3. O investimento, com recursos próprios, foi de R\$ 10 milhões no desenvolvimento de produtos, com 120 modelos por coleção. Num primeiro momento focam nos tênis casuais (“sneakers”), distribuídos a lojas multimarcas, em espaços (“corners”) exclusivos. O marketing, feito internamente pelo grupo, mira as redes digitais.

“Para a gente se manter relevante e em crescimento constante, nada melhor do que inovar na área de atuação que já dominamos”, diz Vanessa. Além da SL3, o grupo lançará tênis masculinos com a marca Degalls.

A Santa Lolla também está sendo turbinada. O trio de sócios está investindo R\$ 6 milhões numa loja própria de 140 m² no shopping Morumbi, em São Paulo. “Só operamos no varejo por meio de franquias e multimarcas, mas como o Morumbi é uma vitrine para o Brasil, decidimos adotar essa estratégia de marketing.” A Santa Lolla tem 4, 3 milhões de seguidores no Instagram.

Ao mesmo tempo que ganha musculatura no setor calçadista, o grupo optou por uma extensão da marca Santa Lolla em outras categorias por meio de licenciamento. “Lançamos até o fim do ano 12 modelos de óculos de sol e 30 de recheitório com a Avodah, de Goiânia, que tem uma ótima entrada nas óticas do país”, diz Vanessa.

Há dois anos, os irmãos fizeram um teste de licenciamento de óculos de sol com o e-commerce Zattini. “Podemos medir a força da marca porque eles vendiam 500 óculos Santa Lolla por dia, mesmo sem nenhuma tradição nossa nessa área”, diz Rubens. Com a experiência, descobriram que os óculos de recheitório representam 80% do mercado e construíram, a partir daí, o portfólio de licenciamento nessa categoria.

Outra aposta é no mercado de fragrâncias, com o lançamento do perfume cítrico Santa Lolla Pump 36, que começou a ser vendido nas franquias, e agora passa a ser distribuído em lojas especializadas. Pump é outra denominação para scarpin e 36 é a numeração mais vendida nas lojas. No frasco há irônica inscrição “I’m not a shoe”.

Os irmãos olham para outros setores ampliando o entendimento da Santa Lolla como uma marca de



Rubens (à esq.), Vanessa e Fábio Martinez são irmãos e donos da Santa Lolla — ambição é faturar R\$ 3,5 bi até 2028

estilo de vida. “No mercado de licenciamento há oportunidades em tantas áreas como pets e cama, mesa e banho que estamos olhando com interesse”, diz Vanessa.

No ano passado, a empresa registrou vendas totais (“sell out”) de R\$ 2,4 bilhões, com 12 milhões de itens comercializados, entre sapatos e bolsas. Este ano a expectativa é alcançar R\$ 2,7 bilhões. A meta com a consolidação do grupo é bater R\$ 3,5 bilhões até 2028. Parte deste resultado deverá vir das exportações que estão sendo feitas para quinze países, entre eles França e Estados Unidos, e que será reforçada na Europa na chegada a Portugal, Espanha e Itália.

Com o lançamento da SL3, o grupo quer ser reconhecido “como o melhor ecossistema de moda em calçados”, diz Fábio. “Os varejistas que já trabalham com Santa Lolla, nos pediam pelo masculino”, diz Rubens. “Temos um bom caminho pela frente com expectativa de

chegar a um milhão de pares masculino em três anos”, avalia Fábio.

Apesar de o mercado de sapatos masculinos ser pulverizado, “os produtos alcançam um excelente desempenho no e-commerce”, diz Rubens. As redes de varejo monomarcas que existem, avaliam, são muito “carentes”. Adotaram, assim, uma “linguagem mais contemporânea” para competir no mercado de moda, com os calçados de marcas como Reserva e Osklen. Então, avisam, não chamem seus “sneakers” de sapatênis.

A marca Reserva, integra o grupo Azzas 2154, fusão da Arezzo & Co e Soma, que como se sabe, começou sua jornada bilionária a partir dos calçados. A Osklen, por sua vez, pertence ao grupo Dass desde 2022, e busca inovar na área de tênis, principalmente com o uso de materiais sustentáveis.

“Essas marcas fazem um trabalho muito bom e vamos correr com muita qualidade e com um preço mais justo, em

torno de R\$ 400 contra a média de R\$ 600 deles”, diz Rubens. Os tênis serão fabricados por fornecedores em Franca (SP).

No ano passado, dos 865,6 milhões de pares produzidos no país, 115 milhões eram de sapatos masculinos (13,3% do total), segundo o relatório setorial da Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados). Esse percentual cresceu em relação a 2022, quando foram fabricados 886 milhões de pares, sendo 12,2 % masculinos. O Brasil ocupa a quinta posição entre os produtores mundiais de calçados em geral e a expectativa do setor para este ano é crescer entre 0,9% e 2,2%, em especial no mercado doméstico.

O SL Company funciona no “modelo da leveza”, como Rubens batizou. “Somos uma empresa de serviços”, insiste. O que significa que têm a autoria do design, desenvolvem fornecedores, centralizam as encomendas, mas não administram estoques. Os

fabricantes faturam diretamente para os franqueados. Nesse sistema, garantem, chegam a um custo médio 30% inferior ao da concorrência e a remuneração do grupo é feita por royalties equivalentes a 22% do preço de custo.

O desenvolvimento da SL3 aconteceu, portanto, dentro de uma estrutura já azeitada, com fabricantes e canais de distribuição estruturados. O grupo estuda ainda a entrada no segmento infantil, mas aí, mesmo com a expertise desenvolvida, seria por meio de licenciamento com a marca Santa Lolla Mini.

Hoje, o grupo conta com 300 lojas franqueadas e tem contratos assinados para fechar o ano com 350. Nessa conta entram unidades Santa Lolla, Degalls e outra aposta do grupo, lojas só de bolsas com a bandeira SL Hand Bags. “Já temos três franquias operando em Fortaleza, João Pessoa e Aracaju e chegaremos a 10 este ano, sendo duas em São Paulo.” Dos 12 milhões de itens vendidos no ano passado, 50% foram garantidos nas franquias, 35% nas multimarcas e 15% no e-commerce.

Com 21 anos, a Santa Lolla começou com os três irmãos buscando aviamentos e tecidos na rua 25 de Março para criar sapatos mais alinhados com a moda, diante da oferta borocoxô da época. Curiosamente, no mesmo endereço em que hoje suas criações “inspiram” cópias.

21 anos tem a marca de calçados Santa Lolla

Agronegócios

Por GLOBORURAL

Agro 4.0 Empresa que atende setor de petróleo lança ferramentas de rastreamento bovino e para melhoria de produtividade em aves

Sonda Brasil busca dar escala a tecnologias para o campo

Marcos Fantin
De São Paulo

Fornecedora de soluções tecnológicas para os setores de petróleo e gás e mineração, a Sonda Brasil colocou também o agronegócio entre suas prioridades este ano. A empresa, que teve faturamento de US\$ 1,48 bilhão em 2023 — sendo cerca de US\$ 340 milhões no Brasil — está prestes a lançar duas ferramentas no mercado, uma de rastreamento do gado bovino e outra para melhorar a reprodução de frangos.

Ambos os projetos foram desenvolvidos pela vertical especializada em agronegócio criada pela companhia no início de

2022, quando a empresa captou clientes no setor.

De lá pra cá, a multinacional investiu cerca de R\$ 5,6 milhões para desenvolver as duas aplicações, de acordo com Rafael Munhoz, gerente de pré-vendas de multi-indústrias da Sonda. Segundo ele, as ferramentas já são utilizadas por duas grandes empresas no Brasil — um frigorífico de bovinos e uma empresa de genética de aves (cujos nomes não são revelados) — e devem chegar ao mercado em larga escala ainda neste semestre.

O sistema de rastreamento de bovinos chamado “Boi Seguro” funciona com blockchain, sensores e geolocalização para acompanhar o animal desde as etapas

de seleção genética, nutrição, sanidade, manejo, até o abate e a venda nos mercados.

Munhoz afirma que essa aplicação começou a ser desenvolvida nos primeiros passos da vertical agro da Sonda Brasil, atendendo à demanda do frigorífico. Dois anos depois, segundo ele, o projeto está validado e com novos clientes interessados.

A importância do Brasil no mercado global de carnes justifica os investimentos da Sonda nessa ferramenta, diz o executivo. “O Brasil é o principal exportador de carnes do mundo, faz sentido investir nisso. Nós adequamos o que era um produto focado para um cliente e demos escala para ele”, afirma.

A outra ferramenta já é oferecida pela Sonda para outros segmentos do agro há cerca de dois anos. Na agricultura, por exemplo, com imagens captadas por drones, uma ferramenta de inteligência artificial escaneia as lavouras para identificar pragas e solos inférteis.

Agora, a tecnologia foi adaptada para aperfeiçoar a reprodução de frangos. A ferramenta é capaz de identificar problemas nas patas das aves, o que compromete o desenvolvimento e o acasalamento dos animais. Nesse caso, as imagens são captadas por câmeras de alta resolução e as informações são repassadas ao veterinário, explica Munhoz. Com os dados, o profissional pode optar por corrigir o



DIVULGAÇÃO

“Adequamos produto que era para um cliente e demos escala”
Rafael Munhoz

problema ou trocar o animal para manter o nível de fertilidade do galpão de frangos.

Segundo o gerente, há demanda pelas duas ferramentas por par-

te de fazendeiros, cooperativas e grandes empresas. “Existia um mito que tecnologia só funcionava para grandes empresas e exportadores. Hoje, percebemos que os pequenos produtores também estão indo atrás de tecnologia para se tornarem competitivos e brigarem com os grandes”.

A multinacional tem matriz no Chile e atuação no Brasil, além de Estados Unidos, Argentina, Colômbia, Costa Rica, Guatemala, Equador, Canadá, México, Panamá, Peru e Uruguai.

Manaus tem ‘berçário’ para peixe-boi órfão

Ambiente
Nayara Figueiredo
De Manaus

A caça ao peixe-boi ainda tem níveis elevados na Amazônia e deixa muitos filhotes órfãos pelos rios. Ao perderem as mães, esses mamíferos encontram abrigo no Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia (Inpa), onde são criados em “berçários” até que tenham condições de voltar para seu habitat natural.

Somente neste ano, 19 filhotes já chegaram ao instituto, de acordo com o veterinário do Inpa Antony Filho. O número é quase o dobro do registrado nos anos anteriores, quando o local recebia cerca de dez animais.

“Eles chegam aqui muitas vezes machucados. As mães do peixe-boi são caçadas por um costume cultural para alimentação humana e a carne do animal tem um valor comercial grande”, explica o veterinário.

Diferentemente do peixe-boi marinho, o mamífero presente nos rios da Amazônia é alvo de caçadores porque o acesso a ele é mais fácil e o animal de água doce tem menor porte, apesar de atingir mais de 100 quilos na idade adulta.

De acordo com o especialista do Inpa, o peixe-boi da região ainda não é um animal em extinção, mas são necessários cuidados para que a espécie não corra esse risco. É para evitar que isso aconteça que o instituto faz

o trabalho de revitalização dos filhotes órfãos.

O berçário abriga os animais desde pequenos, onde são alimentados com legumes como abóbora e inhame do tipo cará. Ao crescerem, eles são transferidos para tanques maiores e permanecem por um período de, em média, oito anos.

O Inpa é um instituto vinculado ao Ministério da Ciência e Tecnologia, localizado em Manaus (AM), focado em pesquisa para desenvolver conhecimentos específicos sobre a região amazônica. Além disso, o órgão também abriga mamíferos como o peixe-boi e ariranhas.

A jornalista viajou a convite da Expedição Amazônia, promovida pelo Itaú e Aberje

RS reitera extinção do foco de Newcastle

Sanidade
Rafael Walendorf
De Brasília

As equipes técnicas que trabalham na contenção do foco da Doença de Newcastle no Rio Grande do Sul concluíram as visitas às 858 propriedades no raio de 10 quilômetros da granja comercial de aves de corte onde o caso foi confirmado. Nenhum vestígio do vírus foi encontrado.

A diretora do Departamento de Vigilância e Defesa Sanitária Animal da Secretaria da Agricultura, Pecuária, Produção Sustentável e Irrigação do Rio Grande do Sul, Rosane Collares, disse que agora os trabalhos estão concentrados na revisita a todos os estabelecimen-

tos rurais da região. Nesta segunda visita, as equipes estão aplicando questionários aos produtores para avaliar os procedimentos de biossegurança aplicados por eles.

Segundo ela, o objetivo é analisar como estão os procedimentos de biossegurança nas granjas e identificar medidas que podem ser aprimoradas para reforçar o processo contra o surgimento de doenças, como a de Newcastle. A diretora disse que segue a investigação para descobrir a causa da ocorrência da doença na

granja de Anta Gorda (RS). O governo federal já deu por encerrado o foco e informou à Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA).

A visita às propriedades no raio de 10 quilômetros do foco (858 estabelecimentos) ocorreu na sexta-feira (26/7). No raio de 3 quilômetros, já foi concluída a revisitoria.

Desde sexta-feira, foi reduzido o número de barreiras sanitárias. Agora, são três em funcionamento ininterrupto.

A granja onde o foco foi confirmado teve a desinfecção concluída. Ficará interditada por um período mínimo de 42 dias, a contar do encerramento do foco. Ao fim do prazo, poderá trazer uma carga de aves “sentinelas” para o local, em quantidade que não ultrapasse 20% da capacidade do galpão.

858 propriedades rurais foram visitadas

Comércio Após setor de celulose levantar receios sobre aplicação da regra, Cecafé solicitou postergação do início de sua vigência

Exportador pressiona para que UE adie lei antidesmate

Camila Souza Ramos
De São Paulo

Os produtores e exportadores globais de commodities que terão de cumprir a Regulação sobre Desmatamento da União Europeia (EUDR, na sigla em inglês) estão aumentando a pressão para que a Comissão Europeia adie a vigência da lei, estabelecida para 30 de dezembro deste ano. Na semana passada, exportadores brasileiros de café pediram o adiamento das punições por até três anos, meses após exportadores de produtos madeireiros terem manifestado preocupação com atrasos da União Europeia (UE) na definição dos detalhes operacionais.

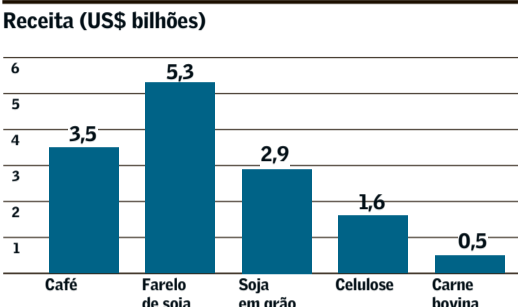
Mesmo os produtores de outras commodities estão preocupados com os detalhes da implementação da regra. Entre os receios, estão o de que o mapa que servirá de base para identificar florestas não diferencie árvores produtoras de vegetação nativa. Outra dúvida é se os bois criados antes de 30 de dezembro e cuja carne entrará no bloco depois também terão de provar adequação à lei.

A EUDR exigirá que produtores de soja, carne bovina, café, óleo de palma, borracha e produtos madeireiros comprovem que não desmataram de 2021 em diante.

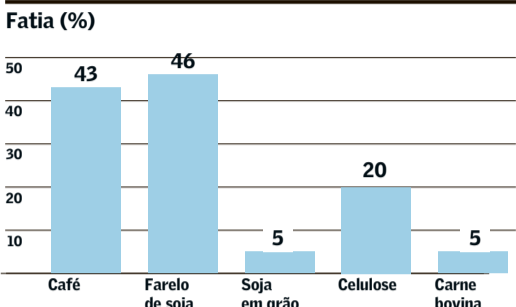
O movimento mais recente foi dado pelo Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (Cecafé), que representa 96% dos exportadores brasileiros. Em carta, o Cecafé pede o adiamento por um a três anos para adequações na lei. O Brasil é o maior exportador de café e principal fornecedor da UE. O Cecafé também assinou uma carta com a Federação Europeia de Café (ECF) pedindo esclarecimentos so-

Exportações para a UE

Receita com embarques para o bloco em 2023 e peso no faturamento de cada commodity



Fonte: Ministério da Agricultura.



bre como a lei será aplicada.

Uma das preocupações centrais dos produtores globais de café, produtos florestais, cacau e palma é em relação ao mapa desenvolvido pela Joint Research Center (JRC) com inteligência artificial. Ele é capaz de identificar em todo o planeta, por meio de satélites, onde e quando havia cobertura florestal.

O problema é que commodities como café, cacau, palma e madeira são produzidas em árvores cortadas de tempos em tempos para renovação das áreas. Se a UE usar só esse mapa para checagem, pode identificar como desmatamento o que é apenas uma parte do ciclo produtivo da commodity que consomem, alegam os produtores.

Segundo o Cecafé, se o mapa da JRC for a única ferramenta usada, “muitas áreas produtivas que se adequam à regulação podem ser identificadas incorretamente como tendo se estabelecido às custas de desmatamento após 2020”, o que causaria “consequências sérias, incluindo atrasos na entrega de produtos e trabalho adicional para esclarecer os mapas”.

No caso dos produtos madeirei-

ros — como a celulose, principal commodity exportada pelo Brasil ao bloco —, o uso do mapa pode bloquear qualquer carga do setor. “Se não tiver um filtro, quando colhemos uma gleba de árvores, vai acender a luz vermelha do desmatamento”, disse o embaixador José Carlos da Fonseca Junior, diretor de relações internacionais da Indústria Brasileira de Árvores (Ibá).

Também pode haver problemas para uma atividade que eventualmente suceder um plantio de árvore produtiva após 2020. “O mapa vai entender que a cultura substituiu uma floresta nativa”, disse.

Em abril, a Ibá enviou, junto com International Council of Forest and Paper Associations (ICFPA), que reúne associações nacionais do setor no mundo todo, uma carta à Comissão Europeia elencando esse e outros receios a respeito da viabilidade técnica da lei entrar em vigor até o fim do ano.

No setor de carnes, a dúvida é se os frigoríficos terão que demonstrar a rastreabilidade da carne que desembarcar após 30 de dezembro na UE, mas cujos bois foram criados e abatidos antes da vigên-

cia da lei. “O boi cuja carne entrar na UE em 2025 nasceu há dois anos”, observa Fernando Sampaio, diretor de sustentabilidade da Associação Brasileira da Indústria Exportadora de Carnes (Abiec). Exportadores de carnes e de soja não planejam até o momento pedir o adiamento da vigência da EUDR.

O segmento de café também tem receios quanto ao período de transição. Na carta à Comissão Europeia, a ECF alerta que já há cargas de café verde que saíram de países produtores, mas que ainda serão processadas e entrarão no bloco apenas depois de 30 de dezembro. “Essas matérias-primas não têm sistema de due diligence da EUDR. Logo, os produtos finais destinados para serem a UE também não têm sistema de due diligence da EUDR”, diz a carta.

Todos os setores também manifestam preocupação com o fato de a plataforma da UE que receberá os dados de rastreabilidade das cargas do mundo todo ainda não estar pronto e com a incerteza sobre a preservação da privacidade dos dados dos produtores das operações comerciais.

Suinocultores ainda buscam saídas após as enchentes no RS

Diário de Bordo

Marcelo Beledeli

Para o Valor, de Travesseiro e Cruzeiro do Sul (RS)

Em 1982, a família de Vernei Kunz, produtor rural do município de Travesseiro, a 140 quilômetros de Porto Alegre, iniciou um projeto para criação de suínos. Os primeiros galpões foram construídos em uma área indicada pela sua avó, que apontou para um local que seria seguro. “Se houvesse enchente, o rio nunca chegaria ali”, acreditavam, segundo ele.

O negócio prosperou, e tornou-se uma das maiores unidades de reprodução de suínos no Rio Grande do Sul, com uma produção anual de 45 mil leitões e 12 funcionários. Mas no dia 1º de maio de 2024, a previsão da avó de Kunz falhou. A fúria da enchente do rio Forqueta destruiu todos os galpões e a área de criação de suínos da família. A estrutura inteira se transformou em uma coleção de ferros retorcidos, pedaços de muros, lama e troncos de árvores.

Mais de 4 mil animais morreram na granja com a enchente. Das 1.300 matrizes, apenas 700 foram salvas. Todos os 3.500 leitões foram levados pelas águas.

Segundo Eduardo Kunz, filho de Vernei, o prejuízo causado pelas chuvas na propriedade de 25 hectares chega a R\$ 15 milhões. Quase três meses após as enchentes, a família decidiu que vai abandonar a suinocultura. Por ora, o plano é limpar os escombros e preparar a área para plantar milho e soja.

“Nossa área ficou inviável para instalações com suínos. A parte mais baixa da propriedade é totalmente inundável, e a mais alta tem risco de deslizamento. Além disso, o valor do investimento para reconstruir tudo o que tínhamos é muito alto, então vamos fazer lavoura”, afirma.

O medo de uma nova enchente é outro motivo para a desistência. “No rio Taquari houve três enchentes em oito meses. Não temos como saber se a próxima inundação vai acontecer em 80 anos ou oito meses. Quem sabe se no ano que vem vamos estar falando de enchente de novo?”, indaga Vernei.

As perdas na suinocultura do Rio Grande do Sul causadas pelas enchentes chegam a R\$ 80 milhões, de acordo com o Sindicato das Indústrias de Produtos Suínos do Rio Grande do Sul (Sips). A Associação Riograndense de Empreendimentos de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater-RS) informa que as chuvas mataram quase 15 mil suínos no Estado e causaram danos a 932 criações.

Se a decisão dos Kunz é abandonar a atividade, há quem queira recomençar, mas não sabe como. Em Cruzeiro do Sul, município à beira do rio Taquari, o suinocultor Paulo Schneider viveu momentos de terror durante a enchente.

Junto com sua esposa, um funcionário de sua granja e dois cachorros, ele ficou preso dois dias e duas noites no sótão da casa em sua propriedade de cinco hectares. “Nas outras duas enchentes, no ano passado, somente o andar térreo tinha sido afetado. Mas, nessa última, a água chegou no segundo andar. A cada barulho dos cachorros eu achava que era um estalo da casa caindo”, comenta. Os três conseguiram ser resgatados por uma retroescavadeira.

Em sua propriedade, 680 suínos foram levados pelas águas do rio Taquari. Apenas 10 animais foram



Vernei e Eduardo Kunz mostram foto da propriedade antes da tragédia

encontrados vivos. “O mato aqui ao lado está cheio de porcos mortos”, comenta Schneider.

Incluindo danos nas estruturas, Schneider calcula os prejuízos na granja em R\$ 200 mil. Para recomençar as atividades, ele estima que seriam necessários ao menos R\$ 45 mil para reformas e compra de animais. No entanto, faltam recursos. “Estamos há um ano e meio sem entrar dinheiro no caixa de produção”, lamenta.

Ele conta que os problemas começaram quando a cooperativa Languiru deixou de pagar por um lote de suínos que havia entregue. Em 2023, a Languiru abandonou a área de suínos e entrou em proces-

so de liquidação extrajudicial.

Para não depender apenas dos suínos, Schneider também plantava milho para silagem. No entanto, as duas enchentes do rio Taquari em setembro e novembro de 2023 destruíram toda a colheita.

Após o anúncio da interrupção da coleta de leitões pela Languiru, 36 criadores, entre eles Schneider, formaram a Cooperativa dos Suinocultores dos Vales (Coosuvál). Os suínos mortos pela enchente seriam o primeiro lote que o criador entregaria para a nova cooperativa. “A esperança era que esse lote iria reforçar o caixa. Mas a água levou embora nossa salvação. Está muito difícil agora”, afirma.

Setor de cacau mira programa para pastos

Políticas

De São Paulo

O setor do cacau quer participar do programa de conversão de pastagens degradadas do governo federal. Segundo representantes do setor, o cultivo do fruto em sistemas agroflorestais dá retorno financeiro aos produtores que atualmente têm pastos degradados e atende à demanda da indústria, que quer se livrar da dependência de importações.

O Instituto Arapyauí, o CocoaAction Brasil e as indústrias processadoras pediram a representantes do governo a inclusão do cacau em agrofloresta no programa. Segundo eles, para cobrir a necessidade de importação da amêndoa pela indústria, de 60 mil a 70 mil toneladas ao ano, seria necessário converter 90 mil hectares de pastos em sistemas agroflorestais com cacau.

Essa área não chega a 1% dos de 40 milhões de hectares que o governo pretende que seja convertido. Além disso, o volume de cacau que a conversão permitiria produzir atenderia metade do objetivo do plano Inova Cacau 2030. O plano, lançado no fim de 2023 pelo governo federal com apoio do setor produtivo, prevê o estímulo para que a produção nacional saia das atuais 220 mil toneladas ao ano para 400 mil toneladas anuais.

Carlos Augustin, assessor especial do Ministério da Agricultura e coordenador do comitê que cuida do programa, disse que todas as culturas são bem-vindas, mas que a prioridade agora é viabilizar a internalização dos recursos que o governo está atraindo para o programa.

A conta para realizar a transformação de pastos para agroflorestas não é barata, mas segundo seus defensores, faz sentido econômico para os produtores.

Cálculos do Instituto Arapyauí indicam que transformar solos degradados em sistemas agroflorestais com cacau custa de R\$ 37 mil a R\$ 38 mil por hectare. Esse custo leva em conta um sistema com produção de açaí e castanha, por exemplo, segundo Vinicius Ahmar, gerente de bioeconomia do Arayaú. Se outras culturas forem adicionadas ao consórcio, o custo pode subir para até R\$ 50 mil o hectare.

“Mesmo assim, todos os sistemas têm viabilidade financeira”, defende. Essa perspectiva, ressalta, não depende do atual preço do cacau, que disparou no último ano e chegou recentemente ao recorde de mais de US\$ 11 mil a tonelada, e agora voltou para perto de US\$ 7.000 a tonelada — patamar ainda muito elevado historicamente.

Segundo Ricardo Gomes, gerente de desenvolvimento territorial do Arapyauí, a receita adicional para o setor que pode ser gerada com a conversão de 90 mil hectares de pastos para sistemas agroflorestais com cacau pode oscilar entre R\$ 3 bilhões e R\$ 4,5 bilhões, a depender dos resultados de produtividade. “Os sistemas agroflorestais com cacau fecham a conta, rentabilizam o produtor, agregam para a conservação, para a manutenção de serviços ecossistêmicos e geram receita para o país.”

O desafio, segundo Ahmar, é o acesso a crédito nas condições adequadas para investir em agroflorestas, o que significa sobretudo uma carência dilatada, adequada ao tempo em que as culturas começam a produzir. Um açaqueiro, por exemplo, começa a dar frutos no terceiro ano, e um cacaqueiro, em cinco. “É necessário ter linhas customizadas”, acrescenta Gomes.

Segundo ele, mesmo o Pronaf Agrofloresta não atende à necessidade de investimento em um sistema com cacau. “O sistema agroflorestal pode até começar com culturas temporárias que geram receita no início, mas o que segura o modelo são as perenes”, avalia. (CSR)

220 mil
toneladas é a
produção de cacau



Investimentos Para Maciel, taxaço de fundos fechados exclusivos piorou cenário; puxada por crédito, gestora cresceu 15% no primeiro semestre

Multimercados não terão peso do passado, diz CEO da AZ Quest

Liane Thedim
Do Rio

Depois de amargar dois anos negativos — 2022 e 2023 —, a indústria de fundos teve um primeiro semestre desafiador e a taxaço dos fundos fechados exclusivos piorou o quadro. A avalia  o    do CEO da gestora AZ Quest, Walter Maciel, que não acredita em mudanças significativas até o fim do ano. “Depois das mudanças de tributa  o, não vejo nossa indústria voltar a ser como era”, afirma. “Não vai ser melhor ou pior, vai ser diferente. Relativamente a outras classes, a de multimercados não será mais tão grande.”

Com a taxaço, o dinheiro desses fundos encontrou outros destinos. “A isen  o fiscal para quem tinha fundo exclusivo fechado trazia um CDI a mais em rendimento a cada cinco ou seis anos”, comenta. “Multimercados e a  es encolheram e houve migra  o grande para produtos estruturados e de crédito, que conseguem absorver um volume maior com mais liquidez.” Segundo Maciel, quando o investidor voltar a ter disposi  o para risco, a renda variável vai crescer mais do que os multimercados. Ele aponta que, no merca-

do acionário brasileiro, a rela  o entre preço e lucro está em seus menores níveis históricos, o que poderia significar boas oportunidades. Mas fatores macroecon  micos, como a desconfiança em rela  o    política fiscal do governo brasileiro e a demora dos Estados Unidos em reduzir os juros, impedem a recupera  o. “   um cenário agressivo para a indústria de fundos. Há uma série de instrumentos para se proteger de volatilidade, mas, de imprevisibilidade, não. Quando mina a confiança do investidor    muito ruim para a economia.” Conforme dados da Associa  o Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), no primeiro semestre do ano os fundos regis-

“   um cenário agressivo para a indústria. Quando mina a confiança do investidor    muito ruim”
Walter Maciel

traram capta  o líquida positiva de R\$ 159 bilhões, o segundo melhor para o período nos últimos cinco anos, puxada pela classe de renda fixa. Os fundos de crédito privado são destaque, com capta  o líquida entre janeiro e maio de R\$ 163 bilhões. Já os de infraestrutura ficaram R\$ 53,2 bilhões no azul no período. Nos multimercados, por outro lado, os resgates continuam predominando. No primeiro semestre, as saídas líquidas foram de R\$ 81 bilhões, ante retiradas de R\$ 52,4 bilhões no mesmo período de 2023. Os fundos de a  es também tiveram capta  o líquida negativa (R\$ 111 milhões). Em 2023, a classe ficou no vermelho em R\$ 180,7 bilhões e, em 2022, R\$ 86,3 bilhões. Em 2020, quando os juros chegaram a 2% por causa da pandemia, os multimercados tiveram a maior capta  o líquida da indústria, de R\$ 103,8 bilhões. Para mudar o apetite para risco do investidor, afirma, seria preciso que o afrouxamento monetário começasse nos Estados Unidos ou que fossem adotadas medidas concretas na área fiscal, com estratégia clara de cortes de gastos, o que diz, tem chance remota acontecer. De acordo com Maciel, em algum momento os juros ter  o



Maciel, CEO da AZ Quest: “Depois das mudanças de tributa  o, não vejo nossa indústria voltar a ser como era”

efeito sobre a economia americana, o que levará o banco central do país a iniciar o corte de juros. A medida permitirá novas redu  o  es no Brasil também, se a questão fiscal doméstica estiver resolvida. “Não tem mal que dure para sempre, e talvez ano que vem seja melhor”. Ele aponta ainda uma questão estrutural da indústria de fundos brasileira, que faz com que muitas estratégias acabem se assemelhando bastante, contribuindo para o desempenho negativo: “São mais de 950 gestores para pouco mais de 400 empresas listadas na bolsa. Não faz sentido.    gestor demais.”

O executivo comemora o crescimento de 15% no primeiro semestre da AZ Quest, que atingiu a marca de R\$ 30 bilhões sob gestão, sendo que a área de crédito hoje responde por 50% do total. Em investimentos alternativos são R\$ 2,5 bilhões. Ele diz que a gestora funciona como se fossem várias mini-empresas, com cada equipe buscando bater seu objetivo de rentabilidade para estar pronto para captar quando fizer sentido para o investidor. “Temos dez estratégias diferentes, e a diversifica  o ajuda muito no resultado porque nos deixa menos expostos ao cenário macroecon  mico.”

Para o segundo semestre, a ideia    fazer novas emissões de fundos de investimento imobiliários, de infraestrutura, crédito privado e quantitativos. Neste mês, a AZ Quest fechou uma emissão de R\$ 145,4 milhões de seu fundo de investimento em participa  es em infraestrutura (FIP-IE) AZ Quest Infra-Yield II. Com isso, o patrim  nio mais do que dobrou, para R\$ 250 milhões, e o número de cotistas subiu de mil para quase cinco mil. Segundo Samuel Santos, gestor responsável pela estratégia de infraestrutura,    o primeiro fundo listado na B3 focado em debêntures não isentas do setor.

Número de pessoas que investem em FIDCs dispara

Mariana Ribeiro e Victoria Netto
De São Paulo e Rio

As pessoas físicas passaram a investir mais em fundos de investimento em direitos creditórios (FIDCs) em 2024, de acordo com a Associa  o Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais (Anbima). Relatório divulgado ontem pela entidade mostra que 37,8 mil pessoas investiam no instrumento em maio deste ano, alta de 70% na compara  o com o final de 2023. A resolu  o 175 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) abriu as portas para que investidores em geral entrassem nesse produto, que antes era voltado especificamente para investidores profissionais e qualificados. “Nossa expectativa    que a

adapta  o do estoque de FIDCs às novas normas, que acontecerá em novembro deste ano, abra espaço para um crescimento ainda maior que o registrado até aqui”, afirma, em nota, Sergio Cutolo, diretor da Anbima. Além dos investidores pessoa física, a Anbima destaca a relevância dos fundos de investimento, segundo maior público com cotas de FIDCs. De acordo com o relatório, havia 29 mil fundos investindo na categoria em maio. Em maio, 71,6% dos ativos de FIDCs abertos tinham liquidez superior a 360 dias. “Ou seja, em períodos de estresse e grandes ondas de resgate, os gestores desses fundos podem ter dificuldades em liquidar seus ativos e honrar a demanda de seus cotistas”, diz a associa  o.

No fim de 2023, o percentual era de 65,6%. Apesar da alta comparada a 2023, o resultado    inferior aos níveis de 2022 e 2021, de 80,9% e 85,2%, respectivamente. A entidade afirma ainda que a existência de fundos financeiros abertos com participa  o em FIDCs fechados também oferece um risco de liquidez devido às dificuldades para atender ao resgate dos cotistas. Em maio de 2024, havia 1.656 fundos desse tipo.

37,8 mil
era o número de cotistas PF nos FIDCs em maio

Ontem, a CVM também divulgou seu boletim econômico e mostrou que as emissões de valores mobiliários cresceram 63% no primeiro semestre de 2024, quando comparados ao mesmo período de 2023. Até junho, o total emitido foi de R\$ 440,1 bilhões, contra R\$ 268,9 bilhões do ano anterior. O destaque ficou com o mercado de renda fixa, em especial debêntures, com um valor total de R\$ 225,2 bilhões, ante R\$ 93,1 bilhões no primeiro semestre do ano anterior. No mercado secundário, também de janeiro a junho deste ano, a média diária de volume financeiro no mercado de a  es (lote padrão) ficou abaixo da média do mesmo intervalo do ano passado, enquanto no mercado

de fundos de investimentos imobiliários (FIIs) e debêntures o volume financeiro foi superior. No acumulado dos seis meses do ano até junho foram, registrados 530,2 milhões de contratos de derivativos liquidados em bolsas, contra 470,4 milhões de contratos registrados de janeiro a junho de 2023. O montante considera juros futuros (DI), dólar futuro e Ibovespa futuro - este último foi o único que ficou abaixo, somando 11,9 milhões de contratos no primeiro semestre de 2024, contra 16,6 milhões em igual intervalo de 2023. Já no segundo trimestre de 2024, o número de regulados cresceu 1,4% ante o primeiro trimestre deste ano, chegando    marca de 88.421 participantes. O maior crescimento foi obser-

vado no setor de plataformas eletrônicas de investimento participativo (“crowdfunding”), com aumento trimestral de 5% na quantidade de regulados. A estimativa para o valor total do mercado regulado    de R\$ 57,91 trilhões em 2024, 24% acima do ano passado. Excluindo os derivativos computados pelo estoque notional de ambos os anos, o valor aumenta 9,4% (R\$ 1,29 trilhão). O destaque fica para o crescimento dos fundos de investimento, que representa R\$ 1,32 trilhão. A CVM destaca que o número apresentado “consiste em estimativas e não inclui todos os valores mobiliários sob a sua jurisdi  o” e que, para os anos anteriores, corresponde    informa  o de final de período.

Política monetária: quão restritiva    a Selic a 10,5%?

Palavra do gestor



Felipe Sichel

Em um ambiente de incerteza sobre o ritmo de desinfla  o da economia, o Banco Central optou, acertadamente, por não intensificar o ritmo de redu  o da Selic durante o ciclo de cortes recentemente interrompido (ou encerrado). Para diferenciar ainda mais este ciclo dos anteriores, a Selic foi reduzida em um ambiente de expectativas de infla  o acima da meta e atividade resiliente. Aos olhos do Comitê de Política Monetária (Copom), o ciclo foi caracterizado como um ajuste no grau de restri  o monetária — e não como uma flexibiliza  o que buscou uma taxa de juros nominal expansionista. Há atualmente uma discussão, representada na estrutura a termo da curva de juros, acerca da eventual necessidade de retomada do ciclo de altas de juros. A pergunta fundamental reside em quão restritiva a taxa de 10,5% efetivamente   , o que auferimos através do espaço entre a Selic e o juro nominal neutro. Por sua vez, o juro nominal neutro    composto pela

expectativa de infla  o e o juro real neutro. Sendo uma variável não observável e de difícil estima  o, o juro real neutro tem um amplo intervalo de confiança em torno de seu valor, o que enseja, naturalmente, cautela na interpreta  o deste. Nossa estimativa do juro real neutro encontra-se próxima a 6%, tendo ascendido continuamente desde meados de 2020. Dentre seus componentes, destaca-se o aumento na contribui  o do juro externo, haja vista a abertura da parte longa da curva de juros americana desde 2021. Se somarmos a esta estimativa de juro real neutro a expectativa de infla  o de 3,9% para o ano de 2025 (extraída do Boletim Focus divulgado em 22 de julho), chegaremos    conclusão de que a taxa de 10,5%    somente marginalmente restritiva ante expectativa de infla  o notadamente elevada. Dado o já mencionado intervalo de confiança em torno do juro neutro,    fácil observar os riscos em torno da postura monetária atual. Por outro lado, o BC sinalizou, no último Relatório Trimestral de Infla  o (RTI), que a mediana

de suas estimativas de juro real neutro está em 5% (média: 4,9%). Logo, há um ponto percentual a mais de restri  o monetária se comparamos a taxa real neutra indicada no RTI com a estimada em 6%. Dada a já mencionada incerteza inerente    proje  o do juro real neutro,    pouco razoável que a autoridade monetária se mova de forma incremental caso conclua que o grau de restri  o apropriado foi consumido (seja por avanço das expectativas de infla  o, seja por mudanças no juro real neutro). Neste ambiente, o aperto da Selic deveria ser intenso. Nota-se, no entanto, que este não    o cenário base atual, mas muito dependerá da evolu  o do câmbio e seu impacto sobre a infla  o esperada para 2025. Com nossa expectativa de câmbio presente, acreditamos que a maior parte do movimento de deprecia  o tenha ocorrido durante o segundo trimestre e este começo de terceiro trimestre de 2024. O repasse cambial para a infla  o de 2025 será relevante, mas a maior parte dele já estaria contratado. O risco, crescente,    que a desvaloriza  o cambial

ainda não tenha sido encerrada. Logo, o repasse para a infla  o seria, naturalmente, maior. A economia doméstica segue aquecida, mas há de se considerar o ambiente externo. Especificamente, parece-nos que o cenário nos EUA está menos desafiador no curto prazo. A atividade d   sinais de arrefecimento sem colapso, enquanto o susto inflacionário do primeiro trimestre ficou, com a informa  o recebida até o momento, contido. O juro básico nos EUA parece ser restritivo apesar do juro real neutro ter, possivelmente, subido no passado recente. Isto tem se mostrado no arrefecimento dos indicadores recentes de mercado de trabalho e infla  o. Assim, a chance de chegarmos ao final do ano com cortes de juros do Federal Reserve    substancial. Tal qual nos EUA, o principal risco doméstico    a política fiscal. Aqui, a credibilidade em torno dos objetivos do governo exerce grande influência no pr  mio de risco. Nova frustra  o na política fiscal (algo com probabilidade longe de desprez  vel) levará, tudo mais constante, a mais uma rodada de deteriora  o do juro real neutro e das expectativas de

infla  o. Ou seja, confirmar-se-ia o ambiente em que a taxa de 10,5% realmente não    mais restritiva o suficiente para garantir a convergência da infla  o no horizonte relevante. Em contrapartida, a ausência de nova deteriora  o fiscal somada a uma marginal aprecia  o do real contra o dólar pode confirmar que a Selic está em patamar apropriado. Nota-se que os riscos para a condu  o da política monetária são variados. O BC não tem alternativa que não observar os determinantes da sua postura de política monetária e agir se houver clara evidência de que não está restritivo o suficiente. Só assim garantir   o grau de aperto monetário que produz a convergência da infla  o e a ancoragem das expectativas.

Felipe Sichel    economista-chefe da Porto Asset
E-mail
felipe.sichel@portoseguro.com.br

Este artigo reflete as opiniões do autor, e não do jornal Valor Econômico. O jornal não se responsabiliza e nem pode ser responsabilizado pelas informa  es acima ou por prej  zos de qualquer natureza em decorrência do uso destas informa  es.



Civil Dez anos depois da Lei Anticorrupção, assédio, trabalho escravo e racismo entram em pauta

Compliance evolui com investimento em tecnologia e investigação de novos temas

Fernando Teixeira
De São Paulo

Passados mais de dez anos da entrada em vigor da Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013), que disseminou no país o conceito de “compliance” e abriu um novo mercado de trabalho para especialistas e consultorias, muita coisa mudou. De início uma novidade restrita à redação de códigos de ética e criação de canais de denúncia, o compliance evoluiu e hoje é baseado em softwares que investigam milhares de fontes de informação em busca de indícios e suspeitas sobre potenciais fornecedores, clientes e funcionários.

Além de corrupção, hoje se investigam temas como racismo, assédio sexual, questões ambientais, ilícitos trabalhistas, violações a proteção de dados, crimes financeiros, terrorismo ou qualquer assunto que possa gerar uma crise de imagem e reputação. Em pauta está a observância de leis nacionais e normas de conformidade que regulam o acesso a mercados interno, de comércio exterior, de capitais e crédito.

A pesquisa “Maturidade do Compliance”, da consultoria KPMG, de 2024, mostra que 85% das grandes empresas têm código de ética, 70% têm profissional dedicado ao compliance e 74% dos executivos se dizem comprometidos com a causa. A nova preocupação é a tecnologia. Segundo o relatório Compliance on Top, da empresa Legal, Ethics & Compliance (LEC), os principais investimentos da área estão na revisão dos métodos de controle e uso de tecnologia.

O resultado é um novo mercado para softwares de compliance e consultorias de investigação. A Kronoos, lawtech lançada em 2020, por exemplo, cresce 40% ao ano fornecendo softwares de dados que reviram 3,5 mil bases nacionais e internacionais atrás de informações sobre fornecedores, funcionários e clientes. O software vasculha sites de tribunais, de notícias e de órgãos públicos nacionais e internacionais.

Para Alexandre Pegoraro, CEO



Alexandre Pegoraro: mercado tem crescido com o avanço da agenda ESG e a maior informatização de bases de dados públicas, principalmente na Justiça

da Kronoos, o mercado tem crescido com o avanço da agenda ESG (meio ambiente, responsabilidade social e governança) e a maior informatização de bases de dados públicas, principalmente na Justiça, o que facilita a busca por informações on-line.

Segundo Pegoraro, contribui também a grande preocupação das empresas com escândalos que se espalham rapidamente pelas redes sociais. “A empresa evita entrar em uma relação de negócios se sabe que pode ter problemas”, diz o executivo. A

“Comentário racista em rede social ou mentira no currículo podem barrar uma contratação”
Fernando Fleider

empresa produziu 21 mil dossiês de compliance só em 2023.

Fernando Fleider, CEO da multinacional Protiviti, conta que no começo era tudo feito a mão, mas com o tempo a tecnologia se tornou indispensável e o processo foi sendo automatizado para atingir grandes volumes de formação. Em 2023, a empresa produziu no Brasil 265 mil diligências de compliance.

Hoje os relatórios de conformidade, afirma Fleider, podem incluir os mais variados tipos de normas e bases de dados. Uma tendência por lá é o crescimento dos relatórios de pessoas físicas na contratação de funcionários. Um comentário racista em uma rede social ou uma mentira no currículo podem barrar uma contratação.

Para Fernanda Barroso Carneiro, diretora da Kroll para América Latina, a grande mudança hoje é que de início as empresas ti-

nam uma postura mais reativa a denúncias, esperando o alerta para tomar providências. Hoje é mais clara a postura preventiva, o que explica a grande procura por relatórios de conformidade.

Em certos casos, diz Fernanda, os problemas podem não ser captados pelo robô de análise de dados, que faz varreduras de larga escala. Por isso, é preciso alguém para analisar esses dados. “Quanto mais sensível a relação com um fornecedor, com uma pessoa física, mais cuidado é preciso ter ao se analisar o problema”, afirma.

Emerson Melo, sócio de investigação e litígios da KPMG, diz que, até hoje, é mantida a observação de princípios tradicionais do compliance, como a ideia de “cultura de integridade”. Mas, acrescenta ele, em um contexto de grandes empresas, com milhares de funcionários e relações de negócios, a tecnologia é a

única forma de assegurar a observação de deveres de conformidade, como treinamentos e checagem de histórico.

“A tecnologia é uma aliada nos processos de auditoria interna, traz mais efetividade e assertividade ao processo”, afirma Melo. Ele calcula que seu setor fez 6 milhões de levantamentos de conformidade de terceiros nos últimos três anos, com uso intensivo de tecnologia.

Fabrício Pasquot, sócio do escritório LO Baptista Advogados, chama a atenção para a questão do compliance global e a internacionalização dos riscos. Normas de conformidade da União Europeia, da Organização Mundial de Comércio (OMC) e da Organização para o Desenvolvimento Econômico e Social (OCDE) vêm exigindo bons antecedentes em temas como meio ambiente e direitos sociais. Se-

gundo ele, são regras cada vez mais amplas e rígidas.

Algumas empresas atendem nichos, como setores regulados e prevenção ao assédio. Criada em 2016, a startup Compliasset atende setores com grande fluxo de novas normas e regulações, como a área financeira.

Dan Struogo, CEO da Compliasset, notou que o ritmo de mudanças na regulação do setor financeiro não era acompanhado por relatórios de compliance convencionais. Produtos como criptomoe-das e novos meios de pagamento trouxeram um ritmo de inovação intenso, segundo ele.

Da constatação de que os canais de denúncia existentes não funcionavam bem para assédio, nasceu a SafeSpace, startup criada em 2020 por quatro sócias. Segundo Rafaela Frankenthal, CEO da empresa, a questão do assédio começou a entrar na agenda de grandes empresas a partir do movimento “me too” (“eu também”), de 2017. A partir daí, empresas perceberam que escândalos do tipo podem gerar crises de reputação de grandes proporções, justificando o investimento.

O advogado Valdir Simão, sócio do Warde Advogados, ex-ministro da Controladoria-Geral da União (CGU), constata que o compliance foi mudando à medida que novas preocupações foram surgindo e sendo incorporadas às atribuições das estruturas de compliance já existentes. “Os sistemas foram ganhando maturidade e sendo internalizados nas empresas. A preocupação não é mais apenas a responsabilização pela lei, mas a reputação”, diz.

Simão observa que novas tecnologias têm muito a acrescentar, mas é preciso manter a atenção aos princípios básicos da cultura de conformidade e evitar que a automatização excessiva crie novos riscos, deixando decisões complexas nas mãos de robôs, o que pode excluir relações de negócios de forma equivocada. “Nada substitui uma análise criteriosa da informação. É um risco grande restringir o acesso ao mercado por uma questão reputacional.”

CGU abre mil processos por corrupção em 4 anos

Fernando Teixeira
De São Paulo

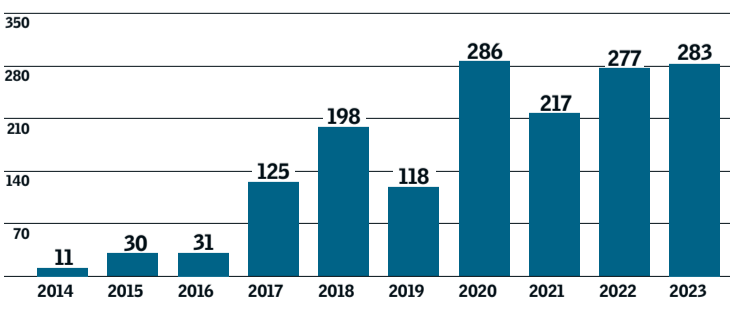
Desde a época da Operação Lava-Jato, o número de processos por corrupção abertos pela Controladoria-Geral da União (CGU) cresceu cinco vezes, ao invés de diminuir. Nos primeiros quatro anos, entre 2014 e 2017, foram 198 processos. Nos últimos quatro, entre 2020 e 2023, 1.063 novos processos. O total de multas aplicadas pela CGU com base na Lei Anticorrupção ultrapassa hoje R\$ 1 bilhão.

Os números se somam aos processos encerrados em acordos de leniência, em que informações sobre corrupção eram trocadas por redução da pena. Foram 38 acordos fechados, cerca de um terço derivados de processos da Operação Lava-Jato, somando R\$ 18 bilhões em penalidades. Do total, R\$ 9 bilhões já foram pagos.

Contra a corrupção

Processos administrativos na CGU

Número de processos



Fonte: CGU e Maeda, Ayres e Sarubbi Advogados

Segundo o advogado Carlos Ayres, sócio do Maeda, Ayres e Sarubbi Advogados, os números da CGU mostram que, mesmo passada a tempestade da Lava-Jato, as empresas devem continuar atentas a seus programas de compliance anticorrupção. “O número de processos de respon-

sabilização por corrupção na CGU teve um salto gigantesco e a taxa de questionamento na Justiça é muito baixa”, diz Ayres.

Ele observa que, mesmo antes da criação da Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013), a CGU já estava estruturando sua área para a abertura de Processos Administra-

tivos de Responsabilização (PAR). O resultado, afirma, é uma equipe bem treinada e dedicada, fazendo da CGU uma estrutura ativa na caça a casos de corrupção.

Além de trazer graves crises de reputação, escândalos de corrupção podem resultar em multas impostas pela CGU de valores relevantes. Uma multa aplicada à empresa americana CFC Consulting Group chegou a R\$ 384 milhões no ano de 2020. A Vale foi multada em R\$ 86 milhões em 2022 por fatos relacionados ao desastre de Brumadinho (MG) e a Telefônica recebeu uma multa de R\$ 45 milhões em 2020 por tentar dar de presente a funcionários públicos ingressos para a Copa do Mundo de 2014.

O advogado Carlos Ayres diz que o alto volume de processos e o risco de receber multas elevadas justificam maior atenção à área de compliance anticorrupção. Ele observa que por um lado


a tecnologia ajuda a revirar milhares de e-mails e trocas de mensagens atrás de indícios de desvios. Assim a empresa pode encontrar casos de corrupção antes que as autoridades descubram primeiro. A dúvida é o que fazer quando o caso vem à tona.

Um tema em estudo é o maior estímulo aos acordos de leniência. Os acordos foram criados para o setor privado se antecipar às autoridades, admitir a culpa e evitar que o problema se repita. Contudo, pouco mais de 2,4% dos processos já abertos pela CGU acabaram em acordo.

A solução, afirma Ayres, pode ser a instituição do acordo sem multa. Pela Lei Anticorrupção, o mecanismo pode reduzir em até dois terços a multa aplicável, mas o incentivo parece pequeno para levar empresas a confessar a ocorrência de mal-feitos. A hipótese começa a ser analisada por especialistas, inclusive na CGU.



“Risco de multas elevadas justifica maior atenção à área de compliance”
Carlos Ayres



CIDADE DE
SÃO PAULO

SUBPREFEITURA
SANTO AMARO

AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO

Concorrência Nº 01/SUB-SA/2024 - PROCESSO SEI Nº 6053.2024/0001714-2

Objeto: Contratação de empresa de Engenharia ou Arquitetura para execução de obras de manutenção e readequação do CDC Jardim Manacá, localizado à Rua Juari, 320, Campo Grande, São Paulo, SP - Tipo de Licitação: MENOR PREÇO - Data/hora da sessão pública: 05/09/2024 às 09:30h - ENTREGA DOS ENVELOPES: até as 08h30min do dia 05/09/2024 - LOCAL: Praça Floriano Peixoto, 54 - 2º andar, Ala A - Santo Amaro - São Paulo/SP - O Edital e seus anexos poderão ser adquiridos pelas interessadas no horário das 09:00 às 16:00 horas, até o último dia útil que anteceder a abertura, na Praça Floriano Peixoto, 54 - 2º andar, Ala A - Santo Amaro - São Paulo/SP ou as informações podem ser baixadas pelo site https://diariooficial.prefeitura.sp.gov.br/md_epubli_controlador.php?acao=inicio.



SÃO PAULO

GOVERNO DO ESTADO

COMUNICADO

Acha-se aberta na Secretaria de Estado da Saúde a licitação na modalidade Pregão Eletrônico nº 90088/2024, referente ao processo nº 024.00096774/2024-26, objetivando a AQUISIÇÃO DE BANDAGENS ELÁSTICAS PARA ATENDIMENTO ÀS DEMANDAS JUDICIAIS, a ser realizado por intermédio do "Portal de Compras do Governo Federal", cuja abertura está marcada para o dia 12/08/2024 às 10:00 horas. Os interessados em participar do certame deverão acessar a partir de 30/07/2024 o site www.compras.gov.br, mediante a obtenção de senha de acesso ao sistema e credenciamento de seus representantes. O Edital da presente licitação encontra-se disponível no Portal Nacional de Compras Públicas <https://www.gov.br/pncp/pt-br> e no site www.e-negociospublicos.com.br.

AVISO DE LICITAÇÃO

O Senac São Paulo comunica a realização da Licitação, na modalidade Pregão Eletrônico.

PREGÃO ELETRÔNICO

Nº 0052.2024.PE.0045

ABERTURA: 15 DE AGOSTO

DE 2024, ÀS 10H

OBJETO: "PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO DE JARDINS E PAISAGISMO PARA A UNIDADE DO SENAC OSASCO."

RETIRADA DO EDITAL:

disponível para conhecimento público no site www.sp.senac.br/sites/licitacao

Informações adicionais:

licitacao.gms@sp.senac.br
Telefone: (11) 3236-2954

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

AQUI, SEU ANÚNCIO ENCONTRA O PÚBLICO CERTO. ANUNCIE!

ACESSE

EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR

E SAIBA MAIS.



OPEA SECURITIZADORA S.A. - CNPJ nº 02.773.542/0001-22

EDITAL DE SEGUNDA CONVOCAÇÃO - ASSEMBLEIA ESPECIAL DE TITULARES DOS CERTIFICADOS DE RECEBÍVEIS IMOBILIÁRIOS DA 325ª SÉRIE DA 1ª EMISSÃO (IF 21C0483517) DA OPEA SECURITIZADORA S.A. A SER REALIZADA EM 16 DE AGOSTO DE 2024 EM SEGUNDA CONVOCAÇÃO

Ficam convocados os Srs. titulares dos Certificados de Recebíveis Imobiliários da 325ª Série da 1ª Emissão da Opea Securitizadora S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 02.773.542/0001-22 ("Titulares dos CRI", "CRI" e "Emissora", respectivamente), nos termos do Termo de Securitização de Créditos Imobiliários dos Certificados de Recebíveis Imobiliários da 325ª Série da 1ª Emissão da Opea Securitizadora S.A., celebrado em 09 de março de 2021, ("Termo de Securitização"), a reunirem-se em Assembleia Especial de Titulares dos CRI ("Assembleia"), a realizar-se, em 2ª (segunda) convocação no dia 16 de agosto de 2024, às 14:20 horas, de forma exclusivamente digital, por meio da plataforma Microsoft Teams, sendo o acesso disponibilizado pela Emissora individualmente para os Titulares dos CRI devidamente habilitados, nos termos deste Edital de Convocação, conforme a Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 60, de 23 de dezembro de 2021 ("Resolução CVM 60"), a fim de deliberar sobre as seguintes matérias da Ordem do Dia: (I) As demonstrações financeiras do Patrimônio Separado e o respectivo relatório do Auditor Independente, referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023, apresentadas pela Emissora e disponibilizadas em seu website (www.opecapital.com), as quais foram emitidas sem opinião modificada, nos termos do artigo 25, inciso I da Resolução CVM 60. A Assembleia será realizada de forma exclusivamente digital, por meio da plataforma Microsoft Teams e, quando instalada, seu conteúdo será gravado pela Emissora. O acesso à plataforma será disponibilizado pela Emissora individualmente para os Titulares dos CRI que enviarem à Emissora e ao Agente Fiduciário, por correio eletrônico para ri@opecapital.com e assembleias@pentagoninvestee.com.br, identificando no título do e-mail a operação (CRI 325ª Série da 1ª Emissão – (IF 21C0483517), a confirmação de sua participação na Assembleia, acompanhada dos Documentos de Representação (conforme abaixo definidos), preferencialmente até 2 (dois) dias antes da realização da Assembleia. Para os fins da Assembleia, considera-se "Documentos de Representação": a) participante pessoa física: cópia digitalizada de documento de identidade do Titular dos CRI; caso representado por procurador, também deverá ser enviada cópia digitalizada da respectiva procuração com firma reconhecida ou assinatura eletrônica com certificado digital, com poderes específicos para sua representação na Assembleia e outorgada há menos de 1 (um) ano, acompanhada do documento de identidade do procurador; e b) demais participantes: cópia digitalizada do estatuto/contrato social (ou documento equivalente), acompanhado de documento societário que comprove a representação legal do Titular dos CRI (i.e. ata de eleição da diretoria) e cópia digitalizada de documento de identidade do representante legal; caso representado por procurador, também deverá ser enviada cópia digitalizada da respectiva procuração com firma reconhecida ou assinatura eletrônica com certificado digital, com poderes específicos para sua representação na Assembleia e outorgada há menos de 1 (um) ano, acompanhada do documento de identidade do procurador. Para o caso de envio de procuração acompanhada de manifestação de voto, será de responsabilidade exclusiva do outorgado a manifestação de voto de acordo com as instruções do outorgante. Não havendo margem para a Emissora ou o Agente Fiduciário interpretar o sentido do voto em caso de divergência entre a redação da ordem do dia do edital e da manifestação de voto. Os Titulares dos CRI poderão optar por exercer seu direito de voto, sem a necessidade de ingressar na videoconferência, enviando à Emissora e ao Agente Fiduciário a correspondente manifestação de voto à distância, nos correios eletrônicos ri@opecapital.com e assembleias@pentagoninvestee.com.br, respectivamente, conforme modelo de Manifestação de Voto à Distância anexo à Proposta da Administração, disponibilizada pela Emissora na mesma data de divulgação deste Edital de Convocação em seu website (www.opecapital.com) e no website da CVM. A manifestação de voto deverá estar devidamente preenchida e assinada pelo Titular dos CRI ou por seu procurador, conforme aplicável e acompanhada dos Documentos de Representação, bem como de declaração a respeito da existência ou não de conflito de interesse entre o Titular dos CRI com as matérias das Ordens do Dia, de mais partes da operação e entre partes relacionadas, conforme definição prevista na legislação pertinente, em especial a Resolução CVM 94/2022 - Pronunciamento Técnico CPC 05. A ausência da declaração inviabilizará o respectivo cômputo do voto. Os votos recebidos até o início da Assembleia por meio da Manifestação de Voto à Distância serão computados como presença para fins de apuração de quórum e as deliberações serão tomadas pelos votos dos presentes na plataforma digital, observados os quóruns previstos no Termo de Securitização. Contudo, em caso de envio da manifestação de voto de forma prévia pelo Titular dos CRI ou por seu procurador com a posterior participação na Assembleia via acesso à plataforma, o Titular dos CRI, caso queira, poderá votar na Assembleia, caso em que o voto anteriormente enviado deverá ser desconsiderado. Os termos ora utilizados iniciados em letras maiúsculas que não estiverem aqui definidos têm o significado que lhes foi atribuído nos Documentos da Operação. Conforme Resolução CVM nº 60, a Emissora disponibilizará acesso simultâneo e eventuais documentos apresentados durante a Assembleia que não tenham sido apresentados anteriormente e, quando instalada, a Assembleia será integralmente gravada.

São Paulo, 30 de julho de 2024

OPEA SECURITIZADORA S.A Nome: Flávia Palacios Mendonça Bailune - Cargo: Diretora de Relações com Investidores



SÃO PAULO

GOVERNO DO ESTADO

AVISO DE LICITAÇÃO Nº 00349674332024

UASG - SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE

Modalidade: Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº 90017/2024.

Nº Processo: 024.00053249/2024-16.

Objeto: Constituição de Sistema de Registro de Preços para aquisição futura de medicamentos.

Total de Itens Licitados: 10 (dez).

Valor Total da Licitação: sigiloso.

Disponibilidade do Edital: 30/07/2024.


Horário: das 08h00 às 18h00.

Endereço: Av. Dr. Enéas de Carvalho Aguiar, 188 - Cerqueira César - São Paulo.

Link do PNCP: <https://www.gov.br/pncp/pt-br>.

Entrega das Propostas: a partir de 31/07/2024 às 08h00 no site: www.gov.br/compras.

Abertura das Propostas: 12/08/2024 às 09h00 no site: www.gov.br/compras.



CIDADE DE
SÃO PAULO

CULTURA

AVISO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO

Processo: 6025.2024/0019100-0 - Pregão: 90028 SMC-G-2024

Critério de julgamento de MENOR PREÇO GLOBAL - Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de eventos, abrangendo planejamento estrutural e operacional, organização, execução, acompanhamento prévio, durante e posterior ao evento, fornecimento de infraestrutura, alimentos e bebidas, equipamentos técnicos, mão de obra capacitada e qualificada; serviços, documentações pertinentes no que se refere à locação de espaço físico e realização do evento; estruturas, mobiliário e paisagismo necessários e adequados à proposta do evento; fornecimento de layout ou design do evento, compreendendo a montagem, evento e desmontagem; limpeza, manutenção, instalações elétricas, hidráulicas, de equipamentos e outros serviços correlatos para atendimento ao estande da SMC na BIENAL DO LIVRO 2024, que ocorrerá em São Paulo durante dias 31/08/2024 (início das montagens) a 16/09/2024 (desmontagem), conforme especificações constantes no Termo de Referência, Adendos e Anexos deste Edital - Data/hora da sessão pública: 13 de agosto de 2024, às 10:00 horas. Download do edital: <https://www.gov.br/compras>.

AQUI, SEU ANÚNCIO ENCONTRA O PÚBLICO CERTO. ANUNCIE!

ACESSE

EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR

E SAIBA MAIS.



AQUI, SEU ANÚNCIO ENCONTRA O PÚBLICO CERTO. ANUNCIE!

ACESSE

EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR

E SAIBA MAIS.



AQUI, SEU ANÚNCIO ENCONTRA O PÚBLICO CERTO. ANUNCIE!

EM DIFERENTES PLATAFORMAS E EM DIVERSOS CONTEXTOS, AS MARCAS DA EDITORA GLOBO SÃO A MELHOR OPÇÃO PARA O SEU ANÚNCIO, PORQUE ENTREGAM O QUE CADA PÚBLICO QUER: CONTEÚDOS DE QUALIDADE COM CREDIBILIDADE.

ACESSE **EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR** E SAIBA MAIS.



G20 no Brasil

Ganho de escala

Políticas sociais do Brasil viram referência e são replicadas no exterior **F2**

Financiamento

Bancos de fomento podem atrair recursos para transição energética **F3**

ESG

Fundos de impacto impulsionam agendas social e ambiental **F4**

Quem tem fome tem pressa

Conjuntura Na presidência do G20, o Brasil tem capacidade de atrair investimentos para financiar transição energética e inclusão social, além de inspirar políticas de combate à pobreza

A COP28 foi encerrada no ano passado com o compromisso, assumido por cerca de 200 países, de triplicar a capacidade global de energia renovável até 2030. No mesmo horizonte, as Nações Unidas têm como um de seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável a erradicação da pobreza extrema. Mas como financiar a transição energética e a inclusão social? Os dois temas são prioritários na agenda do Brasil na presidência do G20.

O caminho passa pela reforma dos bancos multilaterais, de modo a democratizar o acesso a crédito, dizem especialistas. O governo brasileiro também propõe tributar os super-ricos. Um passo nesse sentido foi dado na semana passada, quando, em encontro no Rio,

ministros das Finanças se comprometeram a “cooperar” para taxar os bilionários, embora um acordo sobre a criação de um imposto global sobre grandes fortunas não tenha sido alcançado.

Mas o desafio do combate à pobreza vai além do acesso a recursos e adoção de programas de transferência de renda. É necessária uma abordagem multidimensional. O Brasil é modelo em diversas frentes, entre eles o Bolsa Família, replicado em mais de 80 países, e agricultura familiar associada à merenda escolar. As moedas sociais também têm se mostrado uma ferramenta eficaz de inclusão: usadas em pagamentos do dia a dia, financiam linhas de crédito e custeiam até benefícios sociais. Hoje o país tem 189 moedas do tipo em circulação.





Conjuntura Programas têm reconhecimento internacional e entram no cardápio de alternativas da Aliança Global contra a Fome que o governo brasileiro lançou no âmbito do G20

Políticas sociais do Brasil viram referência e são replicadas no exterior

Cássia Almeida
O Globo, do Rio

A desigualdade de renda no Brasil, uma das mais altas do mundo, fez do país um celeiro de boas práticas de políticas sociais. O exemplo mais famoso é o Bolsa Família, adotado em mais de 80 países, neste modelo de transferência de renda condicionada à vacinação das crianças e frequência escolar. No rol de alternativas para tirar a população da extrema pobreza, que atinge 9% do total, no cálculo de Marcelo Neri, diretor da FGV Social, ainda entram o microcrédito e a agricultura familiar, principalmente quando está associada ao programa de merenda escolar. São tecnologias que podem ser adaptadas em menor ou menor grau em outros países.

O economista de Bangladesh Muhammad Yunus fundou em 1976 um programa de microcrédito inédito que passou a ser referência mundial, a ponto de seu criador ter ganhado o Prêmio Nobel da Paz em 2006, por ter tirado milhões da pobreza. No Brasil, com as altas taxas de juros, a política de inclusão produtiva tem espaço para crescer, embora já seja relevante no Nordeste. O programa Crediamigo, do Banco do Nordeste (BNB), nasceu há 26 anos e atende a todos os Estados nordestinos, além do norte de Minas Gerais e do Espírito Santo. No ano passado, foram emprestados 10,6 bilhões.

“O programa preencheu uma lacuna. O acesso a crédito era praticamente inexistente na década de 2000. A política não é só emprestar, está condicionada ao acompanhamento e orientação. Faz muita diferença no retorno, porque a orientação permite que o dinheiro seja bem aplicado. Os anos mostraram que isso ajudou. Hoje, são 14 mil operações por dia”, afirma Paulo Câmara, presidente do BNB.

A tecnologia social é sustentada por agentes de crédito que atuam como os agentes de saúde e de assistência social, dando apoio e mapeando as necessidades dos clientes. O BNB tem recebido representantes de outros países, principalmente da América Latina, que têm estrutura socioeconômica semelhante à brasileira, para replicar o programa nos seus países.

As operações são na grande maioria para clientes com renda familiar de até R\$ 3 mil, que representam 62,6% da carteira. Apenas 9% vão para os que têm renda acima de R\$ 5 mil. O principal obstáculo para essa população é a garantia. O banco criou o aval solidário que une três pessoas numa espécie de consórcio para formar a garantia. Hoje, a inadimplência está em 4%,



Paulo Câmara, do BNB: em 2023, foram emprestados R\$ 10,6 bilhões para programa Crediamigo

um pouco acima da média de pessoas jurídicas de 3,3% em junho, segundo o BC.

As taxas de juros se aproximam do crédito consignado, em média, 1,89% ao mês, com 65% dos empréstimos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 3 mil. Os valores, pelo programa, podem chegar a R\$ 21 mil. “Temos estrutura do Crediamigo espalhadas em 400 municípios e pretendemos chegar a mil até fim de 2025. Quanto mais presença do nosso pessoal, mais pessoas se credenciam a estar no programa”, afirma Câmara. E as mulheres, assim como no Bolsa Família, são o maior público do Crediamigo, 68,3%, apesar de elas não serem a maioria entre os microempreendedores, diz Neri.

“O Bolsa Família tem um viés feminino por construção, mais de 90% dos beneficiários são mulheres. É proposital. Pesquisando sobre o Crediamigo, embora os microempresários nordestinos sejam dois terços homens, eles eram um terço dos clientes do Crediamigo. Tem uma sobre-representatividade feminina. Elas têm lucro menor, mas se beneficiam mais do microcrédito. Elas têm um salto maior. E qualquer impacto sobre as mulheres tem um efeito sobre as crianças”, explica Neri.

Ele lembra que as taxas de juros são altas no país e o crédito é de curto prazo, mais para o consumo e alta renda. Uma série de vieses não são para o crédito produtivo popular como o microcrédito. “É importante abrir os olhos para essa política. Talvez, uma parte do sucesso do Crediamigo, que tem uma concentração forte no Nordeste e entre as mulheres, seja a conjunção com o Bolsa Família, embora só 38% sejam beneficiários do Bolsa Família.”

O empecilho maior, na visão do executivo, é a taxa de juros. O foco do programa é que as pessoas que estão no Bolsa Família tenham condições de empreender. Com esse objetivo, outra perna do programa, desta vez subsidiado pelo governo federal, é o Acredita, que cobra 0,70% ao mês, destinado principalmente ao público do Cadastro Único. O programa conta com um Fundo Garantidor de Crédito de R\$ 1 bilhão, mais € 20 milhões doados pelo banco de investimento e fomento alemão KfW. Com esse fundo, espera-se alavancar até R\$ 12 bilhões de crédito. A taxa é de 8,85% ao ano. O programa já foi incorporado pelo BNB e pelo Banco da Amazônia. O objetivo é atender 2 milhões de pessoas.

Bolsa Família ganha mais recursos e incorpora novas regras para ter o benefício

O Globo, do Rio

Mais de 80 países replicam o programa Bolsa Família, de transferência condicionada de renda (que exige vacinação e frequência escolar), diante da eficiência da tecnologia social no combate à pobreza e à fome. No Brasil, o programa criado em 2004, unificando várias políticas públicas de assistência, atende, atualmente, 20,8 milhões de famílias, destinando a elas R\$ 680,90 em média. A política foi incluída no cardápio de alternativas que serão oferecidas aos países na Aliança Global contra a Fome e a Pobreza, que teve seu pré-lançamento na semana passada, na reunião dos ministros de Desenvolvimento dos países do G20, no Rio.

O sociólogo Rafael Osório, pesquisador do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), diz que, após a experiência de 20 anos, o programa hoje tem seu melhor desenho, com boa focalização — o cadastro único como instrumento para chegar às famílias pobres — e, agora, com mais recursos. O gasto mensal é de, aproximadamente, R\$ 14 bilhões. “É uma fórmula que muitos países adotaram, partindo de três modelos: o brasileiro, o chileno e o mexicano. São modelos de programas que já passaram por avaliações e são baseados em evidências de sua efetividade”, afirma Osório.

O Bolsa Família cresce, passando de uma média de 13 milhões de domicílios atendidos para os 20 milhões atuais. Nesse período, houve reajuste dos benefícios que, além do piso de R\$ 600, transferem adicional para crianças de 0 a 6 anos, para gestantes e nutrízes e outro valor para as famílias com crianças de 7 a 18 anos, com um período de transição, se o domicílio ultrapassar a renda exigida para receber a transferência.

Essa regra de proteção foi incorporada ao programa em junho. Essa era uma das lacunas da política: inibia a busca de acesso ao emprego formal por receio de perder a transferência. Agora, mesmo conseguindo um emprego e melhorando a renda a ponto de ultrapassar o limite exigido, a família continua recebendo os recursos por até dois anos, desde que cada integrante do domicílio receba o equivalente a até meio salário mínimo (R\$ 660). A família também tem assegurado o retorno ao programa se perder renda e ficar em situação de pobreza novamente, sem burocracia.

Estudo do Instituto Mobilidade e Desenvolvimento Social mostrou que uma parcela importante das pessoas que estavam inseridas no programa conseguiu sair da condição de pobreza. Dos beneficiários que estavam no grupo em 2005, 64,1% saíram da situação de vulnerabilidade em 2019, mas 20,4% ainda permaneciam dependentes das transferências. O restante estava incluído no Cadastro Único, mas fora do programa. “A gente sempre dizia que o programa era bom, mas precisava pôr mais dinheiro. E pusei, mas como política social não é adequado ter um piso por família. O ideal é



Programa Bolsa Família atende hoje 20,8 milhões de famílias e destina a elas, em média, R\$ 680,90

ter um valor per capita [para se adequar ao tamanho da família]”, diz Osório.

O piso foi implementado no governo Jair Bolsonaro e mantido no governo Lula, quando a composição familiar voltou a ser considerada para definição de valores adicionais no benefício. Famílias com crianças, gestantes e mulheres que amamentam recebem valor extra. Outra mudança foi a inclusão de um período de transição se o domicílio ultrapassar a renda máxima permitida para receber a transferência (o teto é renda familiar menor ou igual a R\$ 218 por pessoa).

Apesar de considerado eficiente no combate à pobreza, há riscos para o sucesso do programa, entre eles, a falta de reajuste. Em 2023, houve a PEC da Transição, que previu recursos para os programas sociais, mas como o gasto com o Bolsa Família não é uma despesa obrigatória, existe a possibilidade de redução do dinheiro destinado ao projeto para manter o equilíbrio fiscal.

O economista Marcelo Neri, diretor da FGV Social, fez estudos sobre o efeito multiplicador do Bolsa Família. Segundo ele, cada real gasto tem impacto na demanda total da economia que corresponde a três vezes o gasto previdenciário e cinco vezes o valor do FGTS, em termos de efeito anticíclico. A maior parte do dinheiro é usada para comprar alimentos, material escolar e roupas. “Sem o programa, 14% da população estaria na pobreza extrema, e não 9%, como é hoje”, diz.

Para Neri, um ponto a ser aperfeiçoado é a provisão de seguro ligado ao programa. Ele cita pesquisa que aponta parentes e vizinhos como a maior rede de proteção, em casos de emergência. “Mas quando todos perdem juntos, seria importante ter um seguro. Isso é cada vez mais necessário por causa das mudanças climáticas.” (CA)

Programa escolar promove a inclusão de pequenos produtores

O Globo, do Rio

O Programa Nacional de Alimentação Escolar (Pnae) integrado com a agricultura familiar estará no cardápio de alternativas da Aliança Global contra a Fome que o governo brasileiro lançou na semana passada no âmbito do G20. É um programa “virtuoso”, classifica o sociólogo Rafael Osório, pesquisador do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), ao aliar alimentação saudável, inclusão produtiva e comércio local na mesma política.

Segundo o ministro Wellington Dias, do Desenvolvimento Social, a “alimentação escolar, além de combater a desnutrição, ajuda na renda quando integrada com compras da agricultura familiar”. Além disso, o Brasil adotou no último Plano Safra a “Floresta Produtiva”, onde os mais pobres são qualificados para coletas de sementes, produção de mudas e plantação com cuidados até a planta ganhar maturidade. A ação ocorre em áreas cadastradas com desmatamento, incêndios ou enfraquecidas por erros no uso do solo. E assim, fora das unidades de conservação, várias plantas daquele bioma recuperam floresta e a partir da produção geram renda para os mais pobres.

Segundo o ministro, na Amazônia, há experiências com açaí, castanheira, guaraná,

acacá, bacuri e cupuaçu. O apoio à agricultura familiar, aquela mais dependente das transferências governamentais, ganhou força com o Programa de Aquisição de Alimentos do governo federal, ainda nos anos 2000, quando Francisco Menezes presidia o Conselho Nacional de Segurança Alimentar (Consea). Atualmente, ele é assessor de políticas da ActionAid, organização internacional voltada para combate à desigualdade e pobreza.

“As compras institucionais incentivaram o cooperativismo entre os pequenos agricultores, num programa administrado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) para doação a populações vulneráveis, escolas e formação de estoque. Esse foi o pontapé inicial da merenda escolar associada à agricultura familiar. Em 2011, o governo determinou que pelo menos 30% da compra de alimentos para os 40 milhões de alunos das escolas públicas fossem da agricultura familiar, próxima dos locais das unidades escolares. “Isso

abriu um mercado para agricultura familiar que nunca se tinha visto”, diz Menezes.

Segundo a secretaria nacional de Segurança Alimentar do Ministério de Desenvolvimento Social, Lilian Rahal, há cidades, como São José do Rio Preto, em São Paulo, que chegam a comprar 70% da merenda escolar da agricultura familiar. O governo brasileiro coopera diretamente com 70 países da América Latina e da África na adoção desse programa de alimentação escolar. “Esse programa e a Embrapa são as grandes estrelas lá fora. Ter criado essa chave entre agricultura familiar, respeitando os hábitos alimentares regionais, explica o sucesso do programa. Mas o trabalho começou antes. O Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) tem 30 anos. Houve um rol de políticas de crédito e de assistência que fomentaram o setor. Para 2024/2025, foram destinados R\$ 75 bilhões ao Pronaf.

O Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) beneficiou 85 mil famílias no ano passado, atendendo com doações cozinhas solidárias nas periferias das cidades. Foi incluído no programa a compra de leite de pequenos produtores. Desde a criação, já foram beneficiadas 500 mil famílias. Menezes chama a atenção para a instabilidade no financiamento do PAA, que che-



Apoio à agricultura familiar ganhou força com o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA)

gou ao fim de 2022 com apenas R\$ 90 milhões de financiamento. Em 2018, o montante alcançou R\$ 800 milhões.

O mesmo aconteceu com a merenda escolar. “Quem não lembra de crianças dividindo ovo na merenda. O valor repassado ficou cinco anos sem reajuste. As verbas foram recompostas. Em 2023, o Programa de Aquisição de Alimentos chegou a quase R\$ 1 bilhão e o valor per capita da merenda foi reajustado em 30%, diz Menezes. “O principal problema é o orçamento. Como é discricionário [não obrigatório] entra na concorrência com outros pro-

gramas como o Bolsa Família. Fica espremido no Orçamento”, afirma Rahal.

Menezes defende também que haja um planejamento para que a política de segurança alimentar considere emergências climáticas “Eventos como os do Rio Grande do Sul, na Amazônia, no Cerrado e no Pantanal ocorrerão de forma mais frequente. É preciso haver políticas prontas para serem disparadas quando eles ocorrerem. A agricultura familiar no Rio Grande do Sul teve grandes perdas de sua produção e com o solo fortemente prejudicado para os próximos plantios”, diz. (CA)

R\$ 75 bi
é a verba destinada ao
Pronaf para 2024/2025



Cenário Transição energética demanda apoio político, muito investimento e maior acesso dos emergentes às fontes

Bancos de fomento podem atuar como catalisadores de recursos privados

Mônica Magnavita
Para o Valor, do Rio

A COP28 terminou com o compromisso assumido por cerca de 200 países de triplicarem a capacidade global de energia renovável até 2030, o que significa atingir 11 terawatts em menos de sete anos. A meta da transição energética, fator essencial para reduzir emissões de gases de efeito estufa em 43% até 2030 em comparação a 2019, demanda, na visão de especialistas, apoio político, investimento em grande escala e acesso dos países emergentes a fontes de recursos adequados.

Bancos de desenvolvimento e multilaterais ganham papel de destaque como agentes catalisadores de recursos privados, hoje concentrados em poucos e ricos mercados. Nesse contexto, o novo papel das instituições de fomento entrou na agenda de prioridades do Brasil em 2024, ano em que o país preside o G20.

Os esforços dos grupos de transição do G20 rumo às metas de descarbonização de setores estão concentrados na ampliação das fontes de financiamento, democratização do acesso ao crédito e adoção de novos mecanismos de apoio. Hoje, 85% do investimento global em energias renováveis beneficiam menos de 50% da população mundial. A África, por exemplo, foi responsável por 1% da capacidade adicional de energia limpa em 2022 e abriga mais de 560 milhões de pessoas sem acesso à eletricidade.

Há avanços, mas insuficientes, diz Juliano Assunção diretor executivo do Climate Policy Initiative, da PUC-Rio. Os investimentos em transição energética, de US\$ 1,8 trilhão em 2023, foram recorde, segundo a Agência Internacional de Energia, mas ainda estão longe dos US\$ 4,8 trilhões necessários até 2030 para o setor atingir emissões líquidas zero.

É nesse contexto que as reformas de bancos multilaterais ganharam prioridade no G20, já que são capazes de garantir apoio aos países menos atrativos para recursos privados. Entre os itens da agenda do grupo de finanças consta a adoção ou ampliação, pelos bancos multilaterais, de mecanismos de-risking (limitação da exposição), por meio de instrumentos capazes de mitigar o risco dos projetos, reduzindo o custo de capital para o investidor.

“O G20 está tratando esse tema como uma das potenciais proposições que trará em novembro, no encerramento dos trabalhos”, diz Luiz Assis, sócio da área de financial advisor da Deloitte. As discussões sobre o novo papel dos bancos multilaterais não visam apenas ampliar recursos para financiamento, mas garantir que essas instituições atuem mais para alavancar capital privado.

“Podem ajudar a viabilizar projetos no início, onde há maior risco. Quando já estiverem em andamento, emitirão bonds para diminuir a participação. Conseguirão com o mesmo capital desenvolver mais projetos”, diz Assis. Outros instrumentos são os de garantias de performance, blended finance (que une recursos públicos, de fomento e capital privado) e hedge cambial, nos moldes do Eco Invest, programa do governo que incentiva a entrada de capital estrangeiro no país para investimentos na transição energética.

O BID vem atuando nessa direção. “O financiamento para transição não pode vir só do setor público e de bancos multilaterais. Boa parte terá de vir do setor privado, com participação de investidores institucionais. O BID é um catalisador para gerar escala e impacto”, diz Marcelino Madrigal, chefe da divisão de energia do BID.

O Brasil tem credenciais para liderar o tema, com o BNDES servindo de modelo na consolidação dos parques de geração eólica e solar. O banco aportou R\$ 163 bilhões em projetos de energia renovável, equivalentes a 67,3 GW. “No mundo, 65% das emissões vem do setor energético, no Brasil são 18%. Temos essa matriz mais limpa porque o BNDES participou do financiamento de todas as rotas tecnológicas”, diz Luciana Costa, diretora de infraestrutura, transição energética e mudança climática do

“Financiamento não pode vir só do setor público e de bancos multilaterais. Parte terá de vir do setor privado”
Marcelino Madrigal



Luciana Costa, do BNDES: banco quer ajudar a consolidar parques de geração eólica e solar e já aportou R\$ 163 bi em projetos de energia renovável

banco. Segundo ela, a estimativa de investimentos globais em energia limpa para 2024 é de cerca de US\$ 2 trilhões, superior ao US\$ 1,2 trilhão previsto para os combustíveis fósseis. A maior parte irá para China, Europa, Índia e EUA.

“Há um gap grande de investimentos para América Latina e África. O Brasil não enfrenta esse problema. Conseguimos atrair funding para investimentos em energia renovável porque não ficamos dependentes de recursos externos e nem de outros bancos de fomento”, diz. Na etapa rumo à descarbonização do setor, o papel do banco, segundo Costa, é de manter sua relevância no fomento a projetos de combustíveis de baixa emissão de CO₂, como diesel verde (HVO), combustível sustentável de aviação (SAF) e biobunker (motores de navio), além do hidrogênio verde, que tem na energia 70% de seu custo.

“Vamos financiar os primeiros projetos de hidrogênio verde e via equity em alguns projetos, por meio da BNDESpar, que tem como estratégia a transição energética, climática e economia circular”, diz Costa. A atuação será via fundos, com possível participação direta no futuro.

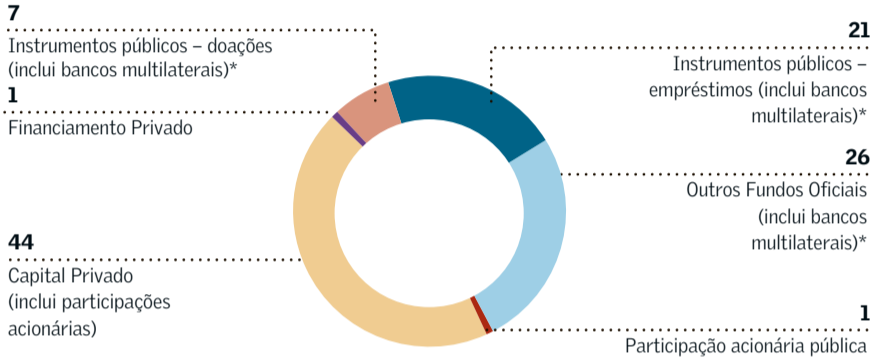
Hoje, o instrumento mais relevante do banco para o setor é o Fundo Clima, que conta com R\$ 32 bilhões, dos quais R\$ 28,3 bilhões para projetos de energia de baixo carbono. Parte disso tem como origem a linha de crédito assinada entre BNDES e BID no ano passado. Também em 2023, as duas instituições lançaram a Coalizão Verde, para promover iniciativas ao desenvolvimento sustentável na região amazônica.

O BID possui projetos de transição energética de US\$ 3,9 bilhões, com alocação anual US\$ 1 bilhão. Entre 2015 e 2022, as regiões da América Latina e do Caribe ampliaram sua capacidade renovável em 51%, atingindo 64% de geração a partir de fontes renováveis. O ritmo deve acelerar, já que a previsão é de aumento da demanda por energia a uma média anual de 2,3% entre 2022 e 2050.

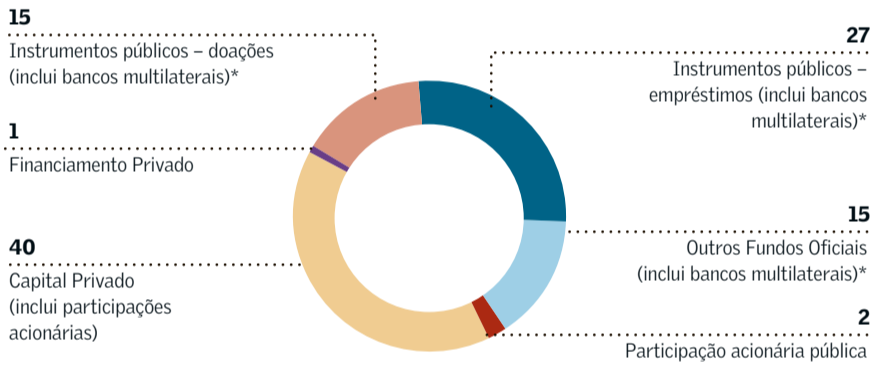
Mercados emergentes

Fluxo global de recursos para projetos de energia renovável

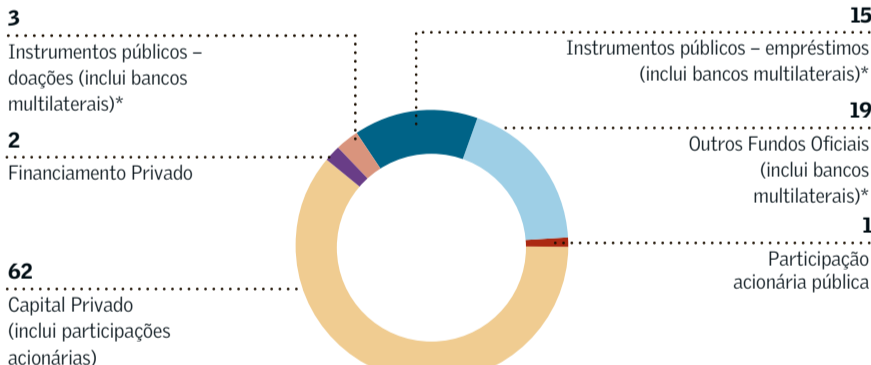
Ásia – em %



África – em %



América Latina – em %



Fonte: Deloitte com base nos dados da OCDE entre 2013 e 2021* A participação de bancos multilaterais pode ser feita com diversos instrumentos financeiros, como empréstimos, recursos doados e participações.

Moeda social garante renda e fortalece a economia local

Letícia Lopes
O Globo, do Rio

Paradas ao real, as moedas sociais brasileiras têm operações bem semelhantes às realizadas na moeda oficial do país. São usadas em pagamentos do dia a dia, financiam linhas de crédito e custeiam até benefícios sociais. Mas, com circulação restrita às suas comunidades, elas têm um potencial além: incentivam a economia solidária local e promovem a inclusão financeira dos mais pobres. A primeira experiência surgiu há 26 anos no Conjunto Palmeiras, na periferia de Fortaleza (CE). Com uma população empobrecida e sem trabalho formal, lideranças comunitárias desenvolveram o PalmaCard: feita num mimeógrafo, a caderneta de crédito registrava data e valor das compras feitas nos comércios locais. No fim do mês, o usuário pagava, em real, o que tinha comprado ao Banco Palmas, que repassava os valores aos comerciantes cadastrados.

O modelo evoluiu até a criação da moeda palmas, com cédulas de diferentes valores. Com o tempo, se tornou uma versão digital, pela plataforma E-dinheiro. “Todas as prefeituras e bancos comunitários que têm moedas sociais usam a plataforma, de maneira independente, pagando uma mensalidade que custeia o sistema. Temos 282 funcionários atuando na manutenção e no suporte aos usuários”, diz Joaquim Melo, coordenador institucional do Banco Palmas e fundador do E-dinheiro.

Professor da FGV Eaesp, Eduardo Diniz observa que o surgimento das primeiras



Prefeituras e bancos comunitários com moedas sociais usam plataforma de Melo

moedas sociais do mundo remontam ao início do século passado: a austríaca Wörgl e a suíça Wir — esta ainda em circulação — foram criadas em meio às dificuldades

econômicas da crise de 1929. “Quando entramos em crise, a palavra que mais se escuta dos economistas é austeridade, ou seja, menos dinheiro circulando. Isso afeta diretamente quem é mais vulnerável, e as pessoas têm que inventar alternativas. As moedas sociais aparecem aí: cobrem um espaço onde há gente precisando trabalhar, mas não há dinheiro”, analisa.

Assim como a palmas, do Ceará, as primeiras moedas sociais brasileiras foram criadas na mesma época em que o real se consolidava após décadas de hiperinfla-

ção. Por isso, conta o professor, houve resistência do Banco Central, que avaliava que as iniciativas “iam contra o real”. O BC, porém, mudou de ideia ao longo dos anos e hoje valida e regula as moedas sociais: elas precisam ser lastreadas no real, para não criar inflação, e ter “reservas cambiais” na moeda oficial do país.

A experiência no Ceará abriu caminho para outras comunidades Brasil afora, principalmente em favelas, áreas rurais e territórios indígenas e quilombolas. Já são 189 moedas sociais em circulação no país, sendo a maioria delas, 178, autônomas, restritas a determinadas comunidades. Outras onze são apostas de prefeituras. As cidades de Indiaroba e Nossa Senhora do Socorro, no Sergipe, têm a aratu e a ipê amarelo, respectivamente, enquanto a gaúcha Santiago tem a moeda pila. O Rio tem a pedra bonita, em Itaboraí, itajuru, em Cabo Frio, Saquarema com a saquá e a caboclinho, de Iguaba, além da elefantina de Porciúncula e a macaíba de Macaé.

A primeira moeda fluminense foi uma aposta de Maricá, ainda em 2013. A cidade tem 133 mil dos seus 192 mil habitantes recebendo a moeda. A maioria dos beneficiários, cerca de 93 mil pessoas, fazem parte de uma programa de renda básica, que paga 230 mumbucas por pessoa às famílias registradas no Cadastro Único (CadÚnico). Além disso, o Programa de Proteção ao Trabalhador (PPT) dá cerca de 700 mumbucas a trabalhadores autônomos e microempreendedores individuais (MEIs), como ambulantes, taxistas, entregadores por aplicativo e profissionais de

beleza. O mesmo valor é pago aos servidores municipais, como vale-alimentação.

A mumbuca é aceita em 16 mil estabelecimentos comerciais e prestadores de serviço da cidade, num movimento mensal de cerca de R\$ 48 milhões. O prefeito Fabiano Horta (PT) explica que a política é financiada, principalmente, com recursos vindos dos royalties de petróleo. “A moeda trouxe uma profunda transformação da economia local. Ajuda os mais vulneráveis a ter renda e impulsiona a criação de novos negócios, com geração de emprego e fortalecimento das periferias”, analisa.

Niterói seguiu o exemplo e, em 2021, lançou a moeda arariboia, que beneficia mensalmente 100 mil pessoas de 45 mil famílias em situação de vulnerabilidade, com 218 arariboias. Ao mês, o município aporta R\$ 19 milhões no programa de distribuição de renda. Assim como em outras cidades, o recolhimento de impostos funciona normalmente. Nas operações de conversão para o real, 2% ficam retidos e são direcionados para um fundo que financia iniciativas de economia solidária na cidade, como coletivos de produção, cooperativas e outras ações comunitárias.

As operações não ficam restritas às compras em comércios locais ou serviços prestados por empreendedores da cidade. Alguns bancos comunitários ou municipais também apostam na concessão de crédito nas moedas locais. A pioneira Palmas cobra de 0,25% a 1% de juros mensais nas linhas de crédito pessoal ou para empresas. As taxas variam de acordo com o montante emprestado.



Financiamento Com juros menores, modelo de investimento acelera negócios com foco socioambiental

Fundos de impacto impulsionam agenda ESG

Carin Petti
Para o Valor, de São Paulo

Mudas de cacau, banana, mandioca e árvores nativas da Amazônia começam a tomar o lugar do pasto no sítio de Luziane Sousa, em Parauapebas, no Pará. “Antes, o que tinha ali estava quase morrendo”, conta. O cultivo das novas espécies em seis dos dez hectares da propriedade fica por conta da Belterra, especializada na implementação de agroflorestas. Pelo arrendamento, a proprietária recebe R\$ 1.500 mensais — que aumenta em 75% a renda familiar.

O negócio, crido em 2020, tem como foco a implementação de agroflorestas para venda de produtos, como o cacau das terras de Luziane, para gigantes como a Cargill. “Por termos 3.500 hectares sob gestão, em cerca de 50 pequenas e médias propriedades, conseguimos acessar grandes compradores”, diz o CFO da empresa, Marcelo Pereti. Agora a Belterra se prepara para comercialização de crédito de carbono, em parceria com a Amazon.

Em troca da disponibilização das terras para regeneração, os proprietários têm duas opções de remuneração: arrendamento ou recebimento de parcela do valor das vendas da produção agrícola —fatia que pode variar de 5% a 50%, conforme o estado de conservação da área e a disponibilidade de mão de obra e maquinário do proprietário.

Em 2023, a empresa buscou R\$ 700 mil para comprar mais mudas e construir um viveiro em Parauapebas. Crédito bancário não era opção. “Quando você vai ao banco e diz que vai fazer uma agrofloresta de cacau, dendê e açaí, eles não têm um método de análise do crédito pela falta de histórico em empreendimentos semelhantes”, afirma Pereti. “A questão da garantia é também um grande entrave”, acrescenta.



Amanda Santana, da Tucum: empresa oferece treinamento a indígenas para gestão de negócios

A saída foi recorrer à plataforma de empréstimo coletivo da Sitawi Finanças do Bem, ONG com foco em mecanismos financeiros para a promoção da economia de impacto. Lançado em 2019, o sistema tem o objetivo de possibilitar

os investimentos de qualquer pessoa física e não só de investidores qualificados, diz o diretor vice-presidente da organização, Bruno Girardi. O modelo permite que se empreste quantias a partir de R\$ 10 para organizações de impacto socioambiental. Até agora a plataforma financiou mais de R\$ 16 milhões para cerca de 40 organizações, entre empresas, cooperativas e ONGs — 60% delas com atuação na Amazônia.

Para a Belterra, os juros anuais, para a operação de três anos, ficaram em 14% — taxa válida tanto para a remuneração dos

investidores quanto para o valor cobrado da empresa. Em outros casos, os juros pagos pelos empréstimos são menores que os ganhos de quem investe. Nestas situações, a conta fecha graças ao modelo de blended finance — o financiamento híbrido que, no caso, mistura recursos de investidores remunerados com doações de parceiros filantrópicos. “Se as organizações beneficiadas pelas rodadas de investimento fossem obter empréstimos no sistema bancário tradicional, pagariam juros de até 35% ao ano”, compara Girardi. Na sua avaliação, com juros menores, o negócio é menos pressionado a ter retornos financeiros elevados. Com isso, pode gerar mais impacto socioambiental.

Outra empresa beneficiada pelo modelo é a Tucum, da empreendedora Amanda Santana. Em duas rodadas, em 2019 e 2023, ela conseguiu R\$ 770 mil — R\$ 130 mil da Sitawi e o restante da Amaz, financiadora e aceleradora de empreendimentos com foco em impacto socioambiental na Amazônia, coordenada pelo ONG Idesam (Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia).

Os recursos foram utilizados para, com o lançamento de uma plataforma de comércio eletrônico, ampliar o negócio de compra e venda de artesanato produzido por cerca de 3 mil mulheres de 50 povos indígenas do Amazonas, Pará, Acre, Mato Grosso e outros oito Estados. Com o sistema, elas podem tanto comercializar seus produtos na loja online da Tucum, que compra e revende as peças, como abrir uma loja própria no marketplace criado pela empreendedora.

A Tucum oferece treinamento às indígenas para a gestão dos negócios, com foco em áreas como finanças, comunicação, logística e gerenciamento dos estoques. En-

tre os grupos atendidos, está a Associação das Mulheres Indígenas do Alto Rio Negro, que une diferentes etnias de regiões fronteiriças com a Colômbia, como os povos Baniwa, Baré e Tucano. No ano passado, a dívida com a Amaz foi trocada pela participação da aceleradora no negócio. É que a organização opera com mútuos conversíveis — modalidade de empréstimos, comum para startups, em que, após determinado período, os valores devidos podem ser convertidos em participação societária em caso de interesse do investidor.

Além da Tucum, o fundo de R\$ 25 milhões da Amaz investe em outras 12 empresas. Os recursos vêm tanto de investidores privados, como family offices, como de doações de organizações filantrópicas. “Só que não adianta fazer a capacitação e deixar o empreendedor cheio de água na boca para aplicar tudo aquilo que aprendeu no crescimento do negócio se faltar dinheiro, que é o combustível no tanque para percorrer essa jornada”, diz Mariano Cenamo, CEO da Amaz. Por isso, a organização tem a meta de criar até o ano que vem um novo fundo, de R\$ 75 milhões, para algo entre 15 e 20 empresas, incluindo negócios em estágio bastante inicial.

Para Cenamo, os altos retornos esperados pelos fundos de venture capital ainda são um entrave à busca de recursos no mercado. A opinião é compartilhada por Priscila Martins, diretora de relacionamento institucional da Artemisia, organização que também acelera e financia o empreendedorismo socioambiental. “O capital adequado é mais paciente, menos ambicioso e mais voltado ao impacto. É preciso entender que provar a viabilidade do modelo destes negócios leva mais tempo”, diz. A Artemisia atua com recursos não reembolsáveis e com reembolsáveis.

Universalização pode somar R\$ 58 bilhões por ano ao PIB

Domingos Zapparoli
Para o Valor, de São Paulo

Investir em saneamento básico é uma ação que gera amplo retorno econômico e social, com impacto na saúde pública, na educação e na produtividade. Estudo da consultoria GO Associados e do Instituto Trata Brasil (ITB) estima que o Brasil precisa investir R\$ 46,3 bilhões por ano por 11 anos seguidos para universalizar os serviços de água tratada e esgotamento sanitário. Efetivado, o investimento proporcionará um crescimento do PIB de R\$ 58,1 bilhões anualmente.

O país está longe de alcançar o patamar de investimento necessário. A média dos últimos cinco anos terminados em 2022 foi de R\$ 20,9 bilhões. “Neste ritmo, a universalização só ocorrerá em 2070”, diz Luana Pretto, presidente-executiva do ITB. O estudo “Avanços do Novo Marco Legal do Saneamento Básico no Brasil de 2024” avalia os impactos até aqui da Lei nº 14.026/2020, que completou quatro anos em julho. O marco legal determina o atendimento de 99% da população com abastecimento de água tratada e 90% com esgotamento sanitário até 2033.

De acordo com o Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS), 15,1% da população não conta com água potável e 44% vivem em moradias que não contam com coleta de esgoto. São mais de 90 milhões de brasileiros diretamente afetados. Apenas 51,2% do esgoto gerado no país é tratado. O restante é despejado na natureza, impactando o meio ambiente e a qualidade de vida de todo o país.

O estudo da GO Associados e do ITB de-

monstra que o país convive com duas realidades bastante distintas em relação às perspectivas de universalização do saneamento. De um lado, estão governos que buscam parcerias com a iniciativa privada para viabilizar a universalização dos serviços. De outro, gestores públicos inertes.

Desde 2020 até junho deste ano, de acordo com a GO Associados, foram firmados 30 contratos de parcerias público-privadas (PPPs) e concessões para viabilizar a universalização dos serviços para atender municípios em vários Estados do país, como Amapá, Rio de Janeiro, Ceará e Alagoas. Os contratos somam investimentos de R\$ 71 bilhões para o atendimento total de 33 milhões de pessoas.

Em julho, o governo de São Paulo vendeu 31,7% das ações da Sabesp. A nova controladora, a Equatorial, prometeu investir R\$ 70 bilhões até 2029 na universalização da água e do esgoto nas 375 cidades atendidas pela companhia. A GO Associados estima que a privatização impulsionará um investimento de R\$ 260 bilhões no atendimento de 30,6 milhões de pessoas.

A consultoria constatou que há outros 12 projetos de concessões e PPPs programados para irem a leilão até 2026 que, uma vez efetivados, vão promover mais R\$

115 bilhões de investimentos em capex e impactar um total de 36 milhões de pessoas em 12 Estados. Foram identificados ainda outros 67 potenciais projetos em diferentes estágios de maturação que podem atender 5 milhões de pessoas.

Por outro lado, o estudo também constatou a existência de 579 municípios, onde moram por volta de 10 milhões de pessoas, que não demonstraram capacidade de universalização do saneamento e também não há, até aqui, nenhuma sinalização por parte de seus gestores na busca de solução para o problema. Roraima, Pará, Piauí e Acre concentram a maioria destas cidades. “São municípios que investem, em média, R\$ 27,29 por habitante ao ano em saneamento, quando o valor médio necessário é de R\$ 231,00”, diz Pretto.

A falta de saneamento básico afeta principalmente a população mais pobre e perpetua a pobreza. De acordo com pesquisa do ITB e da Ex Ante Consultoria Econômica, entre os brasileiros com renda domiciliar per capita de até meio salário mínimo, 44,9% não contam com coleta de esgoto e 43,7% não têm água tratada. Entre os brasileiros com renda domiciliar per capita acima de três salários mínimos, os déficits são de 4,1% e 3,4% respectivamente. “Quem mora onde não há saneamento está mais exposto a verminoses e doenças”, diz Jaime Oliveira, pesquisador da Escola Nacional de Saúde Pública Sérgio Arouca (Enesp). “Pessoas constantemente doentes são pouco produtivas, faltam ao trabalho e perdem renda, faltam mais à escola e têm mais dificuldade de aprendizado.”

Segundo o ITB, por ano, mais de 40 mi-



Luana Pretto, do ITB: neste ritmo, a universalização do saneamento só ocorrerá em 2070

Déficit concentrado nos mais pobres

Falta de saneamento é maior em famílias com até 2 salários mínimos

Salário mínimo	Déficit de água em %	Déficit de coleta de esgoto em %
Até 1/2	43,7	44,9
De 1/2 a 1	36,3	39,3
Mais de 1 até 2	29,7	27,9
Mais de 2 até 3	5	4,9
Mais de 3	3,4	4,1

Fonte: Trata Brasil e Ex Ante Consultoria Econômica

lhões de pessoas se afastam temporariamente de suas atividades em consequência de doenças geradas pela falta de saneamento. Entre os estudantes que são moradores de domicílios sem água tratada e coleta de esgoto, as notas no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) são, em média, 14% menores em comparação com aqueles que vivem em áreas saneadas.

Universalizar os serviços de água tratada e esgoto tem potencial de ampliar em 4,9% a renda média das pessoas expostas à falta de saneamento, diz a Ex Ante. Também reduz os gastos públicos com saúde. “A estimativa é que cada R\$ 1 investido em saneamento economize R\$ 5 em saúde pública”, diz Oliveira. Outro benefício seria a redução de vetores de doenças.

‘Licença social’ viabiliza atendimento para baixa renda

De São Paulo

Um dos principais desafios para a universalização do saneamento básico é levar os serviços de água tratada e coleta de esgoto até as favelas e outras comunidades carentes do país. Além de implementar a infraestrutura em terrenos irregulares e moradias informais, os prestadores de serviços precisam conquistar uma espécie de “licença social”, o apoio da comunidade para a implementação da infraestrutura, principalmente em localidades dominadas pelo crime organizado. Outro desafio é estabelecer uma tarifa com valor condizente com a renda dos moradores.

“A população precisa estar convencida dos benefícios gerados pelo sanea-

mento, caso contrário os prestadores de serviços não entram na comunidade e, se entrar, os moradores não pagam pelos serviços”, diz Jaime Oliveira, pesquisador da Escola Nacional de Saúde Pública Sérgio Arouca (Enesp). Para obter a “licença social” de operação, as companhias têm adotado duas estratégias. Uma é privilegiar a contratação de funcionários oriundos das comunidades. A Águas do Rio, do grupo Aegea, que atende a 26 cidades do Rio de Janeiro e vários bairros da capital fluminense, conta com cerca de 12 mil colaboradores, entre contratados e prestadores de serviços terceirizados, sendo que 50% deles são provenientes de comunidades atendidas pela companhia.

A outra estratégia é o estabelecimento de tarifas sociais. De acordo com a Associação e Sindicato Nacional das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto (Abcon Sindcom), 10,5% dos clientes residenciais atendidos por operadores privados são contemplados com tarifas sociais. O contrato de privatização da Sabesp, por exemplo, estabelece um desconto de 10% nas tarifas da população de baixa renda.

A Aegea é uma das pioneiras no país no estabelecimento de estratégias de implementação de serviços de saneamento em comunidades carentes. Em 2018, a subsidiária Águas de Manaus criou o programa Vem Com a Gente (VCG), incorporado ao modelo opera-

cional da companhia que, hoje, atende 500 municípios em 15 Estados.

Metade das casas de Manaus (AM) está em favelas e assentamentos informais, muitas delas palafitas construídas nas margens dos igarapés. “Foram feitas visitas porta a porta, para entender as dificuldades locais”, diz Édison Carlos, presidente do Instituto Aegea. Para levar a infraestrutura em áreas de palafitas, foram implementadas redes aéreas de água sem contato com os igarapés. Já são 200 km de redes de água tratada implementadas em áreas vulneráveis da cidade, que beneficiam cerca de 200 mil pessoas.

A companhia agora está dedicada a implementação de um sistema de coleta e tratamento de esgoto nas casas em palafi-

tas, que realiza a drenagem sanitária por meio de redes aéreas com conexões às redes coletoras existentes nas proximidades. O modelo exige um mapeamento da localização do banheiro de cada casa e a implementação de conexões intra-residenciais, fornecidas pela empresa.

A Aegea também estabeleceu dois modelos de tarifas sociais. A “Tarifa 10”, que estabelece a cobrança fixa de R\$ 10 nas contas de água e de esgoto para clientes que estão em situação de vulnerabilidade social. Hoje, são 28 mil famílias atendidas. E a “Tarifa Manauara”, que atende 100 mil famílias por meio de descontos na tarifa. No Rio de Janeiro, 470 mil famílias atendidas pela Águas do Rio contam com tarifas sociais. (DZ)

Estado do Rio investe no fortalecimento do empreendedorismo feminino

Em sintonia com a prioridade do G20 para redução da desigualdade, programa Empreenda+Mulher conecta, mobiliza e capacita empreendedoras fluminenses

Desde que o Brasil assumiu a presidência do G20, em dezembro passado, a redução da desigualdade entrou para a lista de prioridades do grupo que reúne as maiores economias do planeta. Alinhado a esse esforço por assegurar oportunidades iguais, o governo do Estado do Rio tem como pilares a garantia dos direitos da mulher e o fortalecimento feminino no mundo dos negócios.

Por meio do programa Empreenda+Mulher, parceria das secretarias de Estado de Desenvolvimento Econômico e da Mulher, o governo fluminense mobiliza e conecta empreendedoras, com diálogo, capacitação, rodada de negócios e oferta de crédito.

— O programa Empreenda+Mulher surge da necessidade de uma política pública para atender, fomentar e fortalecer essas mulheres que são parte motriz na economia do Rio de Janeiro. São muitos afazeres além de conduzir o próprio negócio. Era necessário que déssemos suporte emocional, de inspiração, além da parte técnica — afirma Karol Mendez, superintendente de Autonomia Econômica da Secretaria de Estado da Mulher.

Em pouco mais de um ano, o Empreenda+Mulher realizou seis encontros, que atingiram mais de 1.200 mulheres, sendo que 431 delas participaram das rodadas de negócios com potencial de R\$6,7 milhões em contratos futuros. As mesas de inspiração reúnem empresárias locais já estabelecidas, que compartilham experiências; representantes das secretarias estaduais, que abordam as políticas públicas; e empreendedoras iniciantes, que dividem dificuldades e conquistas.

— No Empreenda+Mulher, proporcionamos ca-



Governo do RJ promove diálogo, capacitação, rodada de negócios e oferta de crédito para empreendedoras

“O Empreenda+Mulher surge da necessidade de uma política pública para atender e fortalecer as mulheres no desenvolvimento do seu negócio”

KAROL MENDEZ
Superintendente de Autonomia Econômica da Secretaria de Estado da Mulher

pacitação de alta qualidade, permitindo que nossas participantes adquiram conhecimentos essenciais para gerir e expandir seus negócios. Além disso, promovemos rodadas de negócios, facilitando a conexão entre empreendedoras e potenciais parceiros, investidores e clientes. O governo do Estado está empenhado em criar um

ambiente de suporte e desenvolvimento, onde cada mulher possa explorar seu potencial máximo — destaca a superintendente da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Andréia Crocamo.

Entre muitos desafios debatidos nesses eventos estão a desigualdade de oportunidades em comparação com os homens, a multiplicidade de tarefas além da gestão do empreendimento e a dificuldade para obter empréstimos.

— A questão de gênero é muito forte no acesso ao crédito. E, quando a mulher é casada, consegue crédito mais fácil do que quando é solteira. Também é muito importante a identificação dessa mulher: sair do “estou ajudando em casa” para “sou empresária”, “sou

empreendedora”. A gente tem investido muito forte no crédito e na capacitação para que elas se comprometam gestoras — afirma Karol.

Segundo a superintendente, apenas 9% das mulheres que empreendem no Rio de Janeiro conseguiram empregar outras pessoas, e o governo do Estado está empenhado em aumentar esse percentual. Nos encontros do Empreenda+Mulher, as empresárias têm contato com representantes de bancos e outras instituições financeiras, tiram dúvidas e discutem possíveis financiamentos. O Empreenda+Mulher e outras ações do governo do estado serão discutidos em nível internacional no G20 social, que antecede a Cúpula de Líderes.

SELO CERTIFICA EMPRESAS QUE PROMOVEM DIREITOS DA MULHER

O governo do Estado do Rio criou o Selo Empresa Amiga da Mulher. A certificação é destinada a empresas comprometidas com a promoção e a defesa dos direitos da mulher e já foi entregue a 32 organizações.

Um dos certificados é o 15º Ofício de Notas, que aderiu aos Princípios de Empoderamento das Mulheres, da ONU Mulheres. Entre muitas ações, o cartório organiza e participa de iniciativas de fortalecimento feminino, apoia instituições que militam na causa e promove marketing interno voltado para as mulheres.

— Acreditamos que o empoderamento feminino é chave para uma sociedade mais equitativa e próspera. O Selo Empresa Amiga da Mulher nos inspira a continuar promovendo iniciativas que garantam às mulheres as oportunidades e o apoio necessários para liderar e inovar — afirma Michelle Novaes, tabeliã substituta e CEO do 15º Ofício.



Movimentos buscam reconhecimento de empresárias

Conciliar diversos afazeres, ser respeitada como gestora e garantir acesso a crédito estão entre os desafios

Muitas mulheres que seguem o caminho do empreendedorismo escolheram, como passo seguinte, a criação de movimentos de apoio, desenvolvimento e estímulo a empresárias em diferentes etapas de suas trajetórias. O programa Empreenda+Mulher, do governo do Estado, apoia esses movimentos.

Há nove anos, Fernanda Oliveira fundou a escola de natação Splash e, três anos depois, criou o projeto Mulheres de Sucesso de Nova Friburgo:

— Meu primeiro desafio foi ser empreendedora



Sonia é uma das fundadoras do movimento Saber+Universo Feminino

mulher numa sociedade onde sempre os homens ditavam as regras. Ser respeitada foi um grande avanço e uma grande dor. O Mulheres de Sucesso une mulheres para o de-

envolvimento pessoal, social e de seus negócios. Oferece capacitações, networking, venda de produtos, negócios.

Em junho, Fernanda foi curadora do Empreenda+

Mulher de Nova Friburgo, uma edição simultânea à Fevest, maior feira de lingerie, moda praia e fitness da América Latina.

— Foram 25 horas de palestras, e o evento contagiou a cidade.

Para Sonia Viana, uma situação familiar difícil durante a pandemia foi determinante para a abertura do próprio negócio, o Fit com Tempero.

— Minha mãe ficou doente, e tivemos algumas questões financeiras. Foi então que decidi empreender. Escolhi algo que eu amo, que é cozinhar, e optei pelas refeições saudáveis. Nesse

processo tive uma mentora que, certa vez, me levou a um evento de mulheres empreendedoras, onde eu me encontrei — conta Sonia, que nasceu em São Sebastião do Alto e mora em Niterói.

Em 2022, Sonia e uma amiga fundaram o movimento Saber+Universo Feminino: — Começamos a promover eventos com palestras, relacionamento, workshop, a mulherada foi gostando.

Estive em três encontros do Empreenda+Mulher: o lançamento no Palácio Guanabara, depois Niterói e Itatiaia. Às vezes você tem um poder aquisitivo alto, mas tem dificuldade, com

suas emoções, a família, o dia a dia. Nisso, nós mulheres nos igualamos.

Kelly Gomes já teve loja de roupas, vendeu bijuterias e semijoias. Hoje participa do Empreenda+Mulher e dedica-se ao projeto Reaja Mulher, que criou há quatro anos em Volta Redonda. O projeto ajuda mulheres em vulnerabilidade a conseguirem sua independência financeira.

— Uma das situações mais difíceis para a mulher em um relacionamento abusivo é voltar ao mercado de trabalho. Por isso, esses programas são tão importantes.



Francisco Goês, do Valor (da esq. para a dir.), Carolina Grottera, do Ministério da Fazenda, Morgan Doyle, do BID, Pedro Ferreira de Souza, do Ipea e Bruna Mascotte, da Catavento Consultoria

Conjuntura Brasil tem condições de atrair maiores volumes de investimentos, mas relação entre risco e retorno tende a dificultar o financiamento de projetos

Acesso a capital ainda é desafio para acelerar transição energética

Kariny Leal e Alessandra Saraiva
Do Rio

Em um momento em que as políticas relacionadas ao clima permeiam a sociedade como um todo e deixam de se restringir ao âmbito ambiental, especialistas avaliam que o Brasil tem condições de atrair maiores volumes de investimentos globais em iniciativas que ajudem a combater as mudanças climáticas. Mas mesmo que o país tenha recursos naturais diferenciados, como fontes para desenvolver energias renováveis, a atração de capital segue sendo um desafio. A relação entre risco e retorno dos países emergentes no geral, aí incluído o Brasil, tende a tornar mais difícil o acesso a financiamentos para projetos na comparação com regiões mais desenvolvidas.

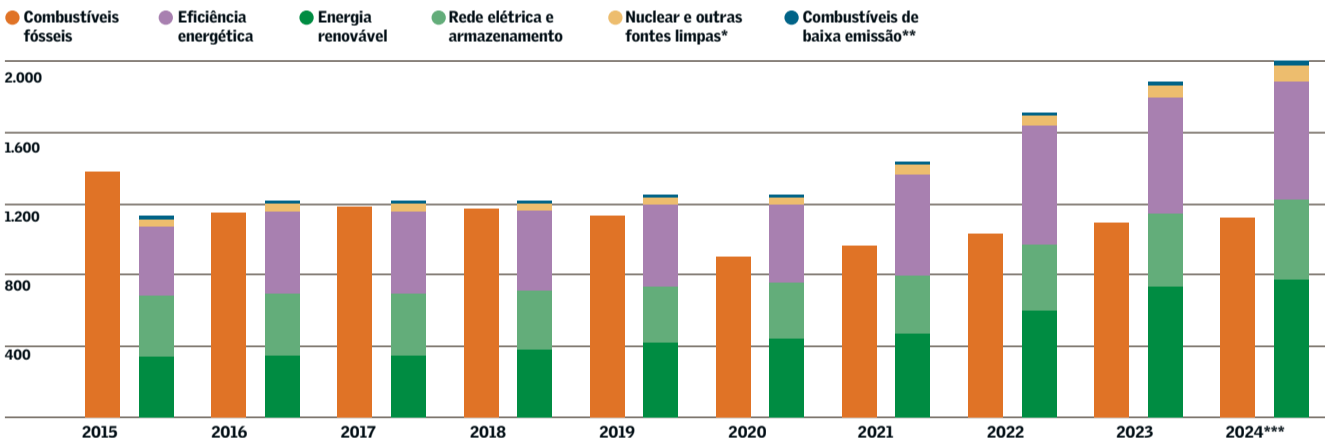
Esses temas fizeram parte do evento: “O Desafio de Financiar o Desenvolvimento Inclusivo e Sustentável”, na terça-feira (23), no Rio. Foi o terceiro evento do projeto G20 no Brasil, promovido pelos jornais O Globo, **Valor** e rádio CBN, que incluiu discussões sobre transição energética, redução das desigualdades e erradicação da extrema pobreza.

Conforme dados da Agência Internacional de Energia (IEA, na sigla em inglês), o mundo deve atingir em 2024 o recorde de US\$ 3 trilhões em investimentos em energia. Deste valor, aproximadamente US\$ 2 trilhões devem ser direcionados para energia limpa e US\$ 1 trilhão para fontes fósseis. Há cinco anos, o investimento em energia limpa rondava US\$ 1,2 trilhão. A dificuldade de atração desses investimentos por parte dos países em desenvolvimento foi um dos desafios destacados pelos especialistas no painel “Levantando recursos contra a pobreza e pelo meio ambiente: como financiar a agenda do desenvolvimento justo e sustentável”.

Com base no levantamento da IEA, a sócia da Catavento Consultoria, Bruna Mascotte, afirmou que os emergentes precisam desenvolver alternativas para garantir os recursos e fazer com que o dinheiro chegue até os projetos. “Além das políticas públicas, o setor privado desempenha importante papel na alocação, mas existe também o desafio do custo de capital e do ambiente regula-

Investimento global em energia

Aportes em fontes limpas têm aumentado em relação às fósseis



Fonte: Agência Internacional de Energia (IEA) e Catavento. *Outras fontes limpas: combustíveis fósseis com captura e armazenamento de carbono, hidrogênio ou amônia e bombas de calor de larga escala.

** Combustíveis de baixa emissão: Bioenergia, hidrogênio de baixa emissão e captura e armazenamento de carbono associado a combustíveis fósseis. *** Estimativa

tório, que não ajudam”, disse Mascotte. “Mesmo dentro dos países emergentes, a distribuição não é igualitária. Um estudo da BloombergNEF afirma que, em 2023, foram investidos US\$ 35 bilhões em transição energética nos países neste nível de desenvolvimento. Nessa lista, o Brasil está à frente da Índia. Mas os países africanos só investiram cerca de 3% deste total”, complementou.

Na visão da especialista, a boa notícia é que a necessidade, atualmente, é de investir em tecnologias que são maduras, o que mitiga possíveis riscos tecnológicos. “A questão é endereçar os desafios, como a dificuldade de ter um ambiente de negócios atrativo, com estabilidade jurídica. A viabilidade econômica dos projetos é prejudicada mesmo com o Brasil apresentando recursos solares e eólicos eficientes”, afirmou.

O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) é um dos agentes envolvidos na tarefa de fazer avançar a pauta do investimento em transição energética. Morgan Doyle, representante do BID no Brasil, que esteve no evento, afirmou que uma das atuações do banco é conectar os investidores privados aos projetos alinhados às pautas de ESG, sigla que designa práticas ambientais, sociais e de governança.

“Nosso papel é articular com diversos atores para trazer inovações que possam ter impacto na discussão para que os projetos saiam do papel e para servir de ponte entre a poupança global, que tem muito interesse em financiar projetos alinhados em ESG bem estruturados. Além disso, existe a percepção desmedida de risco. Nosso papel, além de financiar, é trazer outros [agentes] para aproveitar as oportunidades”, disse.

Segundo Doyle, o BID aprovou em 2024 um incremento de capital no BID Invest, o braço privado do banco, com projetos de parcerias público-privadas (PPPs) que permitirão dobrar a capaci-

dade de emprestar. “O Brasil vai ser um dos principais beneficiados do incremento”, ressaltou Doyle. Em fevereiro deste ano, o BID assinou acordos que somaram US\$ 5,4 bilhões com o Ministério da Fazenda, o Ministério do Meio Ambiente (MMA) e o Banco Central do Brasil para incentivar investimentos e oferecer proteção cambial para projetos que promovam a transição para práticas sustentáveis. A organização apoiou o Fundo Nacional sobre Mudança do Clima com uma linha de crédito de US\$ 2 bilhões e colocou à disposição do Banco Central um limite de US\$ 3,4 bilhões para coberturas cambiais.

O Brasil corresponde à maior carteira do BID, atualmente, com US\$ 20 bilhões em projetos com setores público e privado. O banco tem sede em Washington, nos Estados Unidos, e escritórios em 26 países da América Latina, além de unidades em Tóquio e Madri para mobilizar doadores. Para Morgan Doyle, os aportes do BID funcionam como instrumentos de garantia e de atratividade para outros investidores globais.

“Um dólar pode atrair três ou quatro e viabilizar investimentos em áreas como resiliência climática, infraestrutura ou ainda em novas fronteiras de desenvolvimento como hidrogênio verde e combustível sustentável de aviação. Nossa visão é que o Brasil pode ser um celeiro de

novas soluções globais em áreas ambientais e sociais. Por isso, viabilizar essas ferramentas com o apoio financeiro adequado é essencial”, observou Doyle.

A disponibilidade de recursos governamentais é um ponto que diferencia o estágio dos países na adoção de práticas de transição energética. Carolina Grottera, diretora de programa da secretaria executiva do Ministério da Fazenda, afirmou que, ainda que o Brasil passe por um cenário fiscal desafiador, existe um compromisso da União em combater os efeitos das mudanças climáticas, apesar de ser com menos recursos do que para outras iniciativas, como o combate à pobreza. “O governo precisa ser criativo nas soluções. Existe o esforço de mobilizar e canalizar recursos para financiar a transformação ecológica”, afirmou.

Grottera disse que, ainda que não exista o espaço fiscal necessário, o país tem promovido instrumentos que direcionem recursos para setores estratégicos ou que alavancem investimentos domésticos e internacionais. Ela cita, como exemplo, o plano de ação lançado pela Fazenda para desenvolver uma “taxonomia sustentável”, o estabelecimento de classificações para definir de forma objetiva os ativos ou categorias que contribuam para objetivos climáticos.

“Vamos ter uma definição do que é sustentável ou não para que os agentes e o próprio governo possam dar mais incentivos para atividades que ajudem a descarbonizar a economia. É útil também para evitar o greenwashing [falsas práticas sustentáveis]”, disse Grottera. Pedro Ferreira de Souza, sociólogo e pesquisador do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), que compôs a mesa, destacou a capacidade brasileira de aprimorar a gestão de programas sociais nos últimos anos, como o caso do Bolsa Família. “Aconteceu por um processo importante de aprimoramento, precisamos reconhecer os sucessos do país.”

Grupo deve cooperar na taxação de super ricos

O Globo, do Rio

O G20 se comprometeu a “cooperar” para tributar os bilionários, mas sem chegar a um acordo sobre a criação de um imposto global sobre grandes fortunas, segundo declaração final emitida sexta-feira passada pelos ministros das Finanças no Rio de Janeiro. “Respeitando plenamente a soberania fiscal, nos esforçaremos para cooperar a fim de garantir que as pessoas super-ricas sejam efetivamente tributadas”, diz o texto assinado pelas maiores economias do mundo.

Além do Brasil, França, África do Sul, Espanha e União Africana apoiaram a criação de um imposto global sobre os super-ricos, enquanto EUA e Alemanha se opuseram, considerando que a tributação deve ser competência de cada país.

Um acordo global para uma tributação mínima sobre bilionários é uma das principais propostas econômicas do Brasil em sua presidência rotativa do G20. A taxação, segundo estudo feito pelo economista francês Gabriel Zucman, diretor do Observatório Fiscal Europeu, a pedido do Brasil, poderia gerar receitas de até US\$ 688 bilhões às nações (R\$ 3,7 trilhões) anualmente.

R\$ 3,7 tri
em receitas podem ser gerados para as nações

Tal montante — que é similar ao Produto Interno Bruto (PIB) da Argentina e ao da Polônia — poderia ser usado para enfrentar questões globais para as quais já não se encontra espaço em orçamentos públicos cada vez mais enxutos.

O potencial de arrecadação de um imposto sobre grandes fortunas depende de uma série de fatores, como o número de pessoas a serem tributadas, da taxa do imposto, do número de nações que o adotarem e das ferramentas disponíveis para identificar, fiscalizar e cobrar os contribuintes.

O cálculo do valor no estudo de Zucman considera uma taxa de 3% sobre indivíduos com patrimônio superior a US\$ 100 milhões e bilionários (acima de US\$ 1 bilhão). No cenário de uma alíquota de 2% apenas sobre bilionários, o valor arrecadado seria de US\$ 250 bilhões.

O economista celebrou que “pela primeira vez na história, os países do G20 concordam que a forma como tributamos os multimilionários deve ser modificada”.

Em entrevista ao “Globo” em abril, Zucman afirmou que tributar bilionários e grandes multinacionais é tarefa moral, econômica e política. Para ele, ainda levará alguns anos até que se chegue a um consenso.

No entanto, o novo tributo não precisa do acordo de todos os países para vigorar, podendo funcionar em nações individualmente. Uma das opções seria a criação do “imposto de saída”, que incidiria sobre os contribuintes que deslocassem seus ativos para nações que ficassem de fora de um eventual acordo.

ANA PAULA PAIVA/VALOR



“Pela 1ª vez, países do G20 concordam que a forma como tributamos os multimilionários deve ser modificada”
Gabriel Zucman

“Nossa visão é que o Brasil pode ser um celeiro de novas soluções globais em áreas ambientais e sociais”
Morgan Doyle

“Setor privado desempenha importante papel na alocação, mas existe o desafio do custo de capital e do ambiente regulatório”
Bruna Mascotte

Engajamento Especialistas defendem abordagem multidimensional no combate à fome e à pobreza

Ações devem ir além da transferência de renda

Carolina Nalin
O Globo, do Rio

Para além da transferência de renda, o desafio global de combate à fome e à pobreza necessita de políticas públicas com uma abordagem multidimensional. Política habitacional, concentração de renda e racismo são algumas das questões estruturais que devem estar contempladas nas iniciativas para que sejam alcançados resultados mais efetivos. Esta foi a avaliação geral de especialistas durante o painel “Aliança Global contra a Pobreza e a Fome e novos caminhos para as políticas sociais”, em seminário promovido pelos jornais “O Globo” e **Valor Econômico** e a rádio CBN.

O painel, que ocorreu no dia (23) de lançamento da Aliança Global contra a Pobreza e a Fome pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva, discutiu novos caminhos para as políticas sociais. Em sua fala de abertura, o ministro do Desenvolvimento Social, Wellington Dias, destacou a necessidade de uma cooperação com países mais desenvolvidos para erradicar a desnutrição e a pobreza. Isso porque o mundo “fracassou” nesse objetivo, afirmou. Dados do relatório “O Estado da Segurança Alimentar e da Nutrição no Mundo (SOFI)”, da ONU, apontam que mais de 700 milhões de pessoas passavam fome em 2023.

Dias comemorou a queda da fome no âmbito brasileiro em 2023, ao que atribuiu à retomada de políticas que voltaram a ser incorporadas como um “plano de Estado” depois de, segundo ele, serem jogadas para escanteio a partir de 2018. Mas disse que ainda há um trabalho de busca ativa para alcançar as 8,4 milhões de pessoas que convivem com o fantasma da fome no país, segundo relatório da ONU.

Durante a pandemia, o Brasil voltou ao Mapa da Fome, do qual estava fora, pelo menos, desde o triênio de 2014 a 2016. Dias lembrou dos impactos positivos do Fome Zero, criado há duas décadas no primeiro governo Lula, e destacou a retomada do programa no ano passado por meio do “Brasil sem fome”. Com caráter multissetorial, o projeto agora introduz soluções — como o atendimento do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) às cozinhas solidárias — e incorpora novos desafios, como o impacto da covid-19.

“Não é só distribuição de dinheiro. Não é só cesta de alimentos. É preciso caminhar com a ciência”, frisou o ministro. “Quando o presidente Lula retorna [no terceiro mandato em 2023], ele não só abraça a causa de combate à fome como lança o plano ‘Brasil sem Fome’ e traz de volta a Câmara Interministerial de Segurança Alimentar e Nutricional”, acrescentou. Dias também enfatizou que a fome caminha lado a lado de outros desafios como a desigualdade de renda e a falta de moradia. Por isso, investir em política habitacional e até facilitar o acesso à medicamentos à população mais vulnerável são pilares importantes dessa equação, apontou.

“Boa parte das pessoas que estão na pobreza não têm moradia. Por isso que têm que ter programa com forte subsídio. Na Bahia, visitei uma família que recebia R\$ 1.050 reais do Bolsa Família, mas como não tinha casa, aquele dinheiro ia para aluguel. E eles precisavam de medicamentos de uso contínuo que custavam R\$ 1.600. Por isso, as políticas têm que estar integradas”, destacou o ministro, ao convocar a colaboração de países ricos na Aliança Global contra a Fome, mobilizando recursos e compartilhando conhecimentos para a elaboração de um plano coordenado de combate à desnutrição.

O economista Marcelo Neri, diretor do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (FGV Social), por sua vez, ponderou que as estatísticas de fome e desigualdade relacionadas ao Brasil ainda apontam um longo caminho pela frente. O período de 2014 a 2023 representou uma “década perdida”, com pouco avanço sobre redução das disparidades sociais, destacou Neri. “Essa é a marca brasileira e talvez seja o desafio mais difícil e o mais importante de ser atingido”, afirmou.

Além do lento avanço no combate à desigualdade, os números divulgados pela ONU sinalizaram que a insegurança alimentar no Brasil ainda é maior que em 2013. Isso apesar de a extrema pobreza estar no menor nível histórico, de 8,3% da população, segundo dados



Cássia Almeida, do Globo (da esq. para dir.), Viviana Santiago, da Oxfam, Wellington Dias, do Ministério do Desenvolvimento Social, Carolina Almeida, do Geledés, e Marcelo Neri, da FGV Social

da FGV Social. “É verdade que essa distância [entre pobreza e insegurança alimentar] provavelmente diminuiu, mas não acabou totalmente”, observou Neri.

Os números acabam por indicar, na visão de Neri, que as políticas de transferência de renda como o Bolsa Família e a melhora do emprego são necessárias, mas insuficientes para combater a insegurança alimentar. Para o economista, é preciso distinguir essas duas temáticas para poder ampliar a eficácia das políticas públicas. “O que explica isso [aumento da insegurança alimentar]? Alta dos preços dos alimentos? Falta de apoio à agricultura familiar? Falta de reajuste no programa de merenda escolar? Falta separar essas duas coisas [fome e pobreza], que parecem juntas”, destacou.

Segundo Neri, a boa notícia, contudo, é que o Brasil tem uma vantagem em relação ao tema da insegurança alimentar não só por ser um grande produtor de alimentos, mas pelo seu histórico em implementar políticas públicas nesta direção. “A gente conhece o problema. Temos agora que renovar os objetivos. O fim da pobreza é apenas o começo.”

Viviana Santiago, diretora executiva da Oxfam, destacou a necessidade de discutir o combate à pobreza e à fome levando em conta outra questão estrutural como pano de fundo: a concentração de renda. A Oxfam é uma confederação de 19 organizações e mais de 3 mil parceiros, que atuam em mais de 90 países na busca de soluções para a pobreza, desigualdade e injustiça. A sigla da entidade vem de Oxford e Famine (na tradução, Comitê de Oxford para o Alívio da Fome). “Temos de endereçar a questão inteira. Não temos pobreza como obra do destino. A pobreza é consequência da concentração [de renda]”, afirmou Santiago.

Segundo ela, o mundo sustenta hoje uma estrutura social que legitima a riqueza e criminaliza a pobreza. Nessa lógica, disse Santiago, os mais pobres são pobres porque “não se esforçam ou não trabalham”. Assim, não se ganha tração para enfrentar os efeitos da concentração de renda, que é a produção da pobreza. Ela defendeu ainda a atuação de um Estado capaz de distribuir recursos de forma mais justa. “A questão tributária e fiscal estão todas estruturadas ou para desmantelar a pobreza e a desigualdade ou para continuar permitindo um desenvolvimento que deixa as pessoas para trás”, argumentou.

Já Carolina Almeida, assessora internacional do Geledés Instituto da Mulher Negra, afirmou que não se pode discutir fome e pobreza sem considerar as questões de gênero e de raça. Isso porque, apontou ela, as mulheres pretas e pardas são as mais vulneráveis em termos socioeconômicos e são as que mais ocupam postos informais de trabalho. “No Brasil e em outros países que sofrem com a colonização de pessoas negras, quando falamos de combate à pobreza, não dá para tirar o racismo e sexismo dessa equação”, disse. Ela também destacou a necessidade de políticas públicas que combatam as desigualdades raciais e de gênero no país.

Empoderamento feminino é debate essencial

Carolina Nalin
O Globo, do Rio

Na presidência anual do G20, o Brasil tem a oportunidade de liderar o debate de igualdade de gênero e raça e levar o tema do empoderamento econômico das mulheres para o centro das discussões econômicas do grupo que reúne as maiores economias do mundo. Essa é a avaliação de Carolina Almeida, assessora internacional do Geledés Instituto da Mulher Negra, organização não governamental que participa de fóruns internacionais e defende políticas públicas de igualdade racial e de gênero. Ao lado de outras pesquisadoras e representantes da sociedade civil, Almeida trabalha como co-facilitadora do Grupo de Trabalho 8 (Empoderamento de Mulheres), que foca na defesa dos direitos das mulheres.

De março a julho, o grupo de trabalho preparou as recomendações do policy brief, um documento que serve para informar e influenciar as discussões e decisões dos líderes e ministros do G20. Entre os eixos temáticos, o documento abordou desde mudanças climáticas, educação e combate à violência até representação na vida pública e empoderamento econômico das mulheres.

Segundo a assessora do Geledés, o empoderamento econômico se tornou o tema-chave do grupo diante da sua relevância para emancipação das mulheres, sobretudo das mulheres negras. Isso por conta dos desafios que esta parcela da população ainda enfrenta. Dados do IBGE apontam que 32,3% das mulheres do Brasil estão abaixo da linha de pobreza, com a situação sendo ainda mais grave para negras ou pardas (41,3%). O desemprego no primeiro trimestre de 2024 atingiu 9,8% para mulheres, comparado a 6,5% para homens.

Todos esses obstáculos se inserem, diz Almeida, num cenário em que a arquitetura financeira internacional se mostra defasada e incapaz de atender as necessidades globais para a superação das desigualdades. “Falar sobre o empreendedorismo neste momento também da presidência do Brasil no G20 é estratégico. A liderança do Brasil traz essa oportunidade de influenciar a agenda internacional”, afirma a especialista.

Dentro das recomendações, a construção de um empreendedorismo sustentável é um dos principais pilares defendidos pelas especialistas que fazem parte do grupo de trabalho de Empoderamento de Mulheres. Trata-se de uma lógica bem diferente do atual “empreendedorismo de sobrevivência”, explica Almeida, em que mulheres negras criam pequenos negócios como forma de subsistência básica, com baixo crescimento e pouca lucratividade devido à falta de acesso à capital.

“Queremos um empreendedorismo capaz de expandir e gerar empregos, com recursos financeiros, mentoria, apoio técnico e acesso à crédito. Tudo que garanta que as mulheres negras possam empreender de modo a agregar valor nas cadeias locais e globais. Não queremos um empreendimento de uma pessoa só”, afirmou Almeida.

A especialista argumenta que o racismo tem um impacto financeiro negativo sobre o desenvolvimento econômico do país. Relatório do Citigroup

41,3%
das mulheres negras estão
abaixo da linha de pobreza

aponta que os Estados Unidos poderiam adicionar US\$ 5 trilhões em atividade econômica se diminuíssem a desigualdade racial entre americanos negros e brancos. A pesquisa foi conduzida no contexto norte-americano, lembra Almeida, mas pode servir de base para o Brasil diante da similaridade da desigualdade racial e social em ambos os países.

“Depreende-se que haveria ganhos similares aqui também. O empoderamento econômico das mulheres negras possibilita essa dupla virada de chave, garantindo progresso econômico juntamente com a justiça racial”, afirma a assessora do Geledés. Tecidas as recomendações, as ações do GT8 do G20 agora se voltam para o “advocacy”, um conjunto de ações que visam engajamento e apoio à implementação das recomendações apresentadas no “policy brief”. Um momento crucial antes da reunião da cúpula de líderes do G20, em novembro.

Por isso, há na esteira uma série de eventos em parceria com o Civil 20 (C20), Women 20 (W20), Think 20 (T20) e o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) com foco no papel dos bancos de desenvolvimento no empoderamento econômicos das mulheres negras, conta a assessora do Geledés.

Para Almeida, a principal expectativa é que o governo brasileiro, assim como outros membros do G20, implementem políticas públicas de empoderamento econômico voltadas às mulheres negras. “O Estado brasileiro não tem e nunca teve política pública orientada especificamente às mulheres negras, o que é surpreendente dado que somos a maioria populacional no país. Nossa expectativa é de que finalmente tenha chegado esse momento”, conclui.



Equipe do Geledés Instituto da Mulher Negra, que participa de fóruns internacionais e defende políticas públicas de igualdade racial e de gênero

“Não temos pobreza como obra do destino. A pobreza é consequência da concentração [de renda]”

Viviana Santiago

Evoluir
sempre é
o que nos
alimenta.

E você,
o que te

ali menta?

A JBS nasceu há 70 anos.
Hoje, está presente em 5 continentes,
na casa de milhões de famílias pelo
planeta. Mas suas raízes estão no Brasil,
onde é a maior empregadora do país.
A JBS produz todos os tipos de proteínas
e tem um propósito bem desafiador:
alimentar uma população mundial que
não para de crescer, conservando
o meio ambiente. Ou seja, fazer mais
com menos. Por isso, evoluir é o que
vai continuar nos alimentando.



《JBS》

Alimentando
o que alimenta
o mundo